

Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 30 • SAYI: 350 • NİSAN 2017

**KONYA BÖLGESİ İMALAT
SANAYİ ENVANTERİNİN
ÇIKARILMASI ve**

**WEB PORTALI
HAZIRLANMASI**

**REFERANDUM SONRASI
EKONOMİ DEĞERLENDİRİLDİ**

**KONYA İHRACATI
E-TİCARET İLE BÜYÜYECEK**

KONYA'NIN GSYH VERİLERİ



ÜYELERİMİZE ÖZEL E-TİCARET

SİTELERİNE ÜYELİKTE

% 80 DEVLET DESTEĞİ



DETAYLI BİLGİ İÇİN:
www.kto.org.tr
adresini inceleyiniz.

Sayın Üyemiz;

Ekonomi Bakanlığının 2011/1 Sayılı Araştırma ve Pazara Giriş Desteği uyarınca, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kuruluşlarının kendi üyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları halinde %80 oranında desteklenmektedir. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlığın bu desteğinden üyelerimizin faydalanması konusunda çalışma yapmaktayız. Bu destek sayesinde siz üyelerimizin B2B sitelerine üyelikte ödeyeceğiniz ücret %20 oranında olacaktır.



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

TÜYAP

Konya

Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş.

www.tuyap.com.tr



KOMUT
Konya Müteahhithler Birliği



KONYA

GAYRİMENKUL FUARI

**Konut, İşyeri, Arsa, Yatırım
Finansman Fuarı**

www.konyagayrimenkulfuari.com

11 - 14 Mayıs 2017

**KONYA İNŞAAT,
KONYA KENT VE
KONYA MOBİLYA
Fuarları ile Aynı Tarihte**



TÜYAP KONYA FUARCILIK A.Ş.

Konya Ticaret Odası - Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi Fevzi Çakmak Mahallesi Aksaray Çevre Yolu Caddesi No: 8 / 1 Karatay/KONYA
Tel: 0332 346 29 30 (Pbx) Faks: 0332 346 29 47 (3 Hat) E-posta: tuyapkonya@tuyap.com.tr



TÜYAP

KONYA



**KONYA TİCARET ODASI - TÜYAP
KONYA ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ**

Aksaray Çevre Yolu Caddesi No: 8 / 1 Karatay - Konya



"Anadolu'nun Gücü"

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN



Nisan ayı Meclis toplantımızı inşaatı tamamlanan ve eğitim öğretim faaliyetlerine başlanan Hukuk Fakültemizde gerçekleştirdik. Bu vesile ile Fakültemizin yapımında desteği olan TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu başta olmak üzere Konya'daki tüm merkez ve ilçe oda ve borsaların yönetim kurullarına şükranlarımı arz ediyorum. Toplantımız sonrasında Meclis Üyeleriyle birlikte Üniversitemiz kampüsünde hem tamamlanan inşaatları hem de devam eden inşaatlarımızı ve genişleme alanlarımızı görme imkânımız oldu. 2014 yılı Ağustos ayı meclis toplantımızı gene Üniversitemizde gerçekleştirmiştik. O dönemde Üniversitemiz sadece bir eğitim bloğunda eğitim öğretim faaliyetlerini yürütmekteydi. A Blok, Kütüphane ve Sosyal Tesis olmak üzere toplam 25 bin m2 kapalı alana sahiptik. Bugün ise geçen 2,5 yıl içinde tamamladığımız inşaatlarla toplam 65 bin m2 kapalı alana ulaştık. Devam eden fakülte inşaatımızın ağustos ayında tamamlanmasıyla yeni akademik yıl öncesinde toplam 80 bin m2 kapalı eğitim alanına sahip olacağız. Bu da 3 yıl içerisinde 3 katından fazla bir büyüme gerçekleştirdiğimizi göstermektedir. Katkısı olan, emeği geçen herkesten Allah razı olsun. Şu anda Üniversitemiz toplam 100 bin metrekare arazinin 50 bin metrekaresine kuruludur. Buna ilave olarak Üniversitemizin hemen karşısında eski projede şehir hastanesi olarak planlanan arazinin 85 bin metrekaresi Büyükşehir ve Karatay Belediyelerinde üniversite alanı olarak projelendirilmiştir. Böylelikle toplam 200 bin metrekare araziye sahip olacağız. Genişleme alanlarına yapılacak fakülte binaları ile önümüzdeki 5 yıl içinde fiziki yapılanmayı tamamlamayı hedefliyoruz. Üniversitemizle birlikte KTO Eğitim ve Sağlık Vakfımıza ait konukevleri yatırımlarımız da devam etmektedir

...
Darbe girişimi ile birlikte Türkiye

merkezi idare boyutunda ciddi bir reform sürecine girmiştir. Bu sürecin en önemli gelişmesi halk oylaması ile kabul edilen Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'dir. 16 Nisan 2017 Referandumu ile Türkiye tarihe geçecek bir seçimi geride bırakmıştır. Seçim süreci boyunca; Türkiye'ye karşı algı operasyonu yürüten yurtdışı ve yurtdışındaki tüm şer odaklarına karşı, milletimiz büyük bir demokratik olgunluk göstererek, çok yüksek bir katılımı tercihini ortaya koymuştur. Yüzde 85'in üzerinde katılımı tüm dünyaya demokrasi dersi veren milletimiz güçlü Türkiye için; güçlü yönetim, güçlü istikrar ve güçlü ekonomiye evet demiştir. "Büyük Türkiye, Güçlü Türkiye" inancında olduğumuz, millet iradesinin üstünde başka bir gücün bulunamayacağı gerçekliğini yaşadığımız bir dönemde halkın iradesiyle yeni bir döneme başlamış bulunmaktayız. Tercihleriyle yeni ve büyük Türkiye'nin temellerini sarsılmaz bir iradeyle atan aziz milletimizin kararına herkes saygı duymak zorundadır. Hiç kuşkusuz bu referandumun kazananı milletimizdir, demokrasimizdir, ekonomimizdir. Sosyal ve siyasi ilerlemeyi ekonomik ilerlemeyle desteklemediğimiz müddetçe başarı şansımızın azalacağı bilinmektedir. Bu noktada darbe girişiminin hemen akabinde ekonomimize yönelik yurt dışı kaynaklı hareketler hepimizin malumudur. Bu süreçte işadamları olarak üzerimize büyük sorumluk düşmektedir. Bir yandan işimize sahip çıkmaya bir yandan da devletimizin geleceği için her türlü görevi yerine getirmeye devam edeceğiz. Türkiye ekonomisi 2016'da zor bir yıl geçirdi. Aslında zorluğun büyük bir kısmı küresel ekonomideki gelişmelerden kaynaklanmıştır. Tüm olumsuz gelişmelere rağmen Türkiye ekonomisi 2016'da yüzde 2,9 büyüdü. 2016'nın genelinde yüzde 4 büyüme hedefinden uzak kaldığımız bir gerçektir.

Fakat unutulmamalı ki özellikle yılın ikinci yarısından itibaren darbe girişiminin devamı niteliğinde küresel ekonomik saldırılar ülkemizi hedef almıştır. Kur – faiz ikilemi ile özellikle son yıllarda hızla yükselen Anadolu ekonomisi üzerinde bir baskı kurulmaya çalışılmıştır. Hem küresel etkenler, hem de siyasi ve ekonomik darbe girişimlerine rağmen, fedakârca çalışmaya devam eden reel sektörümüz sayesinde 2016 yılında dünyada örneği olmayan bir başarıyı gerçekleştirdik. Bununla birlikte 2017'nin ilk aylarından itibaren toparlanma eğilimine girildiğine de hep beraber şahit olduk. Türkiye'de kalıcı istikrarın sağlanmasında ve ekonomide üst gelir grubuna geçişte anahtar rol oynaması beklenen Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne geçiş ile belirsizliğin ortadan kalkmasıyla ağırlıklı gündem maddesi ekonomi olacak. Türkiye ekonomisine hem yurt içinden hem de yurtdışından ciddi bir para girişi olacak. Dolayısıyla referandum sonuçlarının ekonomiye etkisi, kısa vadede pozitif uzun vadede daha da pozitif olacak. Bununla birlikte ekonomimizin bir darboğazdan geçtiği de açık. Özellikle 15 Temmuz darbe girişimi sonrası 9 aylık dönem, belirsizliğin yoğunlaştığı, risklerin arttığı, risk algısının bozulduğu buna bağlı olarak riskten kaçma eğiliminin yükseldiği bir dönem oldu. Bu dönemde Türkiye ekonomisi çok hırpalandı. Bu çerçevede referandum sonrası dönemde çok hızlı bir şekilde ekonomi yönetiminde ciddi kararların ve reformların devreye girmesi gerekiyor. İyileştirmeye dönük uygulamaların bir atılım programı şemsiyesi altında toplanması, içerideki ve dışındaki yatırımcıların güvenlerini arttıracaktır. Artık ayağımıza pranga gibi takılan kısır siyasi tartışmalardan kurtularak, hedeflerimize odaklanma, Türkiye'yi elbirliğiyle büyütmeye ve geleceğe birlikte yürüme zamanıdır.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset - Niyazi GÜVENÇ

Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.

0332 236 36 12

ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Mayıs/2017

YAYIN KURULU

Fehmi ADAM

Murat KOYUNCU

Mustafa ÇALIŞ

Ahmet ŞANLI

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER

Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA



REFERANDUM SONRASI EKONOMİ DEĞERLENDİRİLDİ



KTO, KTB VE KSO'DAN ORTAK DEĞERLENDİRME



'E- TİCARET İLE TİCARETİMİZ ARTACAK'



TÜRK EXİMBANK VE KREDİ GARANTİ FONU İŞBİRLİĞİ



DEVLET DESTEKLERİ TANITIM TOPLANTISI



WEB PORTALI HAZIRLANMASI PROJESİ



KONYA İHRACATI E-TİCARET İLE BÜYÜYECEK



KONYA'NIN GSYH VERİLERİ 2004-2014



YENİLENEBİLİR ENERJİDE FIRSAT NEREDE?



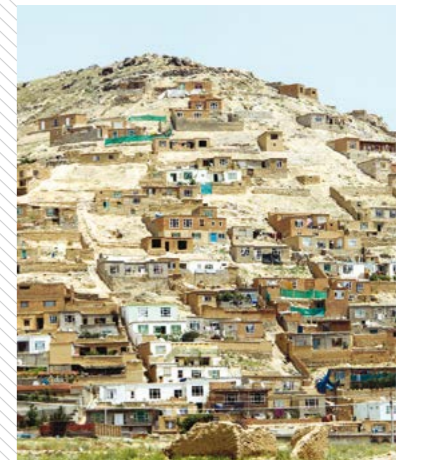
KONYA, LALE'DE BİRİNCİ, MANTAR ÜRETİMİNDE ÜÇÜNCÜ



İŞ KAZASINI BİLDİRME VE KAYIT TUTMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ



KONYA-KARAMAN BÖLGESİ COĞRAFİ İŞARETLER-1



ÜLKE PANORAMA AFGANİSTAN



NESİLDEN NESİLE YAYILAN MESLEK ÇIKRIKÇILIK

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE MECLİS TOPLANTISINDA REFERANDUM SONRASI EKONOMİ DEĞERLENDİRİLDİ



Konya Ticaret Odası (KTO) Nisan Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi Şehit Ömer Halisdemir Amfisinde gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki konuları değerlendirdi. KTO Karatay Üniversitesi'nin fiziki yapılanma projeleri hakkında bilgi veren Başkan Öztürk, "Bildığınız gibi 2014 yılı Ağustos ayı meclis toplantımızı gene Üniversitemizde gerçekleştirmiştik. O dönemde Üniversitemiz sadece bir eğitim bloğunda eğitim öğretim faaliyetlerini yürütmekteydi. A Blok, Kütüphane ve Sosyal Tesis olmak üzere toplam 25 bin metrekare kapalı alana sahiptik. Bugün ise geçen 2,5 yıl içinde tamamladığımız inşaatlarla toplam 65 bin m2 kapalı alana ulaştık. Devam eden fakülte inşaatımızın tamamlanmasıyla yeni akademik yıl öncesinde toplam 80 bin m2 kapalı eğitim alanına sahip olacağız. Bu da 3 yıl içerisinde 3 katından fazla bir büyüme gerçekleştirdiğimizi göstermektedir. Şu anda Üniversitemiz toplam 100 bin metrekare arazinin 50 bin metrekaresine kuruludur. Buna ilave olarak Üniversitemizin hemen karşısında eski projede şehir hastanesi olarak planlanan arazinin 85 bin metrekaresi Büyükşehir ve Karatay Belediyelerinde üniversite alanı olarak projelendirilmiştir. Böylelikle toplam 200 bin metrekare araziye sahip olacağız.

Genişleme alanlarına yapılacak fakülte binaları ile önümüzdeki 5 yıl içinde fiziki yapılanmayı tamamlamayı hedefliyoruz. Üniversitemizle birlikte KTO Eğitim ve Sağlık Vakfımıza ait konukevleri yatırımlarımız da devam etmektedir" dedi. Toplantıda ülke gündemindeki gelişmeleri değerlendiren KTO Başkanı Öztürk, "Büyük ve Güçlü Türkiye Yolunda Anayasa Değişikliği ve Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi" ile "Referandum Öncesi ve Sonrası Ekonomimizde Durum" konulu iki sunum yaptı. 18 maddelik anayasa değişikliği paketinin oyladığı 16 Nisan 2017 Referandumunda halkın hür iradesi ile Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçilmesine onay verdiğini ifade eden Öztürk, "Mevcut anayasamız 1980 askeri darbesinden sonra, bu darbeyi gerçekleştiren askerlerin silahları altında yazılmıştır. Dolayısıyla bu anayasa tamamıyla bir darbe ürünüdür diyebiliriz. Türkiye'nin içinde bulunduğu tarihsel ve toplumsal koşullar mevcut Anayasa'nın yenilenmesini zorunlu kılmaktadır. 1982 Anayasası, varlığına son verilip yenisiyle değiştirilmesini haklılaştıran birçok olumsuzluğu içinde barındırmaktadır. Türkiye'nin anayasaya değişikliğine ihtiyaç duymasının diğer bir nedeni ise mevcut anayasanın içeriği itibarıyla problemlili olması ve geçirdiği değişikliklerden dolayı iç tutarlılığı olmayan bir metin haline gelmiş olmasıdır. 1982 Anayasası, bugüne kadar 15 kez

Konya Ticaret Odası'nın Meclis toplantısı KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde Şehit Ömer Halisdemir Amfisinde gerçekleştirildi. Yeni tamamlanan ve eğitime başlayan Hukuk Fakültesi binasını gezen Meclis üyeleri fakülte hakkına bilgi aldı. Üniversitenin 25 bin metrekare olan kapalı alanını 80 bin metrekareye çıkardıklarını ifade ederek fiziki yapılanmada 3 yıl içerisinde 3 katından fazla bir büyüme gerçekleştirdiklerini söyledi.

değiştirilmiş, bu değişikliklerden tüm maddelerin yaklaşık yarısı etkilenmiştir. Artık 'Büyük Türkiye, Güçlü Türkiye' inancında olduğumuz, millet iradesinin üstünde başka bir gücün bulunamayacağı gerçekliğini yaşadığımız bir dönemde ülkemiz mevcut anayasa ile yönetilemeyeceğini daha önce defalarca ifade ettik. Anayasa değişikliği konusu uzun zamandır Türkiye'nin en önemli gündem maddelerinden birisidir. Hepimizin bildiği üzere, Türkiye, 16 Nisan 2017 tarihinde Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemini öngören Anayasa değişikliğini oylamak üzere sandığa gitmiştir. Halkoyulamasında milletin kararı evet olmuştur. Yüzde 85.4 gibi yüksek bir katılım oranı sonucu, yüzde 51.4 evet oyuna karşılık yüzde 48.6 hayır oyu çıkmıştır. Böylelikle ülkemiz yeni bir sisteme geçişi sağlamıştır. Aynı zamanda bu sonuç, piyasaların da istediği bir sonuçtu. Referandum çok önemli bir soruydu ve bu soru artık ortadan kalktı. 16 Nisan referandumunun ardından belirsizliğin ortadan kalkmasıyla ağırlıklı gündem maddesi ekonomi olacak. Türkiye ekonomisine hem yurt içinden hem de yurtdışından ciddi bir para girişi olacak. Dolayısıyla referandum sonuçlarının ekonomiye etkisi, kısa vadede pozitif uzun vadede daha da pozitif olacak. Bununla birlikte ekonomimizin bir darboğazdan geçtiği de açık. Özellikle 15 Temmuz darbe girişimi sonrası 9 aylık dönem, belirsiz-



liğin yoğunlaştığı, risklerin arttığı, risk algısının bozulduğu buna bağlı olarak riskten kaçma eğiliminin yükseldiği bir dönem oldu. Bu dönemde Türkiye ekonomisi çok hızlandı. Bu çerçevede referandum sonrası dönemde çok hızlı bir şekilde ekonomi yönetiminde ciddi kararların ve reformların devreye girmesi gerekiyor. İyileştirmeye dönük uygulamaların bir atılım programı şemsiyesi altında toplanması, içerideki ve dışarıdaki yatırımcıların güvenlerini artıracaktır.

Referandum sonrasında artık Türkiye'de yeni bir sayfa açılıyor. Gün, işimize gücümüze odaklanma zamanı. 8 ay içinde ekonomi öncelikli uygulamalarla 2017 yılında büyüme oranını beklentilerin üzerine çıkarmak bizim elimizde" şeklinde konuştu. Meclis toplantısının ardından Başkan Öztürk ve beraberindeki Meclis Üyeleri, yeni tamamlanan ve eğitime başlayan Hukuk Fakültesi binasını gezerek fakülte hakkına bilgi aldı.



KONYA'DA ENDÜSTRİ ZİRVESİ

Konya'nın ikinci büyük fuarı olan Konya Endüstri Fuarı açıldı. KTO Uluslararası Fuar Merkezinde düzenlenen ve 4 ayı fuara ev sahipliği yapan Konya Endüstri Zirvesi Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün katılımıyla açıldı. Bakan Özlü, ÜNİKOP Patent 2017 Fuarı'nı da ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezinde düzenlenen Konya Endüstri Zirvesi fuarlarının açılışı Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün katılımıyla gerçekleştirildi. KONMAK, Konya Sac İşleme Teknolojileri, İSKON ve KONELEX 2016 fuarlarında 24 ülkeden 500 firma stant açtı. 22 Ülkeden 459 1.175 marka ile katıldığı fuarlara 60 bin ziyaretçi bekleniyor.

Bakan Özlü ve beraberindekiler Konya Endüstri Fuarı kapsamında açılan ÜNİKOP Patent 2017 Fuarı'nı da ziyaret etti. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın destekleriyle, Türk Patent ve Marka Kurumu, TÜBİTAK, KOP Bölge Kalkınma İdaresi ve KOP Bölgesindeki 7 ilden 11 Üniversitenin birlikteliğiyle kurulan ÜNİKOP'un katkılarıyla düzenlenen ÜNİKOP Patent 2017 Fuarı'nda 123 patent sergileniyor.

Fuarın açılışında Konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk şu ifadelerle yer verdi:

"Konya 900 yıllık tarihinde, devamlılıkla bölgemizin ve tüm dünyanın önemli bir ticaret merkezi olma özelliğini taşımıştır. Cumhuriyetin ilk yıllarında tarıma dayalı imalat sanayinin ağırlıkta olduğu Konya'da 8 adet fabrikanın hizmette olduğu bilinmektedir. Konya ülkenin önemli bir tarım merkezi olduğundan sanayideki makineleşme çabalarında önceliği tarıma dayalı sanayi oluşturmuştur. Tarım erbabının ihtiyaç duyduğu alet ve makinelerin üretilmeye başlanmasıyla ilk sanayileşme hareketini başlatan Konya



80'li yıllardan sonra ikinci bir hamle gerçekleştirerek birçok sanayi sektöründe üretime başlamıştır. Makine, Otomotiv, Döküm, Gıda, Plastik gibi sektörlerde ülkemizde üst sınırlara ulaşmaya başlayan şehrimiz 2002 yılından sonra gerçekleştirdiği üçüncü hamle ile bu sektörlerde dünya pazarlarında yer almaya başlamıştır. Bu hamle ile Türkiye'de olduğu gibi tüm dünyada da sadece tarım şehri olarak bilinen Konya sanayi şehri olduğunu ve çok büyük bir potansiyele sahip olduğunu göstermiştir. Konya sanayisi üretim ve ihracat yapısıyla yeni

bir sanayi devrimini gerçekleştirebilecek potansiyele sahiptir. Konya bu gücünü üretken çalışan müteşebbislerinden almaktadır. Üretim teknolojileri ile gelişmiş bilişim teknolojilerinin birleşmesi ve böylece verimliliği artırması şeklinde tanımlanan 4. Sanayi Devrimine Konya hazırdır. Fuar kapsamında düzenlenen ÜNİKOP Patent 2017 Fuarı bunun güzel örneğidir. İlk etkilerini şimdiden hissetmeye başladığımız Hükümetimizin ekonomiye yönelik desteklerini son derece değerli bulduğumuzu belirtmek istiyorum. Nitelikli destek ve teşviklerle



ihracat başta olmak üzere son aylardaki canlanmanın Konya sanayisinin ve ticaretinin adına kararlılıkla sürdürülmesi gerekmektedir. Bu vesile ile şehrimiz ve ülkemiz sanayisinin gelişimi adına ufku ve vizyonu ile çok büyük destekler sağlayan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımıza, Sayın Bakanımız Faruk Özlü şahsında Konya iş dünyası adına teşekkür ediyorum"

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü de "Konya Endüstri Zirvesi kapsamında 4 önemli fuarı birden gerçekleştiriyoruz. Yine KOP bölgesinde 11 üniversitemizin iş birliğiyle ÜNİKOP Patent 2017 etkinliğini de bu yıl ilk defa burada gerçekleştiriyoruz. Fuarlar, ilgili oldukları sektörlerde çok büyük güç katıyor. Dile kolay, 40 farklı ülkeden 55 bin civarında ziyaretçi bu fuara katılacak.

Katılımcı firmalar arasında çok sayıda yatırım ve ticaret anlaşmaları inşallah imzalanacaktır. ÜNİKOP Patent 2017 etkinliği de buluş sahipleriyle yatırımcıların bir araya getirerek, önemli bir işlevi yerine getirmiş olacak. Bu büyük organizasyonu, Konya'da ve Anadolu'da işaret fişeginin yakıldığını bir delili olarak görüyorum. Bu tür etkinliklerin reel

sektörümüze, özellikle KOBİ düzeyindeki üreticilerimize büyük güç kattığını düşünüyorum" dedi. Protokol konuşmalarının ardından katılımcılar kurdele keserek fuarı ziyarete açtı. Bir süre stantları gezen Bakan Özlü ve beraberindeki protokol üyeleri katılımcı firmalarla görüşerek ürünler hakkında bilgi aldı.





KTO, KTB VE KSO'DAN ORTAK DEĞERLENDİRME

Konya iş dünyasından referandum değerlendirmesi: "Milletimiz büyük Türkiye'nin temellerini sarsılmaz bir iradeyle atmıştır"

Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası ortak bir açıklama yaparak, referandum sonucunu değerlendirdi. Referandum sonuçlarının milletimize, Türkiye'ye umut bağlayan, gönül veren herkese hayırlı olmasının temenni edildiği açıklamada, "Milletimiz demokratik bir olgunluk ve çok yüksek bir katılımla sandığa giderek yeni ve büyük Türkiye'nin temellerini sarsılmaz bir iradeyle atmıştır" ifadelerine yer verildi. Konya iş dünyasını temsil eden Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı (KTB) Hüseyin Çevik ve Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükcü tarafından yapılan ortak açıklama şu şekilde: "Referandumda milletimiz, büyük bir sağduyu örneği göstererek tercihini güven ve istikrardan yana kullanmıştır. Türkiye'ye karşı algı operasyonu yürüten yurtdışı ve yurtdışındaki tüm şer odaklarına karşı, milletimiz büyük bir demokratik olgunluk göstererek, çok yüksek bir katılımla tercihini ortaya koymuştur. Tercihleriyle yeni ve büyük Türkiye'nin

temellerini sarsılmaz bir iradeyle atan aziz milletimizin bu kararına herkes saygı duymak zorundadır. Hiç kuşkusuz bu referandumun kazananı milletimizdir, ekonomimizdir, demokrasimizdir. İnanıyoruz ki, Türkiye yeni dönemde, yeni bir başarı hikayesi ortaya koyarak, çok güçlü bir ekonomik kalkınma hikayesi yazacaktır. Artık ayağımıza pranga gibi takılan kısır siyasi tartışmalardan

kurtularak, hedeflerimize odaklanma, Türkiye'yi elbirliğiyle büyütme ve geleceğe birlikte yürüme zamanıdır. Konya iş dünyası olarak, bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonra da devletimizin bekası için, milletimizin huzur ve refahı için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğimizi bir kez daha ifade ederek, referandum sonucunun ülkemize, milletinimize hayırlı olmasını diliyoruz."



TÜRKİYE 2016'DA YÜZDE 2.9 BÜYÜDÜ

Türkiye ekonomisi 2016'nın son çeyreğinde yüzde 3.5 büyüdü. Yılın tamamında büyüme yüzde 2.9 olarak gerçekleşti. Beklentilerin üzerinde gerçekleşen büyüme rakamlarının 2017 için umut verdiğini ifade eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye ekonomisi her şeye rağmen büyümeye devam ediyor. Dünyada örneği olmayan bu başarıda özel sektörümüzün büyük payı vardır. Ülkesinin büyümesine katkı sağlayan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum" dedi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2016 yılının Ekim-Kasım-Aralık dönemine ilişkin 4. Çeyrek Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Büyüme rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye ekonomisi, yılın son çeyreğinde yüzde 3.5 oranında büyüdü. Yılın tamamında ise büyüme yüzde 2.9 olarak gerçekleşti. Ülkemiz ekonomisi açısından bakacak olursak kara bulutların dağılmaya başladığını görüyoruz. Sanayi üretimindeki toparlanma eğiliminin yanı sıra üretim ve ihracatta canlanma sürmektedir. Milli İstihdam Seferberliği ile yılın ilk üç ayında istihdama çok büyük katkı sağlanmıştır. Kurlardaki dalgalanma da azalarak halen yüksek de olsa belirli bir seviyede sabitlenmiştir. Bu da enflasyonun düşme eğilimine gireceğine işaret etmektedir. Tüm bu olumlu gelişmeler ile birlikte beklentilerin üzerinde gerçekleşen büyüme rakamları 2017 için umudumuzu daha da atmıştır. Nisan ayı ile birlikte ülkemizin yönetim sistemine gelecek istikrar da tüm ekonomimizde daha hızlı bir normalleşme sürecine gireceğimizi göstermektedir. 2016'nın genelinde yüzde 4 büyüme hedefinden uzak kaldığımız bir gerçektir. Fakat unutulmamalı ki özellikle yılın ikinci yarısından itibaren darbe girişiminin devamı niteliğinde küresel ekonomik saldırılar ülkemizi hedef almıştır. Kur - faiz ikilimi ile özellikle son yıllarda hızla yükselen Anadolu ekonomisi üzerinde bir baskı kurulmaya çalışılmıştır. Hem küresel etkenler, hem de siyasi ve ekonomik darbe girişimlerine rağmen, fedakârca çalışmaya devam eden reel sektörümüz sayesinde 2016 yılında dünyada örneği olmayan bir başarıyı gerçekleştirdik. Her şeye rağmen gerçekleşen bu büyüme rakamlarını başarı olarak

nitelendiriyoruz. Böylesine bir dönemde üreten, yatırım yapan, dünya pazarlarına açılan böylelikle ülkesinin büyümesine katkı sağlayan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Reel sektörün büyüme katkısının artırılması için beklentilerin karşılanması gerekmektedir. İlk beklentimiz faiz oranlarının daha aşağı seviyelere hızla çekilmesidir. Diğer taraftan

referandum sonrasında ekonomiye dönük olarak yapısal reformların kararlılıkla uygulaması gerekmektedir. Türkiye'nin büyüme performansının hissedilebilmesi için yüzde 5 üzerinde bir büyüme gerçekleşmesi gerekmektedir. Özel sektörümüz bu dönemde daha fazla desteklenirse yüzde 5'in de üzerinde büyüme rakamlarına rahatlıkla ulaşabiliriz" dedi.

İHRACATTA 500 MİLYON DOLAR BARAJI AŞILDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2017 yılı Nisan ayı ihracat verilerini açıkladı. İhracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, "TİM'in açıklamış olduğu verilere göre Türkiye'nin Nisan ayında ihracatı yüzde 4 artışla 11.865.847.380 USD olup ilimizin Nisan ayı ihracat rakamı 128.658.326 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattan aldığı yüzde 1.08 pay ile 13. sırada yer almaktadır. Konya'nın ihracatı 2016 yılının Nisan ayına göre yüzde 6.14 oranında artış göstermiştir. 2017 yılı ilk dört aylık ihracat rakamımız 501.583.956 USD olmuştur. 2017 yılı ilk dört aylık rakamı, 2016 yılı ilk dört aylık rakamına göre yüzde 11.27 artış göstermiştir. 2017 de bir önceki yıla göre aylık bazda hızlı ihracat artışı sağlayan Konya, Ocak ayında 115 milyon dolar, Şubat ayında 122 milyon dolar, Mart ayında da 137 milyon dolar. Nisan ayında da 128.6

milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Yılın ilk dört ayında yaptığımız toplam ihracatta yüzde 11.27 artışla 500 milyon dolar barajını geçmiş bulunmaktayız. Bu rakamlar, 2017'nin geneli için umut verici bir gelişmedir. Hedefimiz 2017'de 1,5 milyar doların üzerinde ihracat rakamı elde etmektir. Türkiye ekonomisinin 2017'de iyileşme sürecine girmesi beraberinde Türkiye'nin Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya ve ABD'ye ihracat artışından Konya da olumlu olarak etkilenecektir. Ayrıca şehir olarak tüccar ve sanayicilerimiz dünya açılma noktasında daha isteklidir. Çalışarak ihracatımızı artıran tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum" dedi.



KOSGEB'İN FAİZSİZ KREDİ DESTEĞİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI KONYA TİCARET ODASI'NDA YAPILDI



KOSGEB Sıfır Faizli İşletme Kredisi Desteği Değerlendirme Toplantısı'nda konuşan Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan, "Konya'da uygulamanın hangi noktaya geldiğini, hangi sıkıntılar yaşandığını, varsa o sıkıntıların çözülmesini tüm paydaşlarımızla değerlendirmek için buradayız" dedi.

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen, KOSGEB 2017 Yılı Sıfır Faizli İşletme Kredisi Desteği Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirildi. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan'ın katılımıyla KTO Meclis Toplantı Salonu'nda düzenlenen toplantıya, Konya Valisi Yakup Canbolat, KOSGEB Başkanı Recep Biçer, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Faruk Şekerci, AK Parti Konya Milletvekilleri Ziya Altunyaldız, Uğur Kaleli, Hüsnüye Erdoğan, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, meslek kuruluşları temsilcileri, kamu kurum temsilcileri ve banka müdürleri katılım sağladı. Toplantının açılışında konuşan, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk "Ülkemizin belkemiği KOBİ'lerimizi



destekleyen en büyük kuruluşlar arasında yer alan KOSGEB, KOBİ'lerimize verdiği yardım ve desteklerle işletmelerimize rehberlik etmekte, ihtiyaç duydukları alanda desteğini esirgememektedir. Son olarak geçtiğimiz aylarda Sıfır Faizli İşletme Kredisi Desteği adı altında bir destek açıklayan KOSGEB bankalarla da protokol imzaladı. Ülke genelinde olduğu gibi ilimizde de çok aşırı bir talep



oluşturdu. KOBİ'lerimiz gerekli müracaatları yaparak bu destekten faydalanmak istedikleri. Ancak bu süreçte bankalarla yaşanan sorunlar o kadar arttı ki artık KOBİ'ler bunu kullanmaktan vazgeçme noktasına geldi. Başvuruları kabul edilen firmalarımızın tamamının bu desteği alması hem Konya hem de ülkemiz ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır. Konya özel sektörü olarak devletimizden

aldığımız her desteğin karşılığını fazlasıyla ekonomiye kazandırdık. Bunun en güzel örneklerinden biri de Cumhurbaşkanımızın çağrısıyla başlayan Milli İstihdam Seferberliğidir. Konya olarak hedeflediğimiz çok üzerinde bir sayı ile istihdama katkı sağladık. Bugün düzenlenen toplantı ile üyelerimizin faizsiz kredi desteği konusunda bankalar ile yaşadıkları sorunları dile getirip işbirliği içinde kalıcı çözüm üreteceğimizi düşünmekteyiz" dedi.

KOSGEB Başkanı Recep Biçer, "Sıfır Faizli İşletme Kredisi Desteği programımıza Türkiye çapında çok yoğun bir başvuru oldu. Başbakanlığımızın talimatı ile Maliye Bakanlığı'ndan ek bütçe onaylanarak 460 bin firmanın başvurusu kabul edildi. Ciroyu en küçük işletmeden başlayarak yukarıya doğru sıralama yaparak özellikle esnaf ve sanatkârlarımızdan oluşan 500 bine yakın firmanın başvurusu kabul edildi. Konya'dan başvurusu kabul edilen 15 bin işletmeden 5 bin civarı faizsiz kredilerini kullandılar. Kredisi onaylanan 1.800 civarında firma da sonuçlanmasını bekliyor. Bugün yapılacak istişarelerle kredilerini alabilmeleri için Bankalarla firmalar arasında yaşanan sorunların giderileceğine inanıyoruz" dedi.

PROF. DR. ERSAN ASLAN: "TİKANIKLIK BANKADAN KAYNAKLANIYORSA, BANKALAR BU SORUNU ÇÖZECEK!"

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan: "Hükümetimizin temel amaçlarından olan KOBİ'lerin rekabet güçlerini artırarak ekonomik büyümeye daha fazla katkı vermelerini teşvik etmek ve ihtiyaç duydukları finansmana erişmelerine



imkân vermek üzere hazırlanan 2017 yılı KOSGEB Sıfır Faizli İşletme Kredisi Faiz Desteği uygulanmaya başlamıştır. Türkiye genelinde 460 Bin'inde fazla işletme bütçe imkânları çerçevesinde Bankalardan 20 Bin ile 50 Bin TL arasında faizsiz kredi kullanabileceklerdir. Firmalarımızın hem KOSGEB'de hem de bankalarda işlerini daha kolay yapabilmeleri ve hizmete kolay ulaşabilmeleri için KOSGEB birimlerimiz çalışmaktadır. Devletimiz, küçük ve orta ölçekli işletmelerimize özellikle esnafımıza, sanatkârlarımıza bir söz vermiştir ve bu sözün yerine getirilmesi hepimizin görevidir. Bakanlık olsun, KOSGEB olsun bu noktada üzerimize düşen tüm görevleri yerine getirerek hızlı bir şekilde tıkanıklığın aşılması için çalışmaya

hazırız. Konya'da uygulamanın hangi noktaya geldiğini, hangi sıkıntılar yaşandığını, varsa o sıkıntıların çözülmesini tüm paydaşlarımızla değerlendirmek için buradayız. Bankalarımızın da gereken desteği vermelerin bekliyoruz. Özellikle başvurusu onaylanan ve kredi almaya hak kazanan 1.800 firmanın işlemlerinin bitirilmelerini istiyoruz. Bankada parası bekleyen bu firmaların paralarını alıp ceplerine koymalarını sağlamak bizim boynumuzun borcudur. Bizim geleceğimizde 'kolaylaştırınız, zorlaştırmayınız' anlayışı vardır. Aksayan nokta KOSGEB'teyse bunu çözeceğiz, bankalarda ise bankalar bunu en kısa sürede çözecek. Bugünün işini yarına bırakmayacağız. Bu noktada Bakanlık olarak konunun takipçisi olacağız" dedi.





TÜRK EXİMBANK VE KREDİ GARANTİ FONU İŞBİRLİĞİ

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen Türk Eximbank ile Kredi Garanti Fonu İşbirliği Tanıtım Toplantısı KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü İsmet Gergerli'nin işbirliği hakkında bilgilendirme sunumu yaptığı toplantıya KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Başkanı Memiş Kütükcü, AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, merkez ve ilçelerin oda ve borsa temsilcileri, çok sayıda işadama ve davetli katıldı. Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Ülkemiz finans piyasaları, dolayısıyla sanayicinin finansmana erişimi ve rekabet edebilirliği konusu kuşkusuz küresel ekonomiden bağımsız düşünülemez. Dış pazarlarda çetin bir rekabet ortamı içinde bulunan ihracatçılarımızı ve reel sektörü en çok düşündüren konulardan birisi, muhtelif defalar da ifade ettiğimiz gibi finansmana erişim konusudur. Küresel piyasalardaki gerileme ve kurdaki belirsizlikler özellikle ihracatçılarımızın finansman sorununu artırmaktadır. Türk Eximbank kredileri için, Kredi Garanti Fonu aracılığıyla kefalet imkânı getirilmesine yönelik işbirliğinin oluşturacağı sinerji, şirketlerimiz üzerindeki teminat yükünü hafifleterek piyasalarda ciddi bir rahatlama etkisi getirecektir. Özel sektörümüz için böylesine önemli iki kurumumuzun işbirliği çerçevesindeki gelişmeler hiç kuşkusuz



tüccarımıza sanayicimize 2017 yılı için umut ve moral verecektir" dedi. Öztürk, "Şehrimiz dünya ticaretinde daha aktif yer almak amacıyla son on beş yıllık dönemde gerçekleştirdiği ihracat atılımı ile dünya çapında bir başarı öyküsüne imza atmıştır. Türkiye son on beş yılda ihracatını 5 kat artırırken Konya 15 kat artırarak yüzde 1.500 oranına ihracat hızı yakalamıştır. 178 ülkeye ihracat yapan Konya, ihracatçı firma sayısı ile nitelikli ürün ihracatı ve ihracat çeşitliliği ile Türkiye'nin önde gelen küresel ticaret merkezlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Çok büyük bir ihracat potansiyeline sahip olan Konya ile ilgili sadece 2017 rakamlarını paylaşmak istiyorum. 2017 de aylık bazda hızlı ihracat artışı sağlayan Konya, Ocak ayında 115 milyon dolar, Şubat ayında 122 milyon dolar, Mart ayında da 137 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. 2017 yılının ilk 3 aylık ihracat artışımız % 13,16 olmuştur. Gerçekleşen artış 2017'de Kon-



ya'nın hem ülke ihracatındaki payımızı artıracığımızı hem de ilerleyen aylarda hedeflenen ihracat rakamlarını aşacağımızı göstermektedir. Bir şehrin ihracat yapabilmesi için birden çok parametrenin sağlanması gerekmektedir. Bunlardan biri de firmaların finansal destekleridir. İhracatçılarımızın finansal erişiminde yeterli destek sağlanırsa 2017 için belirlediğimiz 1,5 milyar dolar ihracat hedefini pozitif yönde revize edebiliriz" şeklinde konuştu. Açılış konuşmalarının ardından panele geçildi. Panelin moderatörlüğünü yapan KSO Başkanı Memiş Kütükcü, "Sanayicimizin finansal erişimi konusu en önemli sıkıntılarımızdan birini oluşturmaktaydı. Eximbankın kredi alanını genişleterek daha fazla insiyatif alması, KGF'nin daha fazla risk alması iş dünyası olarak sürekli talep etmekteydik. Türk Eximbank ile Kredi Garanti Fonu arasında imzalanan protokol ile başlayan yeni uygulama ihracatçılarımıza çok büyük katkı sağlayacaktır" dedi.

Panelde Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü İsmet Gergerli işbirliği hakkında bilgilendirme sunumu yaptı. Türk Eximbank ile Kredi Garanti Fonu arasında imzalanan ve tüm Türkiye'de tanıtımı yapılan işbirliği protokolü şu düzenlemeleri getiriyor: "KGF gerek kendi özkaynakları, gerekse Hazine destekli kefalet sistemi kapsamında verdiği kefaletlerde sadece Türk Eximbank aracılığı ile gelen KOBİ'lerin kredilerine %100 oranında teminat sağlamaktaydı. Hazine destekli kefalet uygulamasından ihracatçılarımızın ve diğer yararlanıcıların daha etkin bir şekilde faydalanabilmesi amacıyla 10 Martta Bakanlar Kurulu Kararı değiştirilerek uygulamada bazı değişiklikler yapılmıştır. Bu çerçevede, KOBİ niteliğindeki ihracatçılarımızın yanı sıra, diğer ihracatçılarımız ile döviz kazandırıcı hizmetler alanında faaliyet gösteren firmalarımıza da Hazine kefaleti ile kullanılacak Eximbank kredilerinin %100'ü kefalet kapsamına alınmaya başlanacaktır. İhracatçılarımız için sevindirici bir diğer haber ise Hazine destekli kefaletlerde ticari bankalar için daha önce %85 olarak belirlenen kefalet oranının %100'e yükseltilmesidir. Böylece, gerek çalıştıkları ticari/katılım bankaları aracılığı ile Eximbank'tan, gerekse doğrudan kendi bankaları aracılığıyla kredi kullanmak isteyen ihracatçılarımız da %100 kefalet imkânından yararlanabileceklerdir. Ayrıca, yeni düzenleme ile artık KGF, Bankamızın uluslararası kuruluşlardan sağladığı kaynaklardan kullanılan orta-uzun vadeli kredilere de kefalet verebilir hale geldi. Bu durumun ihracatçılarımızın daha uzun vadeli finansman ihtiyaçlarının giderilmesinde önemli bir kolaylık yaratacağı öngörülmektedir.



Türk Eximbank ile KGF arasındaki yeni protokol kapsamında KOBİ'lerin Hazine destekli kefaletten yararlanabileceği tutar daha önce 1,5 milyon dolar iken, bu tutar 7,5 milyon TL'na yükseltilmiştir. Diğer firmalarımız ise 20 milyon TL'na kadar Hazine destekli kefaletten faydalanabileceklerdir. Ayrıca, yeni düzenleme ile KGF'den kefalet temin ücreti de onbinde 3'e düşürülmüş olup, bu ücret her bir kefalet kullanımı için sadece bir kez alınacaktır. Daha önce firmalarımız yıllık bazda daha yüksek bir komisyon ödemekte idi. Sağlanan bu imkanlarla sadece Türk Eximbank değil diğer ticari bankalar da sisteme daha iyi koşullarda çekilmekte olup, kefalet ve kredi havuzu önemli ölçüde genişletilmektedir. Dolayısıyla, bundan sonra başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçılarımız KGF kefaleti ile finansman imkanlarına daha kolay ulaşabileceklerdir. Böylece ihracatçılarımız da enerjilerini finansman temin etmeye değil, yeni pazarlar bularak ihracatlarını artırmaya odaklanabileceklerdir."

Türk Eximbank ile KGF arasındaki yeni protokol kapsamında KOBİ'lerin Hazine destekli kefaletten yararlanabileceği tutar daha önce 1,5 milyon dolar iken, bu tutar 7,5 milyon TL'na yükseltilmiştir. Diğer firmalarımız ise 20 milyon TL'na kadar Hazine destekli kefaletten faydalanabileceklerdir. Ayrıca, yeni düzenleme ile KGF'den kefalet temin ücreti de onbinde 3'e düşürülmüş olup, bu ücret her bir kefalet kullanımı için sadece bir kez alınacaktır.



KONYA MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ'NDE ŞABAN TOPAL DÖNEMİ

Konya Müteahhitler Birliği (KOMÜT) 3. Genel Kurulunda başkanlığa Şaban Topal seçildi. KOMÜT'ün Genel Kurul Gala Programı'na Konya protokolü ve çok sayıda müteahhit katıldı.

Programın açılışında söz alan KOMÜT 2. Dönem Başkanı Ekrem Demirci şunları söyledi: "2013 yılında umrede, kutsal topraklarda bir araya gelen 15 kişilik müteahhit arkadaşlarımızın bu birliğin büyümesi konusunda istişare ile başlayan bu serüven bugün sayımız iki yüzlere ulaştıysa bu birlikte takım arkadaşlarımızın yönetim kurulumumuzun eseridir. Şimdiye kadar sizleri bir araya getirme konusunda üstelediğim bu misyonu layıkla yerine getirmiş bulunmakta olduğuma inanıyorum İyi kötü 3 yılımı geçirdiğim dönemimde inşallah sizlerin isteklerinizi, sorunlarınızı ve taleplerinizi karşılıksız bırakmadığımı inancındayım. 3 yıllık sürede birlikte çalıştığım bütün belediye başkanlarımıza, bürokratlarımıza meslek odası başkanlarına ve yöneticilerine huzurunuzda şükranlarımı sunuyorum. Yeni Başkanımıza ve yönetim kurulumuza görevlerinin hayırlı olmasını temenni ediyorum."

TOPAL: KONYA'YA YAKIŞIR PROJELER ÜRETECEĞİZ

3. Genel Kurul sonrası KOMÜT Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçilen Şaban Topal da konuşmasında, "2014 yılında Hedefi, azmi ve ideali olan bir yolculuğa başlayan KOMÜT Birlikte üretmek, birlikte kazanmak,



birlikte büyümek ve büyütme isteyen bir anlayış benimsedi. Bizler birlik olarak daha da güçlendik ve büyüdük Biz dışarıda dağınık vaziyette çalışan, bir örgütü olmayanların toplumun sorunlarını çözme konusunda da elinin çok güçlü olacağını düşünmüyoruz" dedi. 2017'de Konya'da daha çok iş istihdamı ve Konya'ya yakışır projeler üretmeye devam edeceklerini söyleyen Topal, şöyle konuştu: "Ekonominin lokomotif haline gelen sektörümüzü daha canlı hale getireceğiz büyümeye ve büyütmeye devam edeceğiz. Bu zor şartlar ülkemizi ve şehrimizi 2023 Hedeflerine daha güçlü ve kararlı yürüyeceğimize inanıyorum. Zor günlerden geçtiğimiz ama milletçe birlikteliğimiz ve kararlı duruşumuzu

sürdürdüğümüz bir dönemde, Ülkemizin her türlü saldırıya maruz kaldığı son günleri de sabırla, metanetle atlatacağız. Ülkemizin aleyhinde sürdürülen tüm karalama kampanyalarına rağmen, Müteahhitler olarak ülkemize ve ekonomimize güvenmekteyiz."

ÖZTÜRK: EKONOMİ YENİDEN YÜKSELİŞE GEÇECEK

Programda konuşan Kona Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde inşaat sektörünün lokomotif olduğunu belirterek, "Şehrimizde 15 yıldır hızla gelişmekte olan inşaat sektörü önem arz ediyor. Mayıs ayında şehrimizde gerçekleşecek gayrimenkul fuarı şehrimize değer katacak. 2017'de ülke ekonomisinde bir toparlanma bekliyoruz. Referandum sonrası ekonominin yeniden yükselişe geçeceği inancımız tam" şeklinde konuştu.

YÖNETİM KURULU

Konuşmaların ardından yeni yönetim kurulu toplu olarak fotoğraf çekildi. KOMÜT 3. Genel Kurulu sonrası oluşan Yönetim Kurul şü isimlerden oluştu: Şaban Topal, Musa Özkan, Hidayet Tat, Abdullah Yalçın, Mehmet Eryılmaz, Mustafa Tuna, Seviban Kuşyılmaz, Abdülhalim Öncü, Veli Karademir.

KTO, ISO 10002 ÜYE MEMNUNİYETİ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ ALMAYA HAK KAZANDI



Hizmet ve kalite standartları ile üye odaklı çalışmalarını her geçen gün yükselten Konya Ticaret Odası, bu hedef doğrultusunda emin adımlarla ilerliyor. Daha önce ISO 9001 belgesini temin eden, TOBB tarafından da A Sınıfı Akredite Oda olarak belgelendirilen KTO, Türk Standartları Enstitüsü tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, ISO 10002 Üye Memnuniyeti Kalite Yönetim Sistemi Belgesi almaya hak kazandı. ISO 10002 belgesi Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e, TSE Konya İl Koordinatörü Hasan Demirtaş tarafından takdim edildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk "TSE - ISO 10002 Üye Memnuniyeti Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile Odamızın kalite ve hizmet anlayışı bir kez daha tescillendi. KTO olarak üye odaklı hizmet anlayışımızla çalışıyoruz. Üyelerimizin ticaret hayatlarına kolaylık getirecek onların sorunlarına çözüm önerile olacak bir yaklaşımla hizmet üretiyoruz. Odamız son dört yıllık dönemde Türkiye'de ilk defa



uygulanan bazı çalışmalarını ile ön plana çıkmıştır. Üye Danışmanlık Sistemi, Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları, Kurye İle Belge, Yerel Güven Endeksi gibi hizmetleri Türkiye'de ilk uygulayan Oda, Konya Ticaret Odası'dır. Türk Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve Vergi Hukuku gibi üyelerimiz

açısından son derece önemli ve ihtiyaç duydukları konularda iki yıldır üyelerimize verdiğimiz danışmanlık hizmeti ile birlikte kanun ve yönetmelik değişikliklerine daha hızlı uyum sağlamaları için çalıştaylar ve eğitim programı düzenlemekteyiz. Odamız diğer taraftan şehir ekonomisinin kalkınmasına da hizmet vermektedir. Konya'yı, Türkiye'nin en büyük fuar alanına sahip ikinci şehri yaptık. Sahip olduğumuz üniversite ile Konya'da üniversite-sanayi işbirliğine katkı sağlıyoruz. Mesleki Eğitim Merkezi projemizle şehrimizin nitelikli istihdam sorununa çözüm üreteceğiz. Türkiye'nin ilk yerel Düşünce Enstitüsü ve yine ilk Dış Ticaret Merkezi'nin kurulmasına yönelik çalışmalarımız da devam ediyor. Tüm bu çalışmalarımız ile üyelerimize verdiğimiz hizmetin kalitesini her geçen gün artırıyoruz. Üyelerimize, Komitelerimize ve Oda Meclisimize bu hizmetlerimize verdikleri destekten dolayı teşekkür ediyorum" dedi.



GAGAVUZYA ÖZERK CUMHURİYETİ BAŞKANI İRİNA VLAH “KONYA İLE TİCARET YAPMAK İSTİYORUZ”

Gagavuzya Özerk Cumhuriyeti Başkanı İrina Vlah, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ile bir süre görüşen Vlah Türkiye ve özellikle de Konya ile kültürel ve ticari ilişkileri geliştirmek istediklerini söyledi.

Konya milletvekili Mustafa Kabakçı'nın da katıldığı toplantıda sunum yapan Gagavuzya Özerk Cumhuriyeti Başkanı İrina Vlah ve Başkan Yardımcısı Çeban Vadim Gagavuzya'nın Avrupa ve Rusya pazarına açılan önemli bir noktada bulunduğunu, yurt dışında yatırım yapmak isteyenlere önemli fırsatlar sağlandığını söyledi. Gagavuzya Özerk Cumhuriyeti Başkan Yardımcısı Vadim Çeban Gagavuzya'nın verimli toprakları dolayısıyla oldukça yüksek bir tarım potansiyeline sahip olduğunu, meyve işleme (şeftali, kaysı, erik, elma, armut, ayva vb.); ayçiçeği, mısır, buğday, soya üretimi ve işleme; süt mamulleri üretimi; yün ve deri işleme; yün ve deri mamulleri üretimi alanında yeni yatırımların yapılması ve çağdaş teknolojilerin kullanılması durumunda yüksek verim alınabileceğini söyledi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'te dünyanın birçok ülkesine ihracat yapan Konya'nın Gagavuzya ile de ticareti artırabileceklerini söyledi. Özellikle tarım makineleri ticaretinde Türkiye'nin Gagavuzya da ilk sırada



olduğunu belirten Öztürk Konya'da tarım alanında bir kümelenme olduğunu KONTARKÜM (Konya Tarım Makineleri Kümelenme Derneği)nin bu bölgeye gezi düzenleyerek özellikle tarım makineleri alanında işbirliği yapabileceğini söyledi. Konya'nın dış ticaretinin artırılması için çalışmalarına devam ettiklerini belirten Öztürk, Gagavuzya ile Konya

arasında yapılabilecek organizasyonlar ikili iş görüşmeleri gibi pek çok çalışma yapılabileceğini, bu konuda KTO olarak ellerinden gelen desteği sağlayacaklarını söyledi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ziyaretin sonunda Gagavuzya Özerk Cumhuriyeti Başkanı İrina Vlah'a gününü anısına bir vazo hediye etti.

'E- TİCARET İLE TİCARETİMİZ ARTACAK'

Konya Ticaret Odası Türkiye'nin ilk ihracat odaklı E-Ticaret sitesi Turkishexporter.net sitesi ile protokol imzaladı.



Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen imza törenine Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Turkishexporter Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gazel ile çok sayıda davetli katıldı.

İmza töreninde konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın ihracatta hak ettiği yere gelmesi için firmaların ihracat niteliğini ve niceliğini artırmak zorunda olduklarını belirterek şunları söyledi; "İhracatçılarımız için son derece önem verdiğimiz Ekonomi Bakanlığı desteğiyle E- Ticaret sitesi üyeliği projemizi hayata geçiriyoruz. Ekonomi Bakanlığının e- ticaret siteleriyle alakalı yönetmelik değişikliği sebebiyle artık firmalar bu tür sitelerle bireysel yararlanamamaktadır. Bu sebeple Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin bu destekten yararlanmaları konusunda bir çalışma başlattık. İhracatçı firmalarımıza büyük avantaj sunacağımıza inandığımız Türkiye'nin ilk ihracat odaklı e- ticaret sitesi olan Turkishexporter.net sitesi ile Konya Ticaret Odası arasında protokol imzalayarak Konyalı ihracatçı firmalarımızı e-ticaret sitesine üye yapıyoruz. Bu protokol ile Ekonomi Bakanlığımız firmalarımıza yüzde 80 oranında destek vermektedir. Projemizin,

Konya'nın ve ülkemizin ihracata dayalı büyümesine büyük katkısı olan, kendi imkanlarıyla özveriyle en zor şartlar altında bile dünyanın dört bir köşesine ulaşmaya çalışan firmalarımız için büyük bir katma değer sağlayacağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.

Turkishexporter Yönetim Kurulu Başkanı konuşan Ali Gazel ise "KTO ile yaptığımız e-ticaret projesi geçtiğimiz hafta itibarıyla Ekonomi Bakanlığınca onaylandı. Proje içerik olarak KTO üyesi

Konya ihracatçılarına Turkishexporter.net'te altı dilde tanıtım yapabilecekler. KTO ile vardığımız anlaşma gereğince Konya Ticaret Odası üyesi ihracatçılar daha önce 10 bin liraya aşan rakamlarda olan platin paket üyeliğe sadece 590 TL. Ödeyerek e-ticaret sistemlerine giriş yapabilecekler. Bu destekte ilgili paketin yüzde 80 Ekonomi Bakanlığı destekliyor ayrıca KTO'da yüzde 10 destek sağlıyor. Böylelikle ihracatçılar sadece yüzde 10 bedelle üye olabilecekler." ifadelerini kullandı.





KTO'DA POLONYA PAZARINDA TİCARET VE YATIRIM FIRSATLAR PANELİ

Mevlana Kalkınma Ajansı, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası işbirliğiyle Konya iş dünyasının Polonya pazarı hakkında bilgilendirilmesi amacıyla 'Polonya Pazarında Ticari Fırsatlar' başlıklı panel düzenlendi. Panele konuşmacı olarak Ekonomi Bakanlığı'ndan Koray Akgüloğlu, ihracat destekleri hakkında bilgilendirme yapmak için Ekonomi Bakanlığı İhracatı Geliştirme Uzmanı Mustafa Yılmaz ve bölgeyle ticari ilişkileri olan Mevlüt Çetiner Konyalı işadamları katıldı.

Panelin açılışını KTO Yönetim Kurulu Üyesi Cihangir Mihoğlu yaptı. Mihoğlu KTO olarak dış pazarlara açılmak, ülkeleri tanımak, ticari fırsatları değerlendirmek adına bu tür organizasyonlar yaptıklarını belirterek şunları söyledi: "KTO olarak düzenlediğimiz bu tür toplantı ve panellerde davet ettiğimiz ülke yetkilileri ile şehrimizde bu ülkelere dış ticaret yapan firmaları bir araya getirmeye gayret ediyoruz. Dolayısıyla bu tür toplantılar da somut sonuçlara ulaşıyor. Bugün Polonya ile ticaret ve yatırım alanlarında neler yapabiliriz, ticaretimizi nasıl geliştirebiliriz, daha üst noktalara nasıl taşıyabiliriz, bunları konuşacağız. Yaşadığımız sorunlara ve ticaret potansiyellerine ilişkin görüş alışverişinde bulunacağız. Daha sonra konuşan MEVKA Genel

Sekreteri Ahmet Akman'da Polonya pazarının Türkiye açısından önemli bir pazar olduğunu, Konya ile Polonya'da ki üretimin dış ticaret açısından uyumlu olduğunu fark ettiklerini belirterek bu pazarı değerlendirmek üzere paneli gerçekleştirdiklerini ifade etti. TİM ile Ekonomi Bakanlığı ortak projesi olan "Yatırım potansiyeli yüksek 15 hedef ülke ve hedef ülkelere bağlı olarak eşleştirilen bölgeler" kapsamında Konyalı firmaların Polonya pazarında aktif hale gelmesi için Ekonomi Bakanlığından Koray Akgüloğlu ve Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden Mustafa Yılmaz sunumlarını yaptılar. Varşova eski Ticaret Başmüşaviri Koray Akgüloğlu, Polonya'nın ticari anlamdaki özelliklerini, bugünkü ticaret hacmini, gücünü ve önümüzdeki dönem ne

beklendiği hakkında bilgi verdi. Koray Akgüloğlu sunumunda 38,5 milyon nüfusuyla, dünyanın 33. Ülkesi olan Polonya'nın neden hedef pazarı olduğundan, Polonya merkez ve Doğu Avrupa pazarından, Polonya'nın önemli şehirleri ve çevre pazarlardan ve Polonya hakkında tespitler yaparak Polonya ekonomisine dair beklentiler Türkiye- Polonya ticari ve ekonomik ilişkilerine dair tespitlerden bunlara yönelik neler yapıldığı ve yapılması gerektiğinden, resmi heyetler ve özel ticaret yatırım heyetlerinden, karşılaşılan sorunlardan ve son olarak değerlendirme ve önerilerden bahsetti. Ekonomi Bakanlığı İhracatı Geliştirme Uzmanı Mustafa Yılmaz da sunumunda ihracata yönelik devlet desteklerini anlattı. Pazara giriş desteği ile ilgili bilgi veren Yılmaz şunları söyledi: "İhracata yönelik faaliyetlerin, desteklenmesi ve bu devlet desteğinin sistematüğinden, uluslararası rekabetliğin geliştirilmesi desteğinden Ur-Ge desteği ve desteğın vizyonu, işbirliğı kuruluşu, ihtiyaç analizi, yurtdışı pazarlama faaliyetleri, alım heyeti faaliyetleri, istihdam, şirketler için bireysel danışmanlık gibi başlıklar büyük önem taşımaktadır."



DEVLET DESTEKLERİ TANITIM TOPLANTISI

Konya Ticaret Odası'nda T.C. Ekonomi Bakanlığı ve TOBB koordinasyonu ile "Devlet Destekleri Tanıtım Toplantısı" yapıldı.

KTO üyelerinin ve ihracatçı firmaların bilgilendirilmesine yönelik yapılan toplantının açılışını KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen yaptı. İhracatını artırmak isteyen işletmeler için devlet desteklerinin büyük önem taşıdığına dikkati çeken Büyükeğen "Oda olarak işletmelerimizin bu desteklerden faydalanmaları için yoğun bir faaliyet yürüterek bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz." dedi.

Yapılan toplantıda devlet destekleri ile ilgili KTO üyelerini bilgilendirmeyi amaçladıklarını belirten Büyükeğen Konya'nın devlet tarafından sağlanan her desteği en iyi şekilde kullandığını üretim ve yatırımla ülke ekonomisine geri kazandırdığını söyledi. Mustafa Büyükeğen Önümüzdeki dönemde de Konya iş dünyası olarak, daha fazla üretmeye daha fazla yatırım yapmaya ve böylelikle ülke ekonomisini büyütmeye kararlı olduklarını ifade ederek şöyle devam etti; "Türkiye 15 yıl önce güven ve istikrarı mumla arayan bir ülke iken; bugün, birçok gelişmiş ülkeden daha sağlam bir ekonomiye, daha sağlıklı bir kamu maliyesine ve çok daha düşük bütçe açıklarına sahip bir ülkeye dönüştük. Bu dönemde faizle beslenen lobiler yerine, yatırımla üretimle istihdamla büyüyen kitleler oluştu. Çalışmadan, çabalama-dan, risk almadan para kazanma dönemi bitti. En önemlisi Anadolu ekonomisi canlandı ve atılıma geçti. İhracatı artırmak için bugün bu salonda da örneği görüldüğü üzere devlet-özel sektör beraberdir, birliktedir. İhracatını artırmak isteyen işletmelerimiz için önemli bir konu da devletimizin destekleridir. Oda olarak işletmelerimizin bu desteklerden faydalanmaları için yoğun bir faaliyet



yürüterek bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz" Konya'nın ihracatta başarı öyküsü yazdığına dikkati çeken Büyükeğen; "Şehrimiz dünya ticaretinde daha aktif yer almak amacıyla son on beş yıllık dönemde gerçekleştirdiği

ihracat atılımı ile dünya çapında bir başarı öyküsüne imza atmıştır. Türkiye son on beş yılda ihracatını 5 kat artırırken Konya 15 kat artırarak yüzde 1500 oranına ihracat artış hızı yakalamıştır. 178 ülkeye ihracat yapan Konya, ihracatçı firma sayısı ile nitelikli ürün ihracatı ve ihracat çeşitliliği ile Türkiye'nin önde gelen küresel ticaret merkezlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Çok büyük bir ihracat potansiyeline sahip olan Konya ile ilgili sadece 2017 rakamlarını paylaşmak istiyorum. 2017 de aylık bazda hızlı ihracat artışı sağlayan Konya, Ocak ayında 115 milyon dolar, Şubat ayında 122 milyon dolar, Mart ayında da 137 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. 2017 yılının ilk 3 aylık ihracat artışımız % 13,16 olmuştur. Yılın ilk üç ayında gerçekleşen artış 2017'de Konya'nın hem ülke ihracatındaki payımızı artıracığımızı hem de ilerleyen aylarda hedeflenen ihracat rakamlarını aşacağımızı göstermektedir." diyerek Anadolu'nun yükselen yıldızı Konya, üretime ve yatırıma devlet tarafından sağlanan her desteği en iyi şekilde kullandığını ve ülke ekonomisine geri kazandırdığını, önümüzdeki dönemde de Konya iş dünyası olarak, daha fazla

üretmeye daha fazla yatırım yapmaya ve böylelikle ülke ekonomisini büyütmeye kararlı olduklarını sözlerine ekledi. Daha sonra Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Esin Açıkgöz, toplantıda Ekonomi Bakanlığı'nın destekleri ile ilgili bilgi verdi. Ekonomi Bakanlığı tarafından yatırım teşvikleri ile mal ve hizmet ihracatına yönelik destekler verildiğini, firmaların ihtiyaçları doğrultusunda destek mevzuatlarında iyileştirme çalışmaları yapıldığını ve yeni destek mevzuatları yürürlüğe konduğunu ifade etti. Ekonomi Bakanlığı tarafından sağlanan devlet desteklerinin firmalara tanıtılması ve anlatılması amacı ile bilgilendirmeler yaptıklarını belirten Açıkgöz, verilen destekler ve prosedürlerle ilgili katılımcılara interaktif ve uygulamalı çalışma yaptıklarını söyledi. Ekonomi Bakanlığı'ndan Dış Ticaret Uzmanı Çağatay Başer ve İhracatı Geliştirme Uzmanı Gözde Eroğlu desteklerle ilgili bilgi verdiler. Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü'nden Dış Ticaret Uzman Yardımcısı Suat Gülsoy Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi konusunda, Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Daire Başkanı M. Cengiz Arabacı Yatırım Teşvikleri konusunda, Türk Eximbank İhracat Kredi Sigorta ve Garanti Programları ile ilgili de Murat Pekmezci ve Özlem Aydın birer sunum yaptılar. Programın sonunda destek ve kredilerle ilgili sorular cevaplandırıldı.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE “KARİYER VE GELİŞİM ZİRVESİ '17”

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği, şirketler ile öğrenciler arasında etkili bir köprü olan Kariyer ve Gelişim Zirvesi '17, KTO Karatay Üniversitesi'nde yoğun bir katılımı başladı.

KTO Karatay Üniversitesi'nin sektör markalarını güçlendirmek ve nitelikli iş gücüne ulaşmayı kolaylaştırmak amacıyla düzenlediği etkinliğe KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi Bahattin Kulu, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, KOMÜT Başkanı Şaban Topal, KONTİMDER Başkanı Osman Başaran, MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Özbuğday, protokol üyeleri, firma temsilcileri, akademisyenler ve üniversite öğrencileri katıldı.

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, “İş Arayan Değil İşte Aranılan Mezunlar” sloganıyla yola çıktıklarını belirterek “Biz, eğitim ve öğ-

retim konusunda faaliyetler yürütürken, bir taraftan da öğrencilerin mezuniyet sonrası planlamak durumundayız. Öğrencilerimizle hem Sektör Danışmanlığı Projesi'yle hem de bu tür etkinliklerle sektörü daha şimdiden bir araya getiriyoruz. Böylece onlar okurken, onlar için iş imkânını oluşturacak altyapıyı da hazırlamaya çalışıyoruz.” dedi.

KONTİMDER Başkanı Osman Başaran ise, etkinliğe ilişkin olarak, “KTO Karatay Üniversitesi'nde öğrenci olmak gerçekten büyük şans. Böyle etkinliklerin yanı sıra ‘Sektör Danışmanlığı Projesi’ de Türkiye’de bir ilk. İş dünyasından ve öğrenci arkadaşlarımızdan bu projeye katılmalarını ve sahip çıkmalarını arzu

ediyoruz.” ifadelerine yer verdi. MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Özbuğday ise “Üniversitemizin böyle bir faaliyette bulunması bizler için çok sevindirici. Bizler MÜSİAD olarak, iş adamlarının, yetişmiş ve kaliteli öğrencilere istihdam sağlaması veya onlara önderlik etmesi noktasında bu faaliyeti çok önemli buluyoruz.” dedi. Özbuğday, iş dünyası adına bu faaliyeti gerçekleştirdikleri için de KTO Karatay Üniversitesi'ne teşekkür ettiğini söyledi. Konuşmaların ardından protokol üyeleri fuarın açılışını gerçekleştirerek firma stantlarını ziyaret etti. Kariyer ve Gelişim Zirvesi '17, 3 Mayıs Çarşamba günü de etkinliklerine devam edecek.

GİRİŞİMCİ KADINLARA KONYA KGG'DAN MENTÖRLÜK DESTEĞİ

Uluslararası Çalışma Örgütü, Konya İŞKUR Müdürlüğü, Konya Ticaret Odası ve Konya Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğinde düzenlenen ve “Kadınlar için Daha Çok ve Daha İyi İşler: Türkiye’de İnsana Yakışır İş için Kadınların Güçlendirilmesi” projesi kapsamında verilen Girişimcilik Eğitimleri Mentörlük programının tamamlanması ile sona erdi.

2 grupta toplam 50 kadın girişimci adayının eğitim aldığı programda, Konya



Kadın Girişimciler Kurulu üyesi işkadınları olan Hatice Dikici, Seda Kuşvuran, Nurhan Köklü ve Keziban İnan iş kurmak isteyen kadınlarla gruplar halinde bir araya gelerek mentörlük görüşmeleri



yaptı. Bu görüşmelerde kafalarındaki sorulara yanıt alan ve en önemlisi tecrübeli girişimcilerden cesaret alan yeni girişimci adaylarının projelerine ve kendilerine güvenleri arttı.

UNİKOP PATENT 2017'DE 123 BULUŞ SERGİLENDİ

Konya Ticaret Odası-TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde, ‘Konya Endüstri Zirvesi’ ile birlikte düzenlenen KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği (UNİKOP) Patent 2017 etkinliği, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün katılımıyla gerçekleşti. 4 fuara ev sahipliği yapan zirvede Bakan Özlü, UNİKOP Patent 2017 etkinliğini de ziyaret etti. Özlü konuşmasında “Konya Endüstri Zirvesi kapsamında 4 önemli fuarı bir den gerçekleştiriyoruz. Yine KOP bölgesinde 11 üniversitemizin iş birliğiyle UNİKOP Patent 2017 Fuar etkinliğini de bu yıl ilk defa burada gerçekleştiriyoruz. UNİKOP Patent 2017 etkinliği buluş sahipleriyle yarıncıların bir araya getirerek, önemli bir işlevi yerine getirmiş olacak. Bu büyük organizasyonu, Konya



ve Anadolu'da işaret fişeginin yakıldığı bir delili olarak görüyorum. Bu tür etkinliklerin reel sektörümüze, özellikle KOBİ düzeyindeki üreticilerimize büyük güç kattığını düşünüyorum” ifadelerine yer verdi. Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, UNİKOP Patent 2017 etkinliği kapsamında 123 buluşun



sergilendiğini, buluş sahipleri ile firmaların bir araya getirmekten duydukları memnuniyeti ifade etti. Öztürk, “KTO Karatay Üniversitesi olarak öğrencilerimizi sanayi ve ticaretle buluşturmanın yanı sıra, 20.000'den fazla üyeye sahip Konya Ticaret Odası üyesi iş yerlerinde iş ve staj imkânları ile destekliyoruz” şeklinde değerlendirmelerde bulundu.

KTO KARATAY ÖĞRENCİLERİNDEN HALEP VE İDLİB İÇİN KERMES



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, insanlık dramının yaşandığı Halep ve İdlib'deki sivilere yardım ulaştırmak amacıyla üniversite kampüs alanında kermes düzenledi. “Halep'in Umudu Sensin” sloganıyla yapılan ve gelirinin Halep ve İdlib halkına gönderileceği kermese, üniversite öğrencileri yoğun ilgi gösterdi.

Kermeste evde hazırladığı yiyecekleri satan üniversite öğrencileri “Halep'teki, İdlib'deki çocuklar ölmesin, Müslüman kardeşlerimiz zulüm görmesin diye kermesimizi düzenledik. İnşallah onların yaralarını saracak yardımlar toplayacağız” şeklinde konuştu. Gıda kermesi, Suriye'de gerçekleştirilen katliam ve mağduriyetlere karşı bilinci ve duyarlılığı arttırmak, muhacir olarak Türkiye'ye iltica edenlerin temel ihtiyaçlarını karşılamaya katkı sağlamak amacıyla düzenlendi.

KONYA BÖLGESİ İMALAT SANAYİ ENVANTERİNİN ÇIKARILMASI ve WEB PORTALI HAZIRLANMASI PROJESİ

Konya Ticaret Odası ve KOP İdaresi işbirliği ile Konya bölgesinde faaliyet gösteren 10.000'den fazla firmanın iletişim bilgileri, ürün bilgileri, G.T.İ.P. numaraları tespit edilerek "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" hazırlanacaktır. Hazırlanacak olan bu envanter internet (dijital) ortamında toplanıp farklı dillere çevrilerek yayınlanacak ve yabancı ülkelere sitenin tanınırlığının sağlanması için yoğun çalışma yapılacaktır. Bu projeye Konya firmalarının yurtdışında tanıtılması ve Konya Ticaret Odası üyelerinin daha fazla ithalatçı ile buluşmaları amaçlanmaktadır.

Konya Ticaret Odası ve KOP işbirliğinde, **ücretsiz olarak** Konya bölgesinde faaliyet gösteren yaklaşık 10.000 firmanın iletişim bilgileri, ürün bilgileri, G.T.İ.P. numaraları tespit edilecek; ürün, firma resimleri ve kalite belgeleri toplanarak Konya bölgesi imalat sanayi envanteri hazırlanacaktır. Konya'nın ihracatı; 2001 yılında 100 milyon dolar iken 2005 yılında 424 milyon dolar, 2010 yılında ise 994,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2016 sonu itibarıyla ihracatımız yaklaşık 1,4 milyar dolara ulaşarak Konya, Türkiye'de 15'inci sırada yerini aldı. Bu olumlu yükselişe rağmen; eğitim, insan kaynakları, finansman, pazar ve müşteri araştırması, devlet destekleri, ihracat ile ilgili hizmet veren kurum ve kuruluşlardan beklentiler gibi Konya'nın ihracattaki dezavantajlarının halen tam anlamıyla ortadan kaldırılamaması ne-

deniyle; iyi giden yıllık artış hızımız son yıllarda yavaşlamaya başladı. Ülkelerin giderek birbirine daha bağımlı hale geldiği küreselleşme sürecinde; yabancı firmaların ilimiz ve firmalarımız hakkında sağlıklı bilgiye ulaşamıyor olması, Konya ili ve ilçelerinde faal işletme bilgilerin yer aldığı her hangi bir doküman ya da web sitesinin olmaması, anılan firmalarımızın ihracat kapasitelerini arttırmaya yönelik daha önce böyle bir çalışmanın yapılmamış ve eksikliğin ciddi anlamda hissediliyor olması, Üyelerimizin tanıtımının, uzun vadede firma faaliyetlerinin genişlemesine ve yeni firmaların ihracata özendirilip yönlendirilmesine yardımcı olacak olması, yukarıda belirtilen istatistik verilerin yüksek seviyelere ulaştırılması ve ülke kalkınmasında önemli rolü bulunan ihracat potansiyelimizin artırılması adına böyle bir projenin yararlı olacağı-

nı düşünüyoruz. Konya ili ve ilçelerinde faal, imalat ve ihracat sektörlerinde yer alan, ihracat yapmayan firmaların ihracata başlaması, hali hazırda ihracat ile uğraşan 1700'e yakın ihracatçı firma sayısının yeni firmaların da ihracata teşvik edilmesiyle 2023 yılında 2000'e yükseltilmesi yoluyla Konya ilinin 2023 ihracat rakamlarına ulaşmasını sağlamak, Ticaret Odası olarak Konya bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerin yatırım ve tanıtım faaliyetlerinin yer aldığı bir proje başlatıldı. Daha önce Konya bölgesinde imalat yapan firmaların herhangi bir kurumda imalat envanteri bulunmamakta. Lokal yapılan firma rehberleri yurtdışına uygun bir şekilde hazırlanmamış olmasının yanında hem güncel olmayışı hem de ithalatçı firmaların anlayabileceği bir formatta değil. Konya bölgesi imalat sanayi envanterinin olmaması yurt içinde ve yurt dışında sanayi şehri olarak tanınmaya başlayan ilimiz için büyük bir eksiklikti. Konya Ticaret Odası ve KOP işbirliğinde, **ücretsiz olarak** Konya bölgesinde faaliyet gösteren yaklaşık 10.000 firmanın iletişim bilgileri, ürün bilgileri,

G.T.İ.P. numaraları tespit edilecek; ürün, firma resimleri ve kalite belgeleri toplanarak Konya bölgesi imalat sanayi envanteri hazırlanacaktır. Hazırlanacak olan bu envanter Konya bölgesinde faaliyet gösteren 10.000 den fazla imalatçı ve dış ticaret (ihracat) ile uğraşan firma bilgilerinin yer alacağı bir E-rehber, ve 2 adet mobil uygulama (Android ve IOS) oluşturulacaktır. Hazırlanacak olan Web portalı öncelikle Türkçe ve İngilizce kullanıma sunulacaktır. Akabinde Almanca, Arapça, Rusça, Fransızca ve İspanyolca olmak üzere 7 dilde hazırlanacaktır. Konya Bölgesi İmalat Sanayi Envanterinin Çıkarılması ve Web Portalı'nın tamamlanmasına müteakip; Ticaret Odası olarak her yıl bir çok yurt dışı organizasyonu gerçekleştiriyor ve bu organizasyonlarda yüzlerce işadamlarıyla görüşülüyor. Bu görüşmelerde ve resmi ziyaretlerde sitenin tanıtımı yapılacaktır. Ayrıca Türkiye'de ve yurt dışında bulunan; büyükelçilik ve müşavirliklerde, Meclis Dostluk Gruplarında, DEİK İş Konseylerinde, iş odaklı dernekler ile ticaret ve sanayi odalarının web sayfalarında firma listelerinin yayınlanarak, Dünya'nın her yerinden Konya'da faa-

liyet gösteren firmaların bilgilerine ulaşılmasının kolaylaştırılması ve bu yolla yurtdışı firma ikili iç görüşmelerine zemin hazırlanması amaçlanmaktadır. Ücretsiz olarak hazırladığımız bu projeye üyelerimizin sahip çıkması Odamız adına gelen arkadaşlara yardımcı olmaları ve talep edilen bilgileri en kısa sürede tamamlamaları konusunda hassasiyet göstermeleri gerekmektedir ve böylece projeyi en kısa sürede yurt içine ve yut dışına yönelik yayın hayatına geçirebiliriz.

Projenin İşleyişi;

- Ziyaret edilecek firmalar önceden haberdar edilecektir,
- Firma ziyareti esnasında, firma sorumlusu "Firma Bilgi Formunu" elektronik ortamda dolduracak,
- Firma Bilgi Formu'nun doldurulmasının akabinde anketör tarafından firma mail adresine otomatik olarak bir link gönderilecek,
- Firma bu linki açarak firma ürün resimleri, firma logosu, firma hakkında özet bilgi ve firma konumu gibi bazı bilgileri girerek formu kaydedecek.
- Toplanan bilgiler daha sonra web de yayımlanacaktır.





KONYA İHRACATI E-TİCARET İLE BÜYÜYECEK

Kasım 2016 tarihinde değişen “2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği” tebliği kapsamında e-ticaret sitelerine toplu üyelik desteğinden yararlanma projesi sunan ilk il Konya oldu.

KTO, Konya'nın ihracatını artırmak amacıyla yeni tebliği kapsamında tüm Türkiye sanayi ve ticaret sanayi ve ticaret odaları içerisinde ilk işbirliği kuruluşu oldu. T.C. Ekonomi Bakanlığı ön onay listelerinde yer alan ve Konya merkezli olan Turkishexporter.net'i proje partneri olarak seçen KTO, bu projeye Konya'nın ihracatını e-ticaretle artıracak.

İhracat odaklı e-ticaret siteleri içerisinde Türkiye'nin alanında ilk ve en büyük portalı olan Turkishexporter.net projede, kendisinin de bir Konya şirketi olması nedeniyle Konya ihracat şirketlerine önemli avantajlar

sundu. Proje kapsamında Konya şirketlerine sunulacak ve fiyatı 10,620 TL olan platin paket üyelik 5,900 TL. sına düşürüldü. Bu bedelin %80'i olan 4,720 TL Ekonomi Bakanlığı tarafından karşılanırken %10'luk katkı olan 590 TL. da KTO tarafından ödenecek. KTO üyeleri ise 10,620 TL olan platin pakete sadece 590 TL ödeyerek üye olabilecekler.

Turkishexporter.Net KTO üyelerine hangi avantajları sağlayacak?

Üyelik Dil Seçimi:

KTO üyeleri Türkçe, İngilizce, Rusça, Arapça, Fransızca ve İspanyolca dillerinde üyelik profil tanımlaması yapabilecek. İlk etapta 4 dil aktif olarak kullanılırken diğer iki dil 7. ay itibarıyla profillerine yüklenecek.

Üyelik Oluşturma Desteği:

Üye olmak isteyen KTO üyesi firma şirket web adresini Turkishexporter'a bildirecek şirket uzmanları buradan aldıkları bilgilerle portalde üyelik tanımlamasını oluşturacak. Web adresi bulunmayan firmalar ise ilgili müşteri temsilcilerine ürün bilgileri ve ürün resimleri e-posta ile ulaştırarak veya ziyaret yoluyla ilgili şirketin bilgileri temin edilecek.

Dil Çeviri Desteği:

İngilizce, Rusça, Arapça, Fransızca ve İspanyolca dillerinde profil ve ürün tanımlamak için gerekli çeviriler Turkishexporter.Net dil uzmanları tarafından yapılacak.

İhracat Fırsatlarına Erişim:

Günlük tüm dünyadan 100 dolayında ihracat alım yayınlayan portalde KTO üyeleri bir ila 3 sektör seçerek günlük ihracat alım taleplerini e-posta gönderilmesini isteyecekler. Örnek olarak yedek parça üreten A firması her gün yedek parça ile ilgili portale gelen talepleri e-posta yoluyla alabilecek.

İhracat Pazar Araştırması:

Son 5 yılda Turkishexporter.net ulaşan ve Türkiye'den mal isteyen firmaların listelendiği Turkishexporter tradeboard alanında yer alan sektör, ürün ve ülke bazında listelenmiş 200,000 alım talebinden 300 adet ilan içeriğine ve iletişim bilgilerine erişim için 3,000 kredi hakkı sağlanacak.

90 Dile Dönüşen Web Sitesi:

Proje kapsamında üyelik yapan her KTO üyesi için 90 dile dönüşen ve ana sayfası İngilizce olan bir adet alan adı bedeli dahil hazır web sitesi verilecek. Turkishexporter.Net ve TE Networklerinde yer alan 13,000 site ve milyonlarca sayfadan link sağlanan bu hazır web sitesi ile üyeler bir yıl boyunca daha çok yabancı ile temas kurabilecek. Bu siteler ise açıldığı ülkenin dilinde otomatik “Google Translate” api çevirisi ile 90 dilde hizmet verecek. Bu siteye bırakılan mesajlara ise üyeler Turkishexporter mesaj kutularından erişebilecekler.

Müşteri Temsilcisi Desteği:

İstanbul, Ankara, Bursa ve İzmir'de temsilcilikleri bulunan Turkishexporter Konya'da 8 müşteri temsilcisi ile proje Konya şirketlerine destek verecek. Her firma bir müşteri temsilcisi ile yıl içerisinde iletişim halinde olacak. Müşteri temsilcisi desteği hafta içi 8:30 - 18:30 saatlerinde talep edilebilecek.

E-Ticaret ve İleri Düzey

İhracat Eğitimleri:

Turkishexporter.Net proje kapsamında üye olan her KTO üyesi firmaya talep etmesi halinde e-ticaret ve ileri düzey ihracat pazar araştırması eğitimleri verecek. Bu eğitimler Turkishexporter.net tarafından hazırlanan ticari istihbarat veri tabanları erişim sitesinin tamamlanmasının ardından 40 kişilik gruplar halinde konusunda Türkiye'de söz sahibi akademisyenler tarafından verilecek.

KTO Üyeleri projeden nasıl yararlanabilir? Kimler Üye Olabilir?

Ekonomi Bakanlığı tarafından %80 ve doğrudan destek kapsamında yararlanılacak olan bu e-ticaret projesinden yararlanmak isteyen her KTO üyesi ihracatçı olsun veya olmasın faydalanabilecek. Lakin tebliğ gereği üye olmak isteyen şirketin Ltd. Şti. veya Anonim Şirket tüzel kişiliğine sahip olması gerekiyor. Üye olacak şirket doğrudan Turkishexporter.Net'le temasa geçebileceği gibi KTO hesaplarına 590 TL “Turkishexporter Üyelik Bedeli” açıklaması ile yatırdıktan sonra Turkishexporter.net'ki müşteri temsilcisine başvuracak. Asgari 250 kişilik listeler halinde Ekonomi Bakanlığı onayı ile başlayacak hizmetler bir yıl sürecek. Turkishexporter, başvuru bedelini yatıran firmalara dilerlerse ödemeyi yapmalarının ardından kısıtlı kullanım hakkı sağlayacak ve bu süre bakanlık onayı sürecinden sonraki bir yıllık süreden eksilmeyecek.

Turkishexporter.Net Çağrı Merkezi : 444 23 99



YENİLENEBİLİR ENERJİDE

FIRSAT NEREDE?

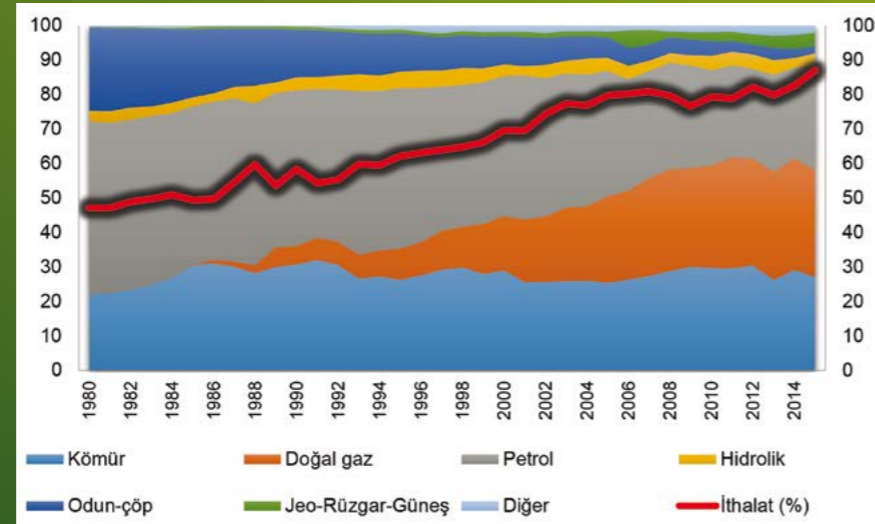
2017 yılına Türkiye, pek çok önemli gündem maddesinin yanında enerji altyapısı problemlerini de yeniden konuşarak girdi. BOTAŞ tarafından, konutlarda artan doğal gaz talebi neden gösterilerek çevrim santrallerine verilen gaz miktarında yapılan kısıntılar, bir yandan yüklü miktarda üretim kayıplarına neden olurken, diğer taraftan da ülkedeki enerji yatırımları ile ilgili tartışmalara yeniden hız verdi. Doğal gaz ve elektrik iletim altyapısı aksaklıklarından, doğal gaz depolama tesisi eksikliğine kadar farklı alanları kapsayan tartışmalara şahit olduk. Bu tartışmaların bir parçasını da Türkiye'nin enerji sepetini çeşitlendirmesi gerektiğine yönelik tespitler oluşturdu. Bu yazımızda, enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi ihtiyacından yola çıkarak, Türkiye'nin yenilenebilir enerji alanındaki yüksek potansiyelini kullanmasının, temiz enerji üretiminin ötesinde, özellikle sanayi açısından ne gibi fırsatlar sunabileceği üzerinde duruyoruz.

Türkiye'nin mevcut birincil enerji arzını, yüzde 90'a yaklaşan fosil yakıt (kömür, doğal gaz ve petrol) bağımlılığı ile yine aynı seviyedeki ithalat bağımlılığı tanımlamaktadır. Fosil yakıtlarda ithalat oranı yüzde

99 iken; hidrolik, rüzgâr, jeotermal, güneş ve biyoyakıt gibi kaynakların hesaba katılmasıyla bu görüntüde sınırlı bir iyileşme meydana gelmektedir (Şekil 1). Bu noktada, cari işlemler açığının 2016 yılı 3. çeyreği itibarıyla yüzde 76'sı seviyesinde gerçekleşmiş olan enerji ithalatını azaltmaya yönelik 'yerli ve yenilenebilir kaynakların desteklenmesi' stratejisinden de istenilen sonuçların alınmadığı ortaya çıkmaktadır. Örneğin, 2013 yılı verileri üzerinden yapılan hesaplamalar, doğrudan ve

dolaylı olarak kömüre verilen ölçülebilir teşviklerin büyüklüğünün 730 milyon dolar seviyesinde olduğunu göstermekteyken; aynı yıl için kömürdeki ithal oranı o zamana kadar ki en yüksek seviyesine (yüzde 55) ulaşmıştır. Son veri yılı olan 2015 için ise bu oran yüzde 64 olmuştur. Cari işlemler açığı tarafından bakıldığında, enerji kaynaklarının ithalatı kadar bu kaynaklardan enerji üretilmesinde kullanılacak ekipman ve teknolojinin ithalatı da dikkatle ele alınması gereken bir bileşendir. Dış

Şekil 1: Enerji kaynaklarına göre birincil enerji arzı ve ithalat oranı, 1980-2015



Kaynak: Genel Enerji Denge Tabloları, Enerji İşleri Genel Müdürlüğü

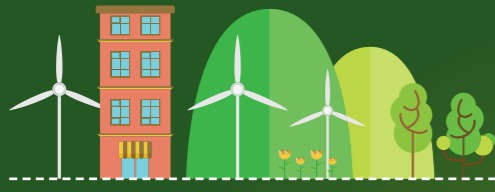
ticaret açığı tartışmalarının yalnızca enerji kaynakları etrafında şekillenmesi, enerjideki ithalat sorununu bir bütün olarak yansıtmamaktadır. Türkiye'nin enerji sepetinin yüzde 90'ını oluşturan fosil yakıtlar içerisinde yer alan yerli linyit rezervlerinin miktar ve kalorifik değer olarak yeterli olmayışı, oldukça yüksek potansiyele sahip yenilenebilir kaynak payının ise sınırlı kalışı tartışmanın sadece bir boyutunu oluşturmaktadır. Diğer tarafta ise, enerji ekipmanlarındaki yüksek ithalat ba-

ğımlılığı bulunmaktadır. Artmakta olan enerji sektörü yatırımlarının, mevcut hali ile Türkiye'nin makine ithalatının önemli bir bölümünü oluşturduğu görülmektedir. Türkiye'nin yenilenebilir enerji ekipmanları üretiminde henüz rekabetçiliği sağlayamamış olması, bu alandaki dış ticaret açığını olumsuz etkilemektedir. Literatürdeki çalışmalarda, dış ticaret ürün sınıflamasına göre toplamda 5033 ürün arasından 68 ürün, yenilenebilir enerji (güneş, rüzgâr ve okyanus enerjileri) ekipmanı olarak listelenmiştir. Bu ürünler di-

ğer sektörlerde de kullanılmasına rağmen, yenilenebilir enerji ekipmanlarında genel görünüme ilişkin bir fikir verebilecektir. Buna göre, Türkiye'nin yenilenebilir enerji ekipmanlarındaki rekabet gücünü ölçmek için ihracat verileri temel alındığında 68 ürünün 40'ında Türkiye'nin rekabetçi üretim gücüne sahip olmadığı görülmektedir. Dış ticaret rakamları, Türkiye'nin rekabetçi olamadığı bu 40 ürünün, dünyada 500 milyar dolarlık ticaret hacmine sahip olduğunu göstermektedir. Türkiye, bu ürünlerde, 5,95 milyar dolarlık ithalat ve 1,70 milyar dolarlık ihracat ile net ithalatçı (4,25 milyar dolar) konumundadır. Bu rakamlar, Türkiye'nin mevcut enerji ithalatı sorununun, yenilenebilir enerji kaynaklarının daha yüksek oranda devreye alınmasıyla artabileceğine işaret etmektedir.

Oysaki, yenilenebilir enerji yatırımları göz önünde bulundurulduğunda, enerji kaynaklarında ve ekipman üretiminde ithalata bağımlılık sorunlarına aynı anda çözüm sağlayacak politika ve eylem alanları tanımlamak mümkündür. Özellikle Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Paris Anlaşması süreçlerinin ortaya çıkardığı küresel sürdürülebilirlik gündemi, temiz üretim, iktisadi büyüme ve kalkınmayı bir araya getiren





alanların gelişimi için uzun dönemli politika çerçeveleri sunmaktadır. Bu gündemler içerisinde yer alan hedefleri gerçekleştirmek üzere tasarlanacak politikaların ana hedef alanları dışında sağlayacağı yan faydaları ortaya koyan çalışmalar gün geçtikçe çoğalmaktadır. Örneğin UNDP, Paris Anlaşması'nda yer alan 1,5 derece hedefine yönelik çabaların çevresel, iktisadi ve sosyal etkileri aracılığı ile diğer sürdürülebilir kalkınma hedeflerine muhtemel katkısını raporlamıştır. Bu raporda ayrıca, söz konusu çabaların 2050 yılına kadar küresel ekonomiye en az yüzde 10'luk ek bir değer sağlayacağı da hesaplanmıştır.

Temiz teknolojiler ve yenilenebilir enerji teknolojileri, diğer teknolojilere göre daha hızlı yayılmakta, daha fazla sayıda alanı etkilemektedir. Avrupa Birliği'nde patent atıfları üzerinden yapılan çalışmalar temiz üretim teknolojileri konusundaki çalışmaların diğer teknolojilere göre

yüzde 43 daha fazla atıf aldığını gösterirken, yenilenebilir enerji teknolojilerinin kullanım alanlarının da enerji üretiminin ötesine geçtiğini vurgulamaktadır. Özellikle güneş enerjisi ve depolama teknolojilerinin, daha geniş yelpazedeki teknolojilerin katkıda bulunduğu ortaya konulmaktadır. Yani, yenilenebilir enerji teknoloji-ekipman yatırımları, imalat sanayinin birden fazla alt sektörünü aynı anda geliştirebilecek potansiyele sahip, yüksek teknoloji bileşenler içermektedir. İmalat sanayi tarafından bakıldığında yenilenebilir enerji ekipmanlarındaki uzmanlaşma, başka sektörlerde de rekabete katkı sağlayabilecek bir fırsat alanı olarak

Yalnızca enerji kaynaklarını çeşitlendirerek ithalat bağımlılığını azaltması açısından değil, imalat sanayiinde sağlayacağı diğer fırsatlar bakımından da Türkiye'nin yenilenebilir enerji potansiyelini kullanması kritik önem taşımaktadır.

tanımlanabilir. Belli bir sektörde üretim gerçekleştirmek için spesifik becerilere ihtiyaç duyulmaktadır. Benzer üretim becerileri gerektiren sektörlerin bir ekonomide aynı anda rekabetçi olarak var olma ihtimalleri ise daha yüksektir. Örneğin televizyon üretimi ile bilgisayar ekranı üretimi benzer beceriler gerektirmektedir. Bu sebeple, televizyon üreten bir firmanın bilgisayar ekranı üretimine sıçrayabilmesi, ilaç üretimine sıçramasından daha olası görülmektedir. Yenilenebilir enerji ekipmanları üretimine benzer bir bakış açısıyla yaklaşılması ise sektördeki üretimin daha geniş çerçevede sunacağı fırsatları anlamak bakımından önemli ipuçları sunacaktır.

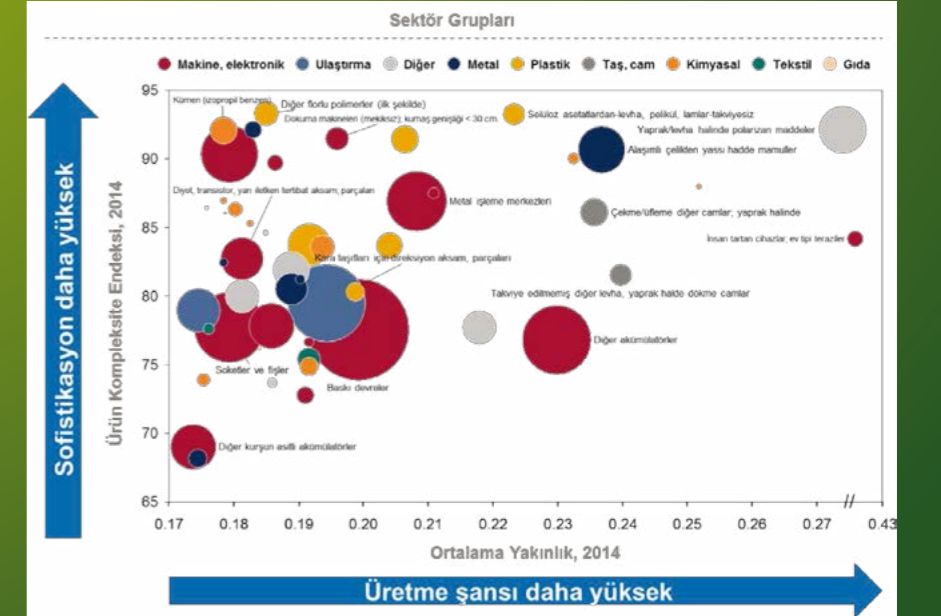
Türkiye özelinde yaptığımız analizler yenilenebilir enerji ekipmanları üretiminin, Türkiye'nin mevcut imalat üretimi ortalamasından daha sofistike beceriler gerektirdiğini, bu ürünlerde uzmanlaşmanın Türkiye'nin imalat becerilerini geliştirebileceğini göstermektedir. Sofistikasyon (Ürün Kompleksite) Endeksi ile üretim için gerekli beceri ve bilgi birikimini göz önünde bulundurarak ürünler değerlendirilebilmektedir. Endeks sonucuna göre en sofistikeden en basite olmak üzere ürünler sıralanmıştır. Benzer bir şekilde ekonomilerin ne kadar çeşitli ve sofistike olduğu da ürettikleri ürünlerin dağılımı ile değerlendirilmektedir. Ekonomik Sofistikasyon ve Ürün Sofistikasyon hesaplamalarına göre 68 ürün arasında 63 yenilenebilir enerji ekipmanı, Türkiye ekonomisinin ortalamasından daha yüksek sofistikasyona sahip ürünler olarak ön plana çıkmaktadır. Yani, bu ürünlerdeki olası uzmanlaşma, Türkiye ekonomisinin ortalama sofistikasyonunu pozitif yönde etkileme potansiyeline sahiptir. Ülkelerin gelir düzeylerindeki farklılığın yüzde 75'ini sofistikasyon düzeylerinin açıkladığı göz önünde bulundurulduğunda, bu ürünlerdeki uzmanlaşmanın Türkiye'nin milli gelirini artırıcı yönde etki etme potansiyeli taşıdığı görülmektedir.

Yenilenebilir enerji ekipmanları üretimin getireceği fırsat alanları Türkiye için somutlaştırıldığında makine sektörü öne çıkmaktadır. 68 yenilenebilir enerji ekipmanı için yapılan analiz sonrasında, (i) Türkiye'nin ortalama sofistikasyonunu yükseltebilecek (ii) dünya geneline göre pazarını büyütme olan ve (iii) yenilenebilir enerji ekipmanlarına en yakın (birlikte üretilebilme ihtimali en yüksek) 50 ürün aşağıda gösterilmiştir (Şekil 2). Ürünler arasındaki ortak üretim becerilerini göz önünde bulundurarak gerçekleştirilen bu analize göre, yenilenebilir enerji ekipmanlarında uzmanlaşma özellikle makine ve elektronik sektöründe farklı ürünlerin üretiminde de kullanılabilir bir bilgi birikimi oluşturma potansiyeli taşımaktadır. Makine imalatı için gerekli becerilerin diğer birçok endüstrinin gelişmesine de katkı sunduğu düşünüldüğünde, bu zincirleme etkiden ekonominin geneli için önemli faydalar elde edilebileceği anlaşılmaktadır.

Yalnızca enerji kaynaklarını çeşitlendirerek ithalat bağımlılığını azaltma-

sı açısından değil, imalat sanayiinde sağlayacağı diğer fırsatlar bakımından da Türkiye'nin yenilenebilir enerji potansiyelini kullanması kritik önem taşımaktadır. Türkiye'nin yenilenebilir enerji kurulu gücü, benzer ekonomik aktivite, nüfus ve teknik potansiyele sahip ülkelerin gerisindedir. Yani Türkiye, sahip olduğu potansiyele henüz tam anlamıyla hayata geçirememiştir. Yatırımların önündeki en önemli engel ise sıkça değişikliğe uğrayan politikalarından kaynaklı belirsizlik ortamı olduğu, saha çalışmalarımızda ortaya çıkmaktadır. Oysa ki, yenilenebilir enerjinin sunduğu temiz ve yerli kaynaklardan enerji üretim potansiyelinden faydalanmaya yönelik uzun vadeli politikalar bu alandaki yatırımların geliştirilmesine olanak sağlayacaktır. Büyüyen piyasayla birlikte gelişecek olan makine-ekipman üretiminin ve buna yönelik politikaların ise, makine sektörünün tamamı için tasarlanacak bir yeniden yapılanma planı çerçevesinde ele alınması, imalat sanayi açısından yüksek katma değerli üretime geçiş fırsatı sunacaktır.

Şekil 2: Yenilenebilir enerji ekipmanlarında uzmanlaşmanın getireceği fırsat alanları, ilk 50 ürün, 2014



Kaynak: Hausmann, Hidalgo, Bustos, Coscia, Chung, Jimenez, Simoes ve Yıldırım (2014), Wind (2008), Birleşmiş Milletler Comtrade, BACI, TEPAV hesaplamaları
Not: Daire büyüklükleri 2014 yılı dünya geneli ticaret hacmini temsil etmektedir.



Gayrisafi Yurtiçi
Hasıla (GSYH) Nedir,
Nasıl Ölçülür?

KONYA'NIN GSYH VERİLERİ 2004-2014



1. GİRİŞ

Türkiye, mazisinden aldığı güçle istikbale doğru koşar adımla büyümek isteyen bir ülke. Bulunduğu coğrafi konumun da etkisiyle dünyanın gözü üstünde. Gerek dost gerek düşman onlarca devlet, ülkemizin her türlü hareketini neredeyse günlük takip etmekte. İşte tam da bu noktada, Türkiye'nin kuruluşunun 100. yıl dönümünde ulaşılacak istenen bir hedef ön plana çıkmıştır. Yani sürekli dile getirilen 2023 hedeflerinden birisi de Türkiye'yi dünyanın en büyük Gayri Safi Yurtiçi Hasılasına (GSYH) sahip ilk on ekonomiden biri haline getirmektir. Ekonomi ile meşgul olanlar, siyasetçiler veya iktisat öğrencileri için bilindik bir tabir olan bu GSYH nedir? Yenir, içilir veya elle tutulur bir şey midir? Büyüklüğü mü iyidir, yoksa küçük kalması mı? Hesaplaması kolay mıdır, zor mu? Bu çalışmada, merak edilen GSYH mefhumu ve Türkiye verileri

ana başlığında Konya ve diğer iller mukayesesi ele alınmaktadır.

2. GAYRİ SAFİ MİLLİ HÂSILA / GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HÂSILA KAVRAMLARI

Gayri Safi Milli Hâsıla (GSMH) ile Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYH) kavramları zaman zaman karıştırılan iki farklı kavram olarak öne çıkmaktadır. Öyleyse konunun daha iyi anlaşılması için öncelikle GSMH ve GSYH'nin tanımlarının yapılması elzemdir.

2.1. Gayri Safi Milli Hâsıla (GSMH) Gayri Safi Milli Hâsıla; belli bir dönemde bir ülke vatandaşlarının sahip oldukları üretim faktörleri kullanılarak üretilmiş **bütün** nihai mal ve hizmetlerin piyasa fiyatları ile hesaplanmış değeri olarak tanımlanır. Nihai mal ve hizmetler, ekonomideki üretici birimlerin üretimde ara malı olarak kullanmayacağı, tüketim, yatırım ve ihracat için kullanıma hazır mal ve hizmetlerdir.

Katma değer, bir malın üretiminin her bir aşamasında o malın değerine yapılan ilavedir. Ekonomide üretilen **bütün katma değerlerin toplanması** suretiyle GSMH'ye ulaşılabilir. GSMH, yalnızca **câri** dönemdeki (hesaplandığı dönemde) üretilmiş mal ve hizmetleri içerir. Daha önceki dönemlerde üretilmiş malların yer aldığı değişimler GSMH'yi artırmaz. GSMH, malların değerini **piyasadaki alıcı değerleriyle** ölçer.

2.2. Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYH) Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla; zamanın belirlenen bir döneminde (çeyrek dönem ya da bir yıl) yurt içinde üretilen nihai mal ve hizmetlerin parasal olarak ölçülmesidir. Bir ülkenin sınırlarında üretilen çıktının tümü hesaplanır. GSYH, piyasadaki satılmak üzere üretilen mal ve hizmetlerden oluşmasının yanında savunma ya da eğitim hizmetleri gibi hükümet tarafından sağlanan bazı piya-

sa dışı üretimleri de içerir. Örneğin, Türkiye'nin GSYH'si, bir yıl içinde Türkiye'de üretilen mal ve hizmetlere yapılan harcamaların, yani tüketim, yatırım ve kamu harcamalarının toplamı olarak düşünülebilir. Gayri safi denilmesinin nedeni, aşınmayı ve eskimeyi dikkate almamasıdır. GSYH genellikle bir ülkenin toplam gelirinin bir ölçütü olarak kullanılır. Üretim faaliyetlerinin tümü GSYH'ye dâhil değildir. Örneğin ücretsiz çalışma (evde ya da gönüllüler tarafında gerçekleştirilenler gibi) ve karaborsa faaliyetleri dâhil değildir; zira onları ölçmek ve değeri doğru şekilde belirlemek zordur. Örneğin tüketici için ekmeğe üreten bir fırıncının, GSYH'ye katkısı olur; fakat fırıncı aynı ekmeği kendi ailesi için pişirdiğinde GSYH'ye katkısı olmaz (satın alacağı içindikilerden dolayı hesaba katılmış olurdu). Dahası gayri safi yurtiçi hâsıla; makineler, binalar ve buna benzer (sermaye stoku denilen) hasılat üretiminde kullanılan eskime ve yıpranmayı dikkate almaz. Eğer sermaye stokundaki bu azalma (ki buna amortisman deniyor) GSYH'den çıkarılırsa net yurtiçi hasılayı elde ederiz.

2.3. GSYH Ne Zaman ve Neden Ortaya Çıkmıştır?

GSYH, sanılan aksine çok eski bir kavram olmayıp 1930'larda ortaya çıkmaya başlamıştır. Bugün kullanılan GSYH tanımı, 1930'lardaki Büyük Ekonomik Bunalım ve 2. Dünya Savaşı gibi iki önemli tarihi olayın tesiriyle ortaya çıkmıştır. Milli gelir hesaplama çalışmaları daha önce de yapılmış ama 'Büyük Bunalım'la birlikte milli geliri tutarlı bir biçimde ölçme ihtiyacı artmıştır. Ekonomik bunalımın etkisiyle, "Ekonomik çöküşün boyutu nedir?", "Bunalımdan çıkmak için neler yapmak lazım?" gibi soruları cevaplamak önem kazanmış ve bunların neticesinde de ekonominin toplam büyüklüğünü ve yapısını gösteren istatistiklere talep artmıştır. İnsanların ekonomi hakkında bilmek istediği bir şey de; toplam mal ve hizmet hasılatının daralıyor mu yoksa büyüyor mu olduğudur. **GSYH** önemlidir; zira

ekonominin hacmi ve ekonominin performansının nasıl olduğu hakkında bilgi verir. Reel GSYH'deki büyüme oranı, ekonominin genel sağlığının bir göstergesi olarak sıkça kullanılır. Geniş manada; **reel GSYH'deki bir yükseliş, ekonominin iyi gittiğine dair bir işaret olarak yorumlanır.** Reel GSYH, fazlasıyla büyüdüğüne istihdam da (şirketlerin fabrikaları için daha fazla işçiyi işe almasından dolayı) muhtemelen yükseliyor olur ve insanların, ceplerinde daha çok parası olur. GSYH daraldığında, son küresel ekonomik kriz boyunca birçok ülkede olduğu gibi, istihdam çoğu kez düşer. Bazı vakalarda, GSYH büyüyordu; fakat iş arayanlara yeterli sayıda iş yaratacak kadar hızlı değildi. Yalnız GSYH büyümesi zamanla dalgalanmaya girer. Ekonomiler bazen canlanma dönemindedir bazen de ağır/yavaş büyüme dönemindedir ya da durgunluk (resesyon, yani hasılatındaki düşüş boyunca iki adet birbirini izleyen üç aylık süre olarak tanımlanır) dönemindedir. Mesela Amerika'da; 1950-2011 arasında, süresi farklılaşan ve zorlu olan altı resesyon vardı.

2.4. GSYH Hesaplanırken Neler Dikkate Alınır?

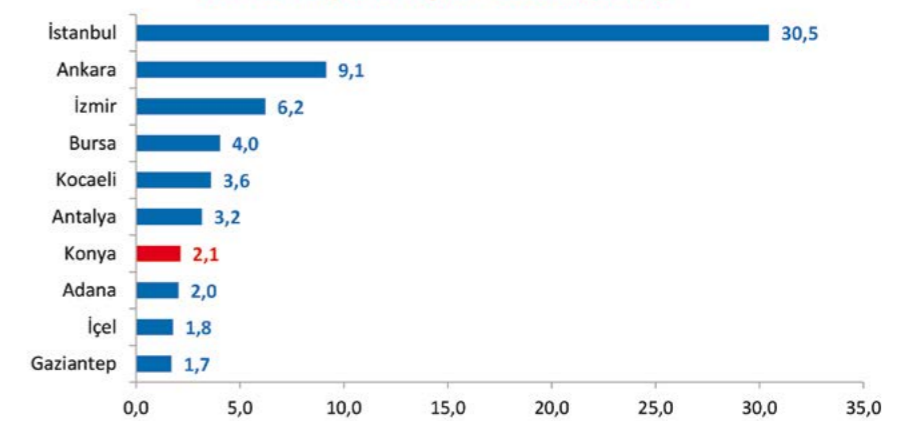
Bir ülkedeki GSYH, genellikle çok sayıda kaynaktan bilginin bir araya getirildiği/derlendiği ulusal istatistik Kuruluşlar tarafından hesaplanır. Bununla birlikte hesaplamada çoğu ülke, kurulu uluslararası standartları takip eder. GSYH'yi ölçmede uluslararası standart; Uluslararası Para Fonu (IMF), Avrupa Komisyonu, Ekonomik İşbir-

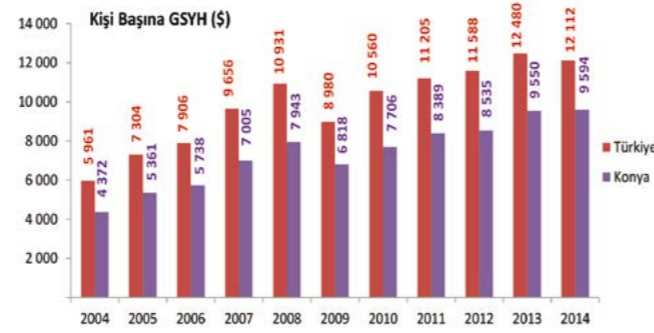
liği ve Kalkınma Örgütü, Birleşmiş Milletler ve Dünya Bankası tarafından 1993'te bir araya getirilen Milli Muhasabe Sistemi kapsamındadır. Her ne kadar evde yemek veya temizlik yapmanız dikkate alınmasa da piyasada satılmayan veya para karşılığı sunulmayan bazı ürün ve hizmetler GSYH'nin hesaplanmasında dikkate alınır. Örneğin, çiftçilerin kendi tüketimleri için yaptıkları üretim veya imece usulü yapılan inşaatlar dikkate alınır. Kamu kurumlarının bedelsiz sağladığı kamu hizmetleri de GSYH kapsamına girer. Bunlar için bir piyasa fiyatı oluşmadığı için, hesaplama maliyetler üzerinden yapılır. Örneğin, kamu eğitim hizmeti, eğitim faaliyetlerinin maliyeti dikkate alınarak GSYH'ye eklenir. Yani GSYH hesaplanırken her şeyin değeri piyasa fiyatlarıyla hesaplanmaz. Piyasa için üretim yapmayan pek çok dernek, vakıf, kulübün bedelsiz olarak sağladığı hizmetlerin değeri GSYH hesaplamasında yerini bulur. Benzer bir şekilde (diğer şeyler aynıken) kayıt dışı ekonominin büyümesi de GSYH'yi artırır. GSYH hesaplanırken, tıpkı yasa dışı iktisadi faaliyetler gibi, kayıt dışı iktisadi faaliyetler de dikkate alınır. Daha doğrusu kayıt dışı mal ve hizmet üretiminin boyutu tahmin edilmeye çalışılır

2.5. İki Ülkenin GSYH'lerinin Kıyaslanması

GSYH, söz konusu ülkenin para biriminde ölçülür. Farklı para birimlerini kullanan iki ülkedeki hasılatın değerini kıyaslamak, düzeltme yapmayı gerektirir. Alışılan yöntem; her ülkenin

GSYH'dan En Yüksek Pay Alan İlk 10 İl, 2014 (%)





GSYH değerini, "ABD doları"na dönüştürmek, daha sonra onları kıyaslamaktır. 'Dolar'a dönüşüm, ya piyasa döviz kuru oranları ya da **satın alma gücü paritesi** (PPP-Purchasing Power Parity) döviz kurları ile yapılabilir. PPP döviz kuru; bir ülkenin para biriminin, her bir ülkedeki mal ve hizmetlerin değerinin satın almada aynı olduğu bir başkasınıkine dönüştürüldüğündeki orandır.

Yükselen piyasa ve gelişmekte olan ülkelerde, piyasa ve satın alma gücü paritesine dayalı döviz kurları arasında geniş bir fark/derin bir uçurum vardır. Çoğu yükselen piyasa ve gelişmekte olan ülkeler için piyasa oranı ve satın alma gücü paritesi (PPP) Amerikan doları döviz kurlarının oranları; 2 ile 4 arasındadır. Bunun nedeni; ticaret dışı mal ve hizmetlerin, düşük gelirli ülkelerde, yüksek gelirli ülkelere daha ucuz olma eğilimindedir. Örneğin NewYork'taki bir saç kesimi, Bishkek'tekinden daha pahalıdır (ticareti yapılabilen malların maliyeti -makinelere gibi- iki ülke çapında aynı olsa bile). Gelişmiş ülkeler için piyasa ve PPP döviz kurları, daha yakın olma eğilimindedir. Bu farklılıkların anlamı; yükselen piyasa ve gelişmekte olan ülkelerin, PPP döviz kuru kullanıldığında, tahminî daha yüksek dolarlı bir GSYH'ye sahip olmalarındandır.

GSYH serisinin tamamlayıcı bir unsuru olarak İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 3. Düzeye karşılık gelen 81 il ve İBBS 2. Düzeye karşılık gelen 26 bölge için gayrisafi yurtiçi hâsıla hesaplandı. 2004-2014 yılları için cari fiyatlarla üretim yöntemi kullanılarak derlenen il bazında GSYH hesaplamalarında, Avrupa Topluluğu'nda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistikî Sınıflaması (NACE Rev 2) kullanıldı.

İl düzeyinde GSYH hesaplamalarına göre; 2014 yılı için İstanbul 622 milyar 762 milyon TL ile en yüksek gayrisafi yurtiçi hasılaya ulaştı ve toplam GSYH'den %30,5 pay almıştır. İstanbul'u, 186 milyar 977 milyon TL ve %9,1 pay ile **Ankara**, 127 milyar 430 milyon TL ve %6,2 pay ile İzmir izledi.

Konya ise 43 milyar 934 milyon TL ile GSYH'den %2,1 pay alarak 7. sırada yer almıştır. İl düzeyinde GSYH hesaplarında son üç sırayı 1 milyar 756 milyon TL ile Kilis, 1 milyar 416 milyon TL ile Ardahan ve 1 milyar 238 milyon TL ile Bayburt aldı.

2014 yılında gayrisafi yurtiçi hasıladan en yüksek payı alan ilk dört il, toplam gayrisafi yurtiçi hasılanın %49,9'unu oluştururken, GSYH payı en düşük olan son onbeş il, toplam gayrisafi yurtiçi hasıladan %2,1 pay aldı.

Kişi başına gayrisafi yurtiçi hâsıla

rakamlarına bakıldığı zaman ise 2014 yılında, İstanbul'un 43 645 TL ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. İstanbul'u, 43 521 TL ile **Kocaeli** ve 36 680 TL ile **Ankara** izlemiştir. İllerin toplam GSYH'sindeki sıralamasında 5. sırada olan Kocaeli, kişi başına düşen GSYH'de 2. sıraya yükselmiştir. İl düzeyinde kişi başına GSYH hesaplamalarında, 9 913 TL ile Van, 9 773 TL ile Şanlıurfa ve 8 486 TL ile Ağrı son üç sırada yer almaktadır.

Konya açısından il bazında kişi başına gayri safi yurtiçi hâsıla incelendiğinde ise farklı bir durum ortaya çıkmaktadır. İl olarak toplam GSYH'nin %2,1'ini alarak 7. sırada olan Konya, kişi başına düşen 9.594 Dolar değer ile **32. sırada** yer almıştır.

2004 yılında kişi başı Gayri Safi Yurtiçi Hasıladan 36. sırada yer alan Konya, 2010 yılındaki kriz döneminde 41. sıraya kadar gerilemiş, fakat 2012'den itibaren yükselişe geçerek 2014 yılında 32. sırada yer almıştır. 2014 yılı sıralaması, Konya'nın son 11 yıldaki aldığı en iyi yer olarak kayıtlara geçmiştir.

KAYNAKLAR

- Aydınonat Dr. Emrah, "10 Soruda GSYH ile ilgili bilmek istedikleriniz!", 19 Ağustos 2014, The Wall Street Journal
- Eğilmez Mahfi, Kolay Ekonomi, Remzi Kitabevi, 2012
- Türkiye İstatistik Kurumu

3. İLLERE GÖRE GSYH RAKAMLARI ve KONYA (2004-2014)

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından uzun yıllardır illere göre GSYH verileri ile ilgili bir açıklamaya yapılmıyordu. 2016 yılı Aralık ayında Ulusal Hesaplar Sistemi (SNA-2008) ve Avrupa Hesaplar Sistemi'ne (ESA-2010) uyum kapsamında ana revizyon çalışmaları tamamlanmıştır. Bu kapsamda 2009 bazlı



www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

+90 332 342 01 60

+90 332 342 03 76

+90 532 335 19 48

Matbaa : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd.
6. Blok No: 13 Karatay/KONYA

Ambalaj : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd.
6. Blok No: 8 Karatay/KONYA



Matbaa - Ambalaj

5Renk'tli Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM



ONDÜLE KUTU "OFSET BASKILI"

"KUŞE & TERMAL" BOBİN ETİKET



E DALGA - B DALGA - DOPEL
OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU



PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE
BOBİN ETİKET



KİTAP - AJANDA - TAKVİM
KATALOG - DERGİ - BROŞÜR

KONYA

LALE ÜRETİMİNDE BİRİNCİ MANTAR ÜRETİMİNDE ÜÇÜNCÜ

Türkiye'nin toplam lale üretimini %98,5'ini Konya karşıladı
Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Bitkisel Üretim İstatistiklerinden "Lale Üretimi" konusunda bir basın bülteni hazırladı. 2016 yılı sonuçlarına göre;

Türkiye'nin toplam lale üretimini %98,5'ini Konya karşıladı
2016 yılında Konya ilinde toplam 400 bin m² alanda 40 milyon adet lale üretildi ve Konya Türkiye'nin toplam lale üretiminin % 98,5'ini karşılayarak lale üretiminde birinci sırada yer aldı. Konya ilini 7 bin 500 m² alanda 382 bin 500 adet (%0,9) lale üretimine İstanbul ve bin 980 m² alanda 148 bin 500 adet lale (%0,4) üretimi ile Yalova ili

izledi.

Türkiye'de 2016 yılında 413 bin m² alanda 40 milyon 601 bin adet lale üretildi.

Konya'da m² başına üretilen lale sayısı 100 adet oldu

2016 yılında Konya'da m² başına ortalama 100 adet lale üretildi. Konya ili m² başına 100 adet lale üretimiyle lale verimi açısından Türkiye'de birinci sırada yer aldı. 2016 yılı lale verimi açısından Konya'yı m² başına 75 adet lale ile Yalova ve 51 adet lale ile İstanbul illeri izledi.

Türkiye'de ise 2016 yılında m² başına ortalama lale üretimi 2016 yılında 98 adet oldu.



Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Bitkisel Üretim İstatistiklerinden "Mantar Üretimi (Kültür), 2016" konusunda bir basın bülteni hazırladı. 2016 yılı sonuçlarına göre;

Mantar Üretimi Arttı

2016 yılında ülkemizde toplam 40 bin 272 ton mantar üretildi. Mantar üretimi bir önceki yıla göre %2 oranında arttı. 2015 yılında ülkemizde toplam 39 bin 495 ton mantar üretildi.

Mantar Üretiminde Antalya Birinci, Burdur İkinci, Konya Üçüncü

2016 yılında iller arasında kültür mantarı üretiminde birinci sırada 21 bin 533 ton (%53,5) ile Antalya yer alırken, ikinci sırada ise 5 bin 822 ton (%14,5) ile Burdur ili yer aldı. Mantar üretimi bir önceki yıla göre Antalya'da %4,4 oranında artarken Burdur'da %8,5 oranında azaldı. Konya ilinde toplam 4 bin 519 ton mantar üretilirken Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam mantar üretimini %11,2'sini karşılayarak mantar üretimi sıralamasında Türkiye üçün-

cüsü oldu. Konya'da mantar üretimi bir önceki yıla göre %3,6 artış gösterdi.

2015 yılında Konya ilinde toplam 4 bin 360 ton mantar üretimi gerçekleştirildi. Konya bu üretimle Türkiye'nin toplam mantar üretiminin %11'ini karşılayarak mantar üretimi sıralamasında Türkiye üçüncüsü oldu. 2015 yılında mantar üretiminde birinci sırada 20 bin 617 ton (%52,2) ile Antalya yer alırken, ikinci sırada ise 6 bin 363 ton (%16,1) ile Burdur ili yer aldı.



Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarlar Analizi Raporu

TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜ

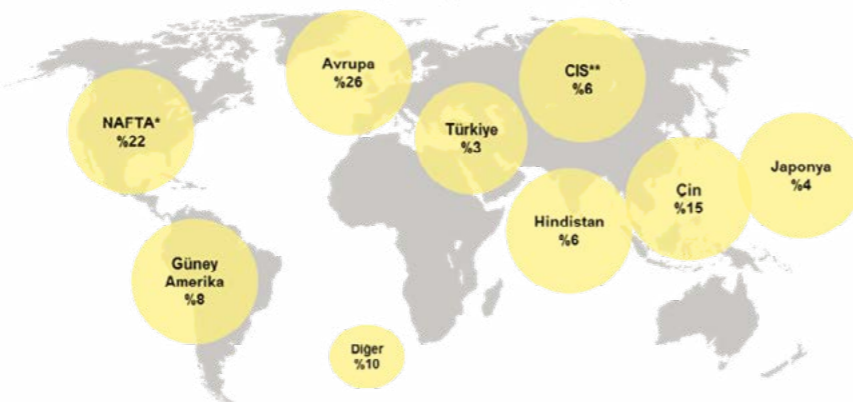
Konya Ticaret Odası ve EY Danışmanlık Hizmetleri tarafından yürütülmüş olan "Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarlar Analizi", Konya'nın ihracatını artırmayı, daha fazla sayıda Konyalı firmanın ihracat yapmasını ve hâlihazırda ihracat yapmakta olan firmaların ise ihracat hacimlerini daha da artırmalarını hedeflemektedir. Proje ile ekonomik gelişimini ihracata dayalı büyüme modeliyle gerçekleştirmeyi hedefleyen Konya için büyük bir adım daha atılmıştır.

137 Milyar \$ hacimli küresel tarım makineleri sektöründe, ABD, Avrupa ve Asya ülkelerinin ağırlığı bulunmaktadır. Son iki yıllık dönemde küresel açıdan yaşanan ekonomik durgunluk ve gelir seviyesinin düşmesi gibi etkenler, sektördeki talepte ve üretimde daralmaya neden olmuştur. Tarım makinelerinin

deki küresel ticaret akışı ağırlıklı olarak Kuzey Amerika ve Avrupa arasında gerçekleştiği için iki bölgedeki ekonomik gelişmeler ve arz talep dengeleri, sektörün ticaret hacminde önemli rol oynamaktadır. Kuzey Amerika paza-

rında, son dört yıllık dönemde rekabet seviyesinin yükselmesi ve pazarda talep fazlası ürün bulunması, fiyat seviyesini düşürmüştür. ABD'nin baskın yapıda olduğu bölgede, Kanada ve Meksika da gelişim göstermiştir. Ayrıca, ekilebilir

Küresel Tarım Makineleri Pazarında En Yüksek Pazar Paylarına Sahip Ülke ve Bölgeler (2012-2014, %)

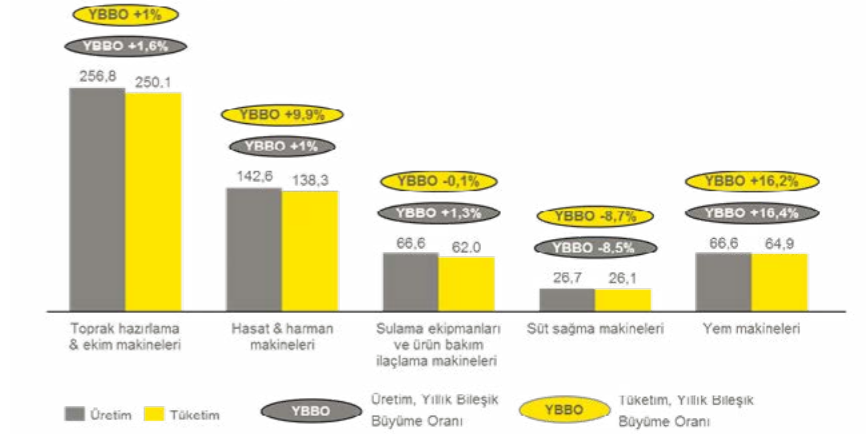


tarım alanının fazla olduğu Meksika pazarında, ABD ve Kanada'dan ikinci el ürün ithalatı da önemli yer kaplamaktadır. Küresel pazarın %27'sini oluşturan Avrupa tarım makineleri sektörü, ekonomik büyümenin düşük olmasının da etkisiyle daralmıştır. Güney Amerika, Çin, Hindistan ve Türkiye pazarında ise, yapılan üretimle iç pazardaki talep karşılanmıştır. Ancak, son dönemde pazarlardaki sanayi alt yapısının gelişmesi ve talepteki artışla sektör büyümüş ve ülkelerin ihracat değerleri artmıştır. Bu pazarlara ek olarak, yenilikçi ürünleri ve yüksek ihracat değerleriyle ön plana çıkan Japonya ve Güney Kore de, küresel pazarda önemli oyuncular arasındadır. Tarım sektörünün ekonomideki payının yüksek olduğu Afrika ise, ağırlıklı olarak yaptığı ithalatla küresel pazarda önem arz etmektedir. Küresel pazarda öne çıkan firmaların ana odakları, traktör üretimidir. Bu firmaların, küresel pazarın tamamına yayıldığı ve marka bilinirliklerini kullanarak distribütörler aracılığıyla satış yaptığı gözlemlenmiştir.

Tarım makineleri sektörü ithalat hacmi 2015 yılında yaklaşık 54 Milyar \$'dır. Son dört yıllık dönemde yılda ortalama %2 azalan ithalatta ABD, Fransa, Almanya ve Kanada yüksek paya sahiptir. Rapor kapsamında analiz edilen ürünlerin dış ticaretinde de Kuzey Amerika ve Batı Avrupa ülkelerinin ön plana çıktığı tespit edilmiştir. 2011-2015 yılları arasında tüm ürünlerin dış ticaret hacimlerinde daralma olduğu gözlemlenmiş olup, bu daralmada ekonomileri doğal kaynaklara bağlı ülkelerin gelir seviyelerindeki düşüş etkin rol oynamıştır. İthalat hacmi en yüksek olan ürün hasat & harman makineleri iken, en düşük ithalat hacmine sahip ürün süt sağma makineleridir.

Gelişen ve büyüyen tarım sektörüyle beraber yıllar içerisinde üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliği artan Türkiye tarım makineleri sektöründe 2015 yılında 2,4 Milyar \$'lık satış yapılmıştır. Artan kapasite ve talep, üretim değerini ve satış değerini yükseltmiştir. Rapor kapsamında analiz edilen beş ürün grubu, Türkiye tarım makineleri üretiminin %22,5'ini karşılamaktadır. Toprak hazırlama & ekim makineleri,

Türkiye'de Tarım Makineleri Ürünlerinin 2015 Yılı Üretim ve Tüketim Değeri (Milyon \$) ve 2011-2015 Yılları Arasındaki YBBO (%)



tarım makineleri üretimi içerisindeki %10,3'lük payı ile ilgili ürünlerden en fazla üretilen ürün grubu olarak ön plana çıkmaktadır. Yem makineleri ise, incelen ürünlerden üretim ve tüketim değeri en hızlı büyüyen ürün olup, iki değişken için de son dört yıllık dönemde yılda ortalama %16'nın üzerinde büyüme göstermiştir.

Tarım makineleri sektöründeki ihracatı son dört yıllık dönemde artan Türkiye, 2015 yılında 650 Milyon \$ seviyelerinde ihracat gerçekleştirirken, rapor kapsamında analiz edilen ürünlerde 204 Milyon \$'lık ihracat yapılmıştır. Toprak hazırlama & ekim makineleri, incelenen ürünler içerisinde Türkiye'nin en fazla ihraç ettiği ürün olup, Irak, Azerbaycan ve Cezayir en fazla ihracat gerçekleştirilen pazarlardır.

Çalışma kapsamında EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi kullanılarak Konya'da tarım makineleri sektöründe faaliyet gösteren firmalar için beş öncelikli hedef pazar belirlenmiştir. Pazarlar belirlenirken dış ticaret hacimleri ve büyüme oranları, pazarlardaki işleviş ve rekabet ile firmaların ortak öncelikleri, Konya Ticaret Odası'nın beklentileri ve pazarlardaki tecrübe gibi parametreler kullanılmıştır. Bu pazarlar için ilgili GTİP kodları üzerinden küresel ve Türkiye dış ticaret istatistikleri incelendiğinde, hızla gelişmekte olan niş pazarların önemli dış ticaret fırsatları sunabileceği tespit edilmiştir. Öncelikli hedef ihracat pazarları analizi ve ihracata yönelik yol haritası raporunda EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi ile tarım makineleri sektöründe

faaliyet gösteren firmaların ihracat yapabilecekleri beş birincil hedef pazar seçilmiştir. EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi sonucunda;

1. Pakistan,
2. Etiyopya,
3. Vietnam,
4. Özbekistan ve
5. Cezayir

Tarım Makineleri sektörü kümesinin öncelikli ihracat pazarları olarak belirlenmiştir.

Rapor kapsamında analiz edilen Pakistan, Etiyopya, Vietnam, Özbekistan ve Cezayir pazarlarında öne çıkan bulgular şöyledir:

Pakistan ekonomisi içinde önemli bir yere sahip olan tarım sektörü ile istihdamının yarısına yakını sağlanmaktadır.

Yüksek ekonomik büyüme beklentisi ile birlikte tarıma ve çiftçiye yönelik programların artıyor olması, sektördeki mekanizasyonunun daha da artmasına sebebiyet verecektir. Pazarda herhangi bir vergi avantajı bulunmayan Türkiye'nin vergi oranında, aşamalı olarak düşüş yaşanması beklenmektedir. Pakistan'ın hasat & harman makineleri, sulama ekipmanları & ürün bakım ilaçlama makineleri ve süt sağma makinelerinde Türkiye'den yaptığı ithalatı yüksek oranda artarken, Türkiye'den en fazla ithal edilen ürün hasat & harman makineleridir.

Hasat & harman makineleri, Pakistan'ın küresel ithalatının en yüksek hızda büyüdüğü ve en fazla ithal ettiği üründür. Yem makineleri pazarında da yüksek değerde ithalat ve yüksek

oranda büyüme olduğu tespit edilirken, süt sağma makineleri, pazar hacminin en düşük olduğu üründür. Bu ürünün ithalat değerinde de yüksek oranlı düşüş gözlemlenmektedir. Ülkedeki süt üretiminde mekanizasyon oranının düşük olup, ağırlıklı olarak geleneksel yöntemlerin kullanılması, bu durumun başlıca sebebidir.

Hacmi 244 Milyar \$ olan Pakistan ekonomisinin, gelecek dönemde her yıl %4-%5 bandında büyüyeceği ve 2020 yılında 327 Milyar \$'lık hacme ulaşacağı öngörülmektedir. Bu durum, yüksek hızda artan nüfusa rağmen, kişi başına düşen geliri de yükseltecektir. Pakistan'ın -gümrük süreç yükü hariç- analiz edilen tüm risk göstergelerinde ortalamanın üzerinde risk barındırması ise dikkat çekmektedir. Ekonominin %15'ini oluşturan ve toplam istihdamın ise yarısını karşılayan tarım sektörünün, gelecek dönemde büyümesi ve 40 Milyar \$'lık hacme ulaşması beklenmektedir. Gelir seviyesindeki artış ve hükümetin tarımdaki verimliliğin artmasına yönelik programlar hazırlaması, tarım sektöründeki büyüme beklentisinin

de önemli rol oynamaktadır.

Etiyopya'da tarımın hükümet tarafından öncelikli sektörler arasında yer alması ve ithalat faaliyetlerinin artırılması için yatırım ortamlarının geliştirildiği görülmüştür. Verimlilik ve alt yapı hususlarındaki çalışmalar, tarım makinesi kullanımını da doğru orantılı bir şekilde artıracaktır. Türkiye, vergi bakımından pazardaki diğer oyuncular ile eşit şartlara sahiptir. Etiyopya'nın ilgili ürünler kapsamında yalnızca toprak hazırlama & ekim makineleri ve hasat & harman makineleri ürünlerinde Türkiye'den ithalatı bulunmaktadır. Toprak hazırlama & ekim makineleri ürününde Türkiye'den yapılan ithalat son dört yıllık dönemde artmış olsa da, Türkiye sulama ekipmanları & ürün bakım ilaçlama makineleri, süt sağma makineleri ve yem makineleri ürünlerinde henüz Etiyopya pazarında konumlanmamıştır. Rapor kapsamında analiz edilen ürünlerin tümünde Etiyopya'nın ithalatı 2011-2015 yılları arasında artmıştır. Bu ürünlerin içerisinde en yüksek değerde ithal edilen ürün, sulama ekipmanları & ürün bakım ilaçlama makineleridir.

İthalat hacimleri 15 Milyon \$'ın üzerinde olan toprak hazırlama & ekim makineleri ve hasat & harman makinelerinin ithalatında da yüksek oranlı büyümeler gözlemlenmiştir.

Sahra-altı ülkeleri arasında en yüksek büyüme oranına sahip olan Etiyopya ekonomisi %10'un üzerinde büyümüştür. Gelecek dönemde de yüksek oranda büyümesi beklenen ekonomide, gelir seviyesindeki büyümeyle paralel olarak yoksulluk oranının düşmesi ve tüketim değerlerinin yükselmesi beklenmektedir. Etiyopya, incelenen risk göstergelerinde genel olarak orta ve orta üzeri risk barındırmaktadır. Hükümetin uygulamaya koyduğu tarımsal büyüme programı sayesinde son üç yıllık dönemde yılda ortalama %17,5 büyüyen Etiyopya tarım sektörü, 13 Milyar \$'lık hacme sahiptir. Tarımsal alt yapıya ve mekanizasyona yapılacak yatırımlarda artış olacağı beklenmesi sebebiyle sektördeki büyümenin gelecek dönemde de devam edeceği öngörülmektedir. Vietnam ekonomisinde tarım sektörü önemini korumaya devam etmekte olup istihdamın tarım içindeki payı,

ülkedeki tarıma yönelik teşvikleri de pozitif yönlü etkilemektedir. Tarım sektörünün tedarik zinciri kısmında daha verimli olabilmek için mekanizasyona verilen önemin artması beklenmektedir. Türkiye sadece süt sağma makineleri ihracatında vergiden muaf tutulurken, rakiplere karşı herhangi bir avantajı bulunmamaktadır. Türkiye'nin Vietnam'a tedarik ettiği tüm ürünlerde ihracatının yüksek oranda artmasında, Türkiye'nin pazara yeni girmesinin etkisi büyüktür. Süt sağma makinelerindeki talebin çoğunluğunu karşılayan Türkiye, diğer ürünlerde rakiplerine kıyasla düşük seviyede ihracat gerçekleştirmiştir. Vietnam'ın analiz edilen ürünler arasında en fazla ithal ettiği ürünler; hasat & harman makineleri ve sulama ekipmanları & ürün bakım ilaçlama makineleridir. Vietnam'ın ithalatının en fazla artış gösterdiği ürün %78'lik oranı ile toprak hazırlama & ekim makineleri olup süt sağma makineleri pazarının hacmi ise diğer ürünlere kıyasla oldukça küçüktür. Ekonomik büyüme oranının %6 seviyelerinde olduğu Vietnam'da gelecek altı yıllık dönemde yaklaşık 90 Milyar \$ büyümesi beklenen GSYİH, pozitif bir makroekonomik görünüm çıkarmaktadır. Analiz edilen risk göstergeleri açısından ağırlıklı olarak orta seviyede risk barındıran Vietnam pazarı, hedef pazarlar arasında risk seviyesi en düşük olan ülkedir. Ülkedeki istihdamın %46'sını oluşturan tarım sektörü, son dört yıllık periyotta büyümüş ve 43 milyar \$'lık hacme ulaşırken, sektördeki büyümenin gelecek dönemde de devam edeceği öngörülmektedir. Özbekistan'ın tarımdaki ithal ikameci politikası tarım makineleri ithalatı için fırsat oluşturmaktadır. Özellikle tarımsal sulama açısından herhangi bir sorun teşkil etmeyen Özbekistan için ürün bakımı ve ilaçlama ile genel mekanizasyona verilen önem artmaktadır. Süt sağma ve yem makinelerinde vergiden muaf olan Türkiye'nin, rekabet avantajı bulunmamaktadır. Özbekistan sulama ekipmanları & ürün bakım ilaçlama makineleri haricinde, tüm ürünlerin Türkiye'den ithalatını artırmış ve Türkiye'den en fazla yem makineleri ithal etmiştir. Süt sağma makineleri ürününde Türkiye'nin ihracatı düşük değerde

olmasına rağmen, yüksek oranda artma eğiliminde olduğu görülmüştür. Özbekistan'ın toprak hazırlama & ekim makineleri, süt sağma makineleri ve yem makineleri ithalatı 2011-2015 yılları arasında artmıştır. En yüksek değerde ithal edilen ürün olan hasat & harman makineleri, aynı zamanda ithalatı en yüksek oranda azalan üründür. Yem makineleri küresel ithalatı ise aynı dönemde toplamda %600 artmıştır. Hedef pazarlara kıyasla yüksek oranda büyüyen Özbekistan ekonomisinde kişi başına düşen gelirden de büyüme beklentisi mevcuttur. Genel olarak ortalamanın üzerinde risk barındıran pazarda, kamu sektöründeki yolsuzluk algısının yüksek olması ihracatçı firmaların dikkat etmesi gereken hususlar arasındadır. Özbekistan tarım sektörü ise son üç yılda ortalama %6 büyümüş olup, büyümenin gelecek dönemde de devam etmesi beklenmektedir. 2014 yılında FAO ile yapılan iş birliği anlaşması dahilinde, sektörün gelişimi ve risklerin önüne geçilmesi hedeflenmiştir. Anlaşma kapsamında öne çıkan başlıklar; hayvancılık sektörünün geliştirilmesi, tarımda hastalık ve zararlı böceklerle önlem alınması, ürün yetiştirme yöntemlerinde çeşitlilik yaratılmasıdır.

Tarımsal açıdan verimli topraklara sahip olup aynı zamanda Afrika bölgesinde güçlü ekonomilerden biri olan Cezayir'de, alternatif sektör olarak tarıma yönelme olmuştur ve bu durumun makine ithalatına olumlu etkileri görülmüştür. Özellikle tarımda kendine yetecek seviyeye gelinmesi planlanırken kalite, verimlilik ve süt ürünleri üretimine de ağırlık verilecektir. Vergi oranı hususunda Türkiye'nin herhangi bir istisnai durumunun bulunmadığı pazar, analiz edilen ürünlerin tümünde Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği 10 pazar arasında yer almaktadır. Hasat & harman makineleri ve

yem makineleri, Türkiye'nin Cezayir'e ihracatının en hızlı arttığı ürünlerdir. Türkiye tarafından en fazla ihrac edilen ürün ise, toprak hazırlama & ekim makineleridir.

Süt sağma makineleri haricinde analiz edilen ürünlerin tümünde Cezayir'in küresel ithalatı artmış ve bu artışların tümü 2011 yılına kıyasla %100'ün üzerinde olmuştur. Hasat & harman makineleri en yüksek değerde ithal edilen ürün iken, ithalat değeri en yüksek oranda artan ürün yem makineleridir. Ana gelir kaynakları petrol ve doğalgaz rezervleri olan Cezayir ekonomisinin

de Dinarın, ABD Doları karşısında değer kaybetmesine bağlı olarak cari açıdan daralma yaşansa da reel açıdan büyümesi beklenmektedir. Analiz edilen risk göstergelerinin tümünde orta seviyenin üzerinde risk barındıran Cezayir, hedef pazarlar arasında en riskli pazar konumunda olan ülkedir. Yılda ortalama %5 seviyelerinde büyüyen Cezayir tarım sektörünün ise, kısa süreli daralmanın ardından gelecek dönemde büyümeye devam etmesi öngörülmektedir. Tarım kredisi imkanlarının artırılması ve süt ve süt ürünleri alanında yapılan yatırımlarla sektörün 2020 yılı sonunda yaklaşık 22 Milyar \$'lık hacme ulaşması beklenmektedir.

EY Danışmanlık Hizmetleri'nin hazırladığı "Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarlar Analizi", dış ticaret ve makroekonomik veriler, büyüme tahminleri, hedef ülkelerin yapısı ve barındırdığı avantajlar gibi pazarlarda firmalara katkı sağlayacak bilgileri içermektedir. Bu raporla hem Konya'nın Türkiye ihracatı içerisindeki payının artırılması, hem de Konya'daki firmaların küresel seviyedeki rekabetçiliğine katkı sağlanması hedeflenmektedir. Sonuç olarak, tarım makineleri sektöründe farklı yapıdaki pazarlarda, farklı stratejiler ile faaliyetler daha da geliştirilebilecektir.

Tarım sektörünün ekonomi içindeki payının yüksek olduğu ve tarımda yatırımların ve mekanizasyon oranının arttığı niş pazarlar, tarım makineleri ihracatçıları için yüksek potansiyel vaat etmektedir.





Konya-Karaman Bölgesi

COĞRAFI İŞARETLER-1

Değerli okuyucularımız;

Bölgelerin kültürel ve ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri büyük önem taşımaktadır. Konya ve Karaman bölgesi de bu anlamda büyük potansiyele sahip iki şehrimiz. Coğrafi işaretler, menşe adı mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Fakat Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır. Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla bu sayımızdan itibaren tescilli alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti ve geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını yapacağız.

Coğrafi İşaret Nedir?

Coğrafi işaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir. Coğrafi işaretler menşe adı ve mahreç işareti olarak ikiye ayrılır.

Menşe Adı

Coğrafi sınırları belirlenmiş bir yöre,

alan, bölge veya istisnai durumlarda ülkeden kaynaklanan bir ürünün tüm veya esas nitelik ile özellikleri bu yöre, alan veya bölgeye özgü doğa ve beşeri unsurlardan kaynaklanması ve ilgili ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinin tümüyle bu yöre, alan veya bölge sınırları içinde yapılması ürünün "menşe adını" belirtir. Menşe adları ait oldukları coğrafi bölgenin dışında üretilmezler. Çünkü ürün, niteliklerini ancak ait olduğu yöre içinde üretildiği takdirde kazanabilir. Menşe adına Finike portakalı ve Malatya kayısı örnek gösterilebilir.

Mahreç İşareti

Coğrafi sınırları belirlenmiş bir yöre, alan veya bölgeden kaynaklanan bir ürünün belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla bu yöre, alan veya bölge ile özdeşleşmiş olan ve üretimi, işlenmesi veya diğer işlemlerinden en az birinin belirlenmiş yöre, alan veya bölge sınırları içinde yapılan ürüne mahreç işareti denir. Mahreç işaretlerinin, ürünün özelliklerinden en az biri o yöreye ait olmakla birlikte, yöre dışında da üretilebilmesi söz konusudur. Mahreç işaretine Antep Baklavası, Hereke İpek Halısı örnek gösterilebilir.

Geleneksel Ürün

Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır.

Tescilli Coğrafi İşaretler

- 1- Akşehir Kirazı (Menşe Adı)
- 2- Kadınhanı Tahinli Pidesi (Mahreç İşareti)
- 3- Konya Etli Düğün Pilavı (Mahreç İşareti)

Tescil Başvurusu Yapılan Coğrafi İşaretler

- 1- Akşehir Hersesi (Mahreç İşareti)
- 2- Akşehir Peynir Baklavası (Mahreç İşareti)
- 3- Ereğli Beyaz Kirazı (Menşe Adı)
- 4- Ereğli Siyah Havucu (Menşe Adı)
- 5- Karaman Divle Obruğu Tulum Peyniri (Menşe Adı)
- 6- Karaman Guymağı (Mahreç İşareti)
- 7- Karapınar Kavurgası (Mahreç İşareti)
- 8- Konya Etliemek (Mahreç İşareti)
- 9- Konya Peynir Şekeri (Mevlana Şekeri) (Mahreç İşareti)

Akşehir Kirazı

Tescil No: 75

Başvuru Tarihi: 14.11.2003

Başvuru Sahibi: GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI AKŞEHİR İLÇE MÜDÜRLÜĞÜ

Ürün Tanımı ve Ayırt Edici Özellikler

Akşehir Kirazı kuvvetli ve yaygın dallı gelişen uzun ömürlü bir çeşittir. Mevsimsel özelliklere göre değişmekle birlikte genellikle 20 Haziran – 20 Temmuz tarihleri arasında hasat periyodu olan geç olgunlaşan bir çeşittir. Konya-Akşehir ve Afyon-Sultandağı ilçelerinde yetiştirilen bu çeşidimiz meyve çatlaması yapmadığı gibi uzun yol koşullarına çok dayanıklıdır. Meyve sapı tüketiciye ulaşmaya kadar uzun süre canlılığını korumakta ve yeşil kalmaktadır.

İklim etmenlerinin bitki örtüsünün sahaya yerleşmesini, gelişmesini ve büyümesini doğrudan etkilediği, dolaylı olarak çözülme ve toprak oluşumunda önemli rol oynadığı bilinmektedir. Bu nedenle Akşehir Kirazı'nı diğer yöre kirazlarından ayırt eden faktörler çevresel ve niteliksel özellikleriyle maddeler halinde belirtilmiştir.

1. Akşehir Kirazı'nın çapı 26 mm'den büyüklük oranı %80-90 aralığındadır.
2. Akşehir Kirazı; bölge adaptasyonu, fizyolojik gelişimi ve ekonomik ömrü üst seviyelerde olan bir üründür. Periyodisite göstermez ve genellikle istikrarlı bir verim sürecine sahiptir.
3. İlçemizin kuzeyinde yer alan Akşehir Gölü ve kuzeybatısındaki Eber



Gölü ve güneyindeki Sultan Dağlarının oluşturduğu mikro klima iklimi nedeniyle Akşehir Kirazı'nın istediği uygun ortam oluşmaktadır. (ısı, nem, yağış, güneşlenme, soğuklama isteği ve don zararı gibi) Bu nedenle Akşehir Kirazı'ndan kendine has bir aroma, tat ve lezzete sahip, en iyi kalitede meyve alınmaktadır.

4. Bölgede yaz aylarında nem oranı %60'tan aşağıya düşmemekte ve yeterli derecede nem olduğundan kirazın olgunlaşma dönemindeki sıcaklarda meyvenin su kaybı minimum seviyede kalmakta ve ani olgunlaşma riski ortadan kalmaktadır. Bu riskin en az seviyede olmasıyla kiraz meyvesinin şeker oranı düşük, asiditesi normal seviyelerde kalmaktadır. Meyve etinin gevrek bir yapıya sahip oluşu, sertliği, sululuğu ve hafif mayhoşumsu özelliğiyle tüketiminde ve damak tadı olarak çok kaliteli bir çeşittir.

5. Mikro klima özelliği merkezde yer alan Akşehir'de üst düzeyde etkisini hissettirir. Bu özellik Akşehir Kirazı'nın istediği uygun ortamı fazlasıyla sağlar. İlçemizde Atakent, Gölçayır,

Değirmenköy, Yeniköy, Saray, Ulupınar, Engili, Gedil, Ilıcak ve Çakıllar gibi kasaba ve köylerimizde temel ürün olarak yetiştirilmektedir.

6. Akşehir Kirazı'nın yaşam alanını oluşturan topraklar ise verimli fraksiyona sahip topraklardır. Yaklaşık olarak eşit oranlarda kum, kil ve şilt içeren su tutma ve hava kapasitesi iyi, drenajı, su geçirgenliği yeterli olan (tınlı) topraklardır. Bu verimlilik Akşehir'de uygun iklimle birleşince sık bitki örtüsünü desteklemekte ve organik maddece zengin, madde çevrimi yüksek dengeli bir ekosistem oluşmaktadır. Bölgemize ait uzun dönem yağış ortalaması 550-610 mm. arasında değişmektedir.

7. Bölgemizdeki kiraz yetiştiriciliğinde ticari (kimyevi) gübre mümkün olduğunca kullanılmamakta olup her yıl düzenli, ağırlıklı ve dengeli bir çiftlik (hayvan) gübresi kullanımı sayesinde toprağın organik maddece zenginleştirilmesi düzenli, kaliteli bir verimle lezzet ve aromaca farklı bir kiraz ürünü alınmasında anahtar rol oynamaktadır.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ DESTEĞİ

Destek Unsurları

- İşletmelerin enerji verimliliği kapsamında alacakları Ön ve Detaylı Etüt, Verimlilik Arttırıcı Proje (VAP) İçin Danışmanlık, Enerji Yöneticisi Eğitimi Hizmetleri ve Uygulama Giderlerine destek verilir.
- Sertifika bedeli, iase, konaklama ve ulaşım giderleri destek kapsamı dışındadır.
- Ön etüt, detaylı etüt ve VAP için danışmanlık hizmetleri 5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında yetkilendirilmiş Enerji Verimliliği Danışmanlık (EVD) Şirketlerinden, Enerji Yöneticisi Eğitimi hizmetleri ise yine aynı kanun kapsamında; Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü, Yetkilendirilmiş Kurumlar veya EVD Şirketlerinden alınır.
- Bu destekten yararlanabilmesi için, İşletmenin son 12 (on iki) ay içinde toplam enerji tüketiminin en az 20 (yirmi) TEP olması şarttır. Yeni tescil edilmiş işletmelerde ise TEP değeri işletmenin tescil edildiği tarihten destek başvurusunun yapıldığı tarihe kadar olan dönem dikkate alınarak hesaplanır.
- İşletmenin enerji tüketimine dair hesaplama EVD Şirketi tarafından yapılır.
- EVD Şirketinin Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'nde kayıtlı ve yetkilendirilmiş olması gerekir. Uygulama Birimi tarafından gerekli sorgulamalar yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü web sayfasından yapılır.
- Ön Etüt için destek üst limitleri; 20-200 Ton Eşdeğer Petrol (TEP) için 2.500 (iki bin beş yüz) TL, 200 üzeri TEP için 5.000 (beş bin) TL'dir.
- Detaylı Etüt için destek üst limitleri; 20-200 Ton Eşdeğer Petrol (TEP) için 10.000 (on bin) TL, 200 üzeri TEP için 20.000 (yirmi bin) TL'dir.
- İşletmenin Detaylı Etüt hizmetleri desteğinden yararlanabilmesi için, ön etüt hizmeti almış olması gerekir.
- Detaylı Etüt hizmetlerinin destek kapsamında ödenebilmesi için; Detaylı Etüt Raporunun KOSGEB tarafından oluşturulan komisyonca uygun bulunması gerekir.



- Detaylı etüt sonrasında alınacak VAP danışmanlığı için destek üst limiti 10.000 (on bin) TL'dir.
- VAP'ın hazırlanması, gerçekleştirilmesi ve/veya işletilmesi için alınan danışmanlık hizmeti gideri ilk 2 (iki) yıl için desteklenir.
- İşletme, Program süresince Ön Etüt, Detaylı Etüt ve VAP için danışmanlık desteğinin her birinden bir defa faydalanabilir.
- Enerji Yöneticisi Eğitimleri için destek üst limiti 5.000 (beş bin) TL'dir.
- Enerji Yöneticisi Eğitimine, destek üst limiti dâhilinde işletmenin birden fazla personeli katılabilir.
- Uygulama Giderleri, KOSGEB tarafından oluşturulan komisyonca uygun bulunan Detaylı Etüt Raporunda önerilen hususlar kapsamında; enerji verimliliği sağlayacak makine teçhizat, donanım ve malzeme ile bunlara ilişkin işçilik/montaj giderleri için verilir. Uygulama Giderleri için verilecek desteğin üst limiti 40.000 (kırk bin) TL'dir.
- Uygulama Giderlerinin ödenebilmesi için Komisyon karar tarihinden itibaren 3 (üç) yıl içerisinde başvurulması gerekir.
- Uygulama Giderleri destek ödemesi yapılmadan önce, işletmeden sorumlu personel Enerji Verimliliği Desteği Tespit Tutanağını düzenler. Ancak, serbest

- bölge ve/veya yurtdışı satın alımlarda bu tutanak; makine, teçhizat ve donanımın İşletmeye gelmesinden sonra düzenlenir. Düzenlenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.
- Program süresince Enerji Verimliliği Desteğinin üst limiti 75.000 (yetmiş beş bin)
- **Detaylı Etüt değerlendirmesi**
- Destek talep edilen Detaylı Etüt Raporuna uygunluk almak üzere İşletme, ilgili Uygulama Birimine başvuru yapar. Uygulama birimi başvuruyu bilgi, belge ve şekil yönünden inceleyerek değerlendirilmek üzere ilgili Başkanlık Birimine gönderir.
- **Programın süresi**
- Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.
- **Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları**
- Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. bölgede % 50 (elli), 2. , 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış), 5. ve 6. bölgelerde % 70 (yetmiş) olarak uygulanır (Konya 2. Bölgededir).

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI (YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)

ŞİLİ

04 Temmuz 2009 tarihinde Santiago'da imzalanan Türkiye Cumhuriyeti ile Şili Cumhuriyeti arasında Serbest Ticaret Anlaşması'nın onaylanması Bakanlar Kurulu'nca 14/12/2010 tarihinde kararlaştırılmış olup, söz konusu Karar 31.12.2010 tarihli ve 27802 (4. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Anılan Anlaşma 1 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Anlaşma Kapsamı

- Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılması
- Hayvan ve bitki sağlığı önlemleri
- Fikri, sınai ve ticari mülkiyet hakları
- Menşe kuralları
- Vergilendirme
- Anti-damping
- Korunma önlemleri
- Ödemeler dengesi önlemleri
- **Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi**
- Ülkemiz tarafından, Şili menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri STA'nın yürürlüğe girmesi ile birlikte kaldırılmıştır.
- Şili tarafından, Türkiye menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergilerinin önemli bir kısmı STA'nın yürürlüğe

(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2013	219	25	406	-13	-187
2014	199	-9	363	-10	-164
2015	188	-5	283	-22	-95



girdiği tarih itibarı ile kaldırılmıştır. Şili'ye ihracatımızın kısıtlı bir bölümüne tekabül eden ürünler için ise gümrük vergileri 4 yıllık bir indirim takvimi kapsamında 1 Ocak 2015 tarihine kadar kademeli olarak kaldırılmış olacaktır. **Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi**

- Türkiye, belirli sayıda Şili menşeli tarım ürünü için tarife kotaları kapsamında

ve/veya dönemsel temelde tarife indirimi veya muafiyeti tanımıştır

- Şili, sınırlı sayıda ürün için gümrük vergilerini 6 yıllık bir indirim takvimi kapsamında 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla kaldırmış olacaktır. Şili ayrıca, söz konusu tarım ürünleri dışındaki ürünlerin ithalatında uyguladığı gümrük vergilerini herhangi bir kota sınırı olmaksızın kaldırmıştır.

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Avrupa İş Konseyleri) Türkiye - Almanya İş Konseyi

Kuruluş Yılı: 1995

Türk Tarafı Başkanı: Steven Young
Firma ve Ünvanı: BOSCH SAN. TİC. A.Ş. / Türkiye ve Ortadoğu Başkanı
DEİK/Türkiye-Almanya İş Konseyi, Türkiye ile Almanya arasındaki ikili ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesi amacı ile 1996 yılında kurulmuştur. DEİK/Türkiye-Almanya İş Konseyi'nin ana vizyonu Türkiye ile Almanya arasındaki ticaret hacmini arttırmak, Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkilere dair bilgi aktarımı ve ilişki yönetimi imkanı sunan muhatap bir kuruluş olarak tanınmak ve Alman firmalarının Türkiye'yi öncelikli bir yatırım ülkesi ve ortağı olarak algıla-

malarını sağlamaktır. Söz konusu vizyona erişebilmek için iki ülke ticari, ekonomik ve yatırım ilişkilerinin, sektörel işbirliği imkanlarının, ortak yatırımların ve üçüncü pazarlarda işbirliğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. DEİK/Türkiye-Almanya İş Konseyi, vizyonu çerçevesinde ikili ticaret ve ekonomik ilişkilerinin geliştirilmesine yönelik bilgilerin aktarılmasını sağlayacak yeni ve yapıcı platformlar oluşturmayı kendine misyon edinmiştir. DEİK/Türkiye - Almanya İş Konseyi planlanan geniş kapsamlı faaliyet alanı ve uluslararası bağlantıları ile benzer hedefleri olan kuruluşlar için de emsal teşkil etmeyi amaçlamaktadır. İş Konseyi ayrıca

Türk ve Alman firmalarını bilgilendirmek amacı ile sektörel ve bölgesel işbirliği imkanlarına dair araştırmalar yürütmektedir. Türkiye ile Almanya arasındaki yüksek seviyede işbirliği için enerji, altyapı projeleri, otomotiv, ulaştırma, makine, plastik, kimyasal, çevre teknolojileri, tarım, sağlık, turizm, inşaat, bilgi teknolojisi ve bankacılık, mali hizmetler öncelikli çalışma alanlarıdır. DEİK/Türkiye - Almanya İş Konseyi, KOBİ'lerin global ekonomiye entegrasyonunun önemine paralel olarak, Türk KOBİ'lerine yönelik özel platform ve ihtiyaçlara uygun daha spesifik projeler geliştirmeyi planlamaktadır.
KAYNAK: <http://www.deik.org.tr>



AFGANİSTAN

KBGSYİH (\$)
600 (2016 IMF
Tahmin)

GSYİH (Milyon \$)
2.984 (2016 IMF
Tahmin)

Nüfus
32.739.000 (2016
IMF Tahmin)

Büyüme Oranı (%)
2,9 (2016 IMF
Tahmin)

Başkent
Kabil

Yüzölçümü (km²)
652.100

Afganistan, Asya'da denize sınırı olmayan bir ülkedir. Doğu ve güneyde Pakistan, batıda İran, kuzeyde Türkmenistan, Özbekistan ve Tacikistan, doğuda da ufak bir sınırla Çin ile çevrilidir. Afganistan İslam Cumhuriyeti üniter bir yapıya sahip olup, hali hazırda 34 ilden oluşmaktadır. Henüz sınırları belli olmadığı için, sayısı kesin olmamakla birlikte, 400 civarında da ilçe bulunmaktadır. İl yönetimlerinin başında vali, ilçe yönetimlerinin başında da kaymakam bulunmaktadır. Bu yöneticiler Merkezi hükümet tarafından atanmaktadır. Afganistan'da yerleşim birimlerinin düzenli belediye örgütleri olmamakla birlikte, bazı büyük illerde mevcut bulunan belediye başkanları da, bu geçiş dönemi içinde merkezi hükümet tarafından atanmıştır. Bazı Bakanlıkların illerde temsilcilikleri de bulunmaktadır. Afgan

anayasası Başkanlık sistemi öngörmektedir. Halk oyuyla seçilen Başkan, hükümeti kurmak ve hükümete Başkanlık etme hakkına sahiptir. Başkanın önemli anayasal yetkileri olmasına rağmen; iki meclisli parlamentonun, Başkanı denetleme ve engellemeye yönelik hakları bulunmaktadır. Afganistan doğal kaynaklar açısından zengin yataklara sahip olup petrol, doğalgaz ve kömür gibi enerji mineralleri, bakır, demir, altın, tuz, gibi değerli ve yarı değerli madenler, cam, seramik, inşaat, kimya ve gübre sanayiinde kullanılan madenler, çimento yapımında kullanılan klinker, kireç taşı ve kil, ile mermer yataklarına sahiptir.

Genel Ekonomik Durum

Afganistan ekonomisi, tarıma ve hayvancılığa (koyun ve keçi yetiştirmeye) bağlıdır. 15 milyonluk çalışabilir nüfusa

sahiptir. İşgücünün sektörlere göre dağılımında tarım %80, endüstri %10, hizmetler sektörü ise yine %10'luk bir paya sahiptir. Endüstri ağırlıklı olarak küçük çapta tekstil, sabun, mobilya, ayakkabı, gübre, çimento; el yapımı halılar; doğal gaz, yağ, kömür, bakır işletmelerine dayanmaktadır. Ekonomisi dış mali yardıma bağlı olan Afganistan'ın, temel ekonomik politikası, dış yardım ve yabancı yatırım sağlanması üzerine kurulmuştur. Yatırımlar ve dış mali yardımın en verimli şekilde kullanılarak özel sektörün büyümesi ve gelişmesi amaçlanmaktadır. Mevcut koşullar altında Afganistan merkezi hükümetinin ülkenin yeniden inşa edilmesine yönelik olarak harca-yabileceği herhangi bir fonu bulunmadığından, kısa ve orta vadede, ülkenin yeniden yapılanması batılı ülkelerin

özellikle ABD'nin ülkeye yapacağı dış yardımlara bağlıdır. Yabancı ülke ve uluslararası kuruluşlar, Taliban rejiminin devrilmesi sonrası toplanan 2002 Tokyo ve 2004 Berlin Konferanslarında; Afganistan'ın yeniden yapılanması amacıyla vaad ettikleri 8,3 Milyar USD'lik yardım tutarının 2 Şubat 2006'da düzenlenen Londra Konferansı'na kadar sadece 6,2 Milyar USD'lik (%75) kısmını realize etmişlerdir. 2 Şubat 2006'da gerçekleştirilen Londra Konferansında alınan yeni karar ve taahhütler sonrası imzalanan 5 yıllık yardım ve kalkınma programı anlaşması (Afganistan Compact)'a göre ise daha önce realize edilmeyen 2,1 Milyar USD de dahil olmak üzere 2006-2010 yıllarını kapsayan dönem boyunca 10,5 Milyar USD'lik yeni bir yardım ve kalkınma paketi onaylanmıştır. Afganistan'ın ekonomik görünümü 2001 yılından bu yana, uluslararası yardım akışı ve dört yıllık bir kuraklığın ardından, artan yağışlarla tarımsal üretimde gözlenen çarpıcı artış sayesinde önemli ölçüde iyileşmiştir. Afganistan dünyanın en fakir ülkelerinden biridir. Afganistan ekonomisi, topraklarının sadece % 15'i ekilebilir olmasına rağmen, ağırlıklı olarak tarım ve hayvancılığa dayanmaktadır. Tarımın yanı sıra eko-



nomi yabancı yardım ve ağırlıklı olarak komşu ülkelerle gerçekleştirilen ticarete dayanmaktadır. İş gücü ve sermaye kaybı nedeniyle son 20 yıldır Afganistan'ın GSMH'ı büyük düşüş göstermiştir. Halkın %80'inin günlük geliri 1 Doların altındadır. Afganistan'ın coğrafi konumu nedeniyle Çin ve Hindistan'ı birbirine bağlayan enerji koridoru üzerinde bulunmaktadır. Bu konumu nedeniyle gerek İran ve Türkmenistan ile 500 Milyar USD'lik enerji anlaşmaları bulunan Çin, Hindistan ve Pakistan'ın, gerekse bu enerji koridorunun kontrolünü anılan ülkelere bırakmak istemeyen ABD'nin, ülke üzerinde zaman zaman çatışan zaman zaman ise çakışan ekonomik ve siyasi çıkarları vardır.

Dış Ticaret

Afganistan'ın dış ticaret değerleri, ülkedeki iç savaştan etkilenmiş ve zaman

zaman dalgalanmalar göstermiştir. 2008 yılında 540 milyon dolar olan ihracat değeri, 2015 yılında 571 milyon dolara yükselmiştir. İthalat değeri ise 2015 yılında 7,7 milyar dolar olmuştur. Afganistan dış ticaret dengesi sürekli olarak açık veren ülkelere biridir. 2015 yılında dış ticaret açığı 7,2 milyar dolara ulaşmıştır.

İhracatında Başlıca Ürünler

2015 yılı itibarıyla ülkenin ihracatındaki başlıca ürünler: Halılar ve yer kaplamaları, üzüm, bitkisel özler, kabuklu meyveler, anason-rezene vb. tohumlar ve diğer yağlı tohumlardır. Afganistan'ın başlıca ihracat pazarları arasında Pakistan, Hindistan, İran, BAE ve Rusya bulunmaktadır. Bu ülkeleri Türkiye takip etmektedir. Afganistan'ın en fazla ithalat yaptığı ülkeler: İran, Pakistan, ÇHC, Türkmenistan ve Kazakistan'dır.

Türkiye ile Ticaret

Türkiye'nin Afganistan ile dış ticareti yıllara göre farklılık göstermektedir. 2012 yılına kadar artış eğiliminde olan Afganistan'a ihracat bu yıldan sonra düşüş eğilimine girmiştir. 2014 yılında %18,4 azalan Afganistan'a ihracat, 2015 yılında da %13,3 azalarak 161,5 milyon dolara gerilemiştir. Azalış 2016 yılında da devam etmiş ve bahsekonu dönem itibarıyla ülkeye ihracat %9,7 oranında azalmıştır. Afganistan dış ticaret fazlası verdiğimiz ülkeler arasındadır ve ülkeyle ticaretimiz 2016 yılında 16,4 milyon dolar fazla vermiştir. Afganistan'la ülkemiz arasındaki ticaret hacmi 2016 yılında 155,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında Türkiye'nin Afganistan'a ihracatında ilk sıralarda yer alan ürünler şunlardır: Dokunmuş halılar ve yer

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2010	2011	2012	2013
İhracat	388,5	375,9	428,9	515,0
İthalat	5154,3	6390,3	6205,0	8554,4
Hacim	5542,8	6766,2	6633,9	9069,4
Denge	-4765,8	-6390,3	-6205,0	-8554,4

Kaynak: Trade Map

Afganistan ile Yıllar İtibarıyla Dış Ticaretimiz (milyon dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2007	109,3	12,5	121,8	96,8
2008	136,9	8,5	145,4	128,4
2009	233,7	4,7	238,4	229
2010	259,8	5,1	264,9	254,7
2011	275,9	4,8	280,7	271,1
2012	289,9	6,5	296,4	283,4
2013	228,2	10,7	238,9	217,5
2014	186,4	16,5	202,9	169,9
2015	161,5	11,9	173,4	149,6
2016	145,8	9,4	155,2	136,4

Kaynak: ITC Trademap

kaplamaları, ilaçlar, elektrik transformatörleri, temizlik kağıtları, kablo ve tellerdir. Ülkemiz ile Afganistan arasında Ekonomik ve Ticari ilişkilerin temelini oluşturan Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği, Gümrük İşbirliği, Uluslararası Karayolu Taşımacılığı, Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşmaları imzalanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler
Afganistan'da İthalat Lisansı olmayan firma veya şahısların, lisans almaksızın gerçekleştirecekleri ithalat işlemlerinde, mevcut gümrük tarife ve harçları haricinde, ithal edecekleri mal tutarının %3'ü oranında ithalat vergisini gümrük kapılarında ödemeleri gerekmektedir. Afganistan'da İhracat Lisansı olmayan

firma veya şahısların lisans almaksızın gerçekleştirecekleri ihracat işlemlerinde ise, mevcut gümrük tarife ve harçları haricinde, ihraç edecekleri mal tutarının %2'si oranında ihracat vergisini gümrük kapılarında ödemeleri gerekmektedir.

Türkiye-AFGANİSTAN Yatırım ilişkileri

Rusya, Orta Asya ve Kafkasya'da büyük ve prestijli projelere imza atan Türk inşaat şirketleri, bu tecrübeleri sayesinde Afganistan'ın altyapısının inşasında önde gelen aktörler olmuşlardır. Tecrübelerini, ekipmanlarını, makine parklarını ve çalışanlarını Afganistan'a taşıyan firmalar, Afganistan'da alt yüklenici olarak birçok proje almışlardır. Afganistan'da faaliyet göstermekte olan Türk firmalarının %95'i inşaat sektöründe çalışmaktadır. Türk Firmaları müteahhitlik alanında yabancı yatırımcılar arasında birinci sırada olup, 70'den fazla inşaat firması kayıtlı bulunmaktadır.

İki Ülke Arasındaki Ticarete Yaşanan Sorunlar

Bölge Güvenliği Afganistan'ın genelinde güvenlik sorunu olmakla birlikte özellikle Güney-Batı, Güney, Güney-Doğu ve Doğu bölgeleri güvenlik tehdidi altında olduğundan bu bölgelerde iş yapmak son derece tehlikelidir. Önceki yıllarda Herat-Kandahar-Kabil yollarının büyük bölümü Türk firmalarınca yapılmış olmasına karşın son zamanlarda bu güzergahta seyahat etmek bile son derece risklidir. Afgan işadamlarına yönelik kaçırmaya eylemleri yoğun olmakla birlikte yabancı işadamlarına yönelik kaçırmaya eylemleri de artış göstermektedir.

Afganistan genelindeki otorite boşluğundan dolayı karşılaşılan zorluklar

Her ne kadar güvenlik sağlanmış olsa da kanunların uygulanmasında otorite boşluk bulunmaktadır. Firmaların, yerel firma ve personel ile yaptıkları anlaşmalara çok dikkat etmeleri, yazılı her evrağı önemsemeleri gerekir. Hatta açıkta firma antedli kağıt, kaşe ve mühür bulundurulması bile ilerde firma için sıkıntı olabilecek olaylara meydan verebilmektedir.

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ

Fethullah HAMİDİ



Komitesi: 42
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: İkamet amaçlı olmayan binalar ile diğer yapıların inşaatı
Firma İsmi: Feth İnşaat Mühendislik Müteahhitlik Madencilik Limited Şirketi
1965 Mardin Merkez doğumluyum. Selçuk Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi İnşaat Mühendisliği Bölümü mezunuyum. 1985 yılında üniversite vasıtası ile Konya'ya geldim. Konya'dan önce Mersin ilinde yaşıyor idim. 1989 yılından beri kendi şahsım adına 1991 yılında da kurmuş olduğumuz firmamız adına çeşitli taahhüt işlerini, alt yapı, yol ve toplu konut işlerini yaptık. Hayat mücadelesini her alanda kararlılıkla devam ettirmekteyiz. Evli ve üç çocuk babasıyım.

Hilmi SEVİM



Komitesi: 50
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: İnşaat mühendisliği ve yapı denetim faaliyetleri
Firma İsmi: Hat Mühendislik Dekorasyon ve Ticaret Limited Şirketi
Selçuk Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Harita Mühendisliği bölümü mezunuyum. 1962 yılında Konya'da doğdum. İlkokulu Hakimiyet de bitirdim. 1983 Konya İmam Hatip Lisesi mezunuyum. 1991 Mühendislik Fakültesini bitirip Harita Mühendisi oldum. 1992 yılında Asteğmen olarak askerliğimi yaptım. 1997-2002 yılları arasında il genel meclis üyeliği ve il encümenliği yaptım. 1994 Ocak itibarıyla Mühendislik faaliyetlerine başladım. Türkiye'nin birçok ilinde Harita Mühendisliği hizmetleri yapmaktayım. Konya içinde ise muhtelif harita mühendislik hizmetleri yapmaktayız. Harita Kadastro Mühendisleri Odasında iki dönem yönetim kurulu ikinci başkanlığı görevi yaptım. Evli, ve beş çocuk babasıyım.

Osman Nevzat ÜNSAL



Komitesi: 63
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Seyahat acentesi faaliyetleri ve motorlu kara taşıtlarının kiralanması hizmetleri
Firma İsmi: Osman Nevzat Ünsal
Karaman ili Ermenek ilçesi 1956 doğumluyum. Evliliğim bir kız bir erkek çocuğu babasıyım. İlkokul, ortaokul ve lise öğrenimimi Ermenek'te okudum. Selçuk Üniversitesi Matematik bölümü mezunuyum. 1982 yılında 4 aylık kısa dönem askerlik görevimi yaptım. Aile şirketimiz olan otobüs işletmeciliği (şehirler arası) sağlık sektörü işi ile ilgileniyorum. Türkiye Otobüsçüler ve Yazıhaneciler Derneği başkan yardımcısıyım. Evliyim, bir kız çocuğu, bir erkek çocuğu babasıyım.

Türkiye'nin Afganistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	Ürün adı	2014	2015	2016
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	20,8	20,0	23,4
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	8,2	12,4	8,8
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	3,5	4,6	5,7
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	9,1	5,6	5,6
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiye	12,0	7,9	5,1
2106	Tarifinin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	4,6	2,2	4,8
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)	0,1	1,0	4,2
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik	6,9	10,5	3,9
1512	Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	4,6	4,4	3,8
3305	Saç müstahzarları	3,8	1,2	3,0
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	1,2	1,7	2,8
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamuller, hosti, boş ilaç kapsülü mühür güllacı, pirinç	1,6	1,6	2,6
1515	Diğer bitkisel sabit yağlar ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	1,5	2,2	2,5
9303	Diğer ateşli silahlar (spor için av tüfekleri ve diğer tüfekler, işaret fişeği, ok silahları, hayvan	0,9	1,8	2,2
3916	Plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller (enine kesitinin en geniş yeri > 1mm)	1,8	2,0	2,1
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.lyüzüm	0,7	1,2	2,1
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol	1,4	0,6	2,0
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	2,7	3,2	1,7
3105	Azot, fosfor ve potasyumun ikisini veya üçünü içeren mineral veya kimyasal gübreler	0,0	0,0	1,6
7614	Aluminyumdan demetlenmiş teller, kablolar, örme halatlar vb.	0,2	0,7	1,5
7214	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelenmiş, haddelenmiş işleminden sonra buru	0,1	2,8	1,3
7321	Demir veya çelikten sobalar, mutfak soba ve ocakları, barbekü, mangal, gaz ocakları vb ile bunların	1,5	0,8	1,3
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	1,3	1,7	1,3
8437	Tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makina ve cihaz	0,0	0,3	1,2
7311	Demir veya çelikten sıkıştırılmış veya sıvı hale getirilmiş gazlar için kaplar	8,9	6,0	1,2
	Toplam (diğerleri dahil)	186,2	161,5	145,8

Ahmet ÖZKAĞNICI



Komitesi: 12
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Deri, deri ürünleri ile plastik ve kauçuktan ayakkabı, bot, terlik, ayakkabı malz. İmalatı, toptan-perak. tic
Firma İsmi: Pekmezci Deri Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
1973 Konya doğumluyum. Yüksekokul mezunuyum. Ayakkabı sektörü üzerine faaliyet göstermekteyim Ayakkabı yan sanayi malzemeleri satışı ve bay-bayan ayakkabı imalatını yapmaktayız. Evli, üç çocuk babasıyım.

Mustafa BULMAZ



Komitesi: 13
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Deriden ayakkabı imalatı ile spor malz., müzik aletleri, oyun ve oyuncakların imalatı, topt-per. Tic.
Firma İsmi: Bulmazlar Kundura Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
1964 doğumluyum. İlkokul mezunuyum. Evliyim ve üç çocuğum var. Erkek ayakkabısı üreticiliği işiyle uğraşıyorum.

Veli GÜLŞEN



Komitesi: 42
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: İkamet amaçlı olmayan binalar ile diğer yapıların inşaatı
Firma İsmi: Taç Mahal Mim. Mühendislik İnşaat Nakl. Hayvancılık San. ve Tic.Ltd. Şti. İnşaat Mühendisim. Yüksek Okul mezunuyum. Çumra ilçesi Timraş (Gökhüyük) 1962 doğumluyum. İlkokula Alibeyhüyükü Kasabasında başladım. İlkokulu ortaokulu, liseyi Konya'da tamamladım. Lise mezunu olduktan sonra 3 yıllık mevsimlik işçi olarak Karayolları 3.Bölge Müdürlüğünde işçi olarak çalıştım. Üniversiteyi İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesinde tamamladım. 1987 yılından beri Konya'da serbest inşaat mühendisi olarak faaliyet yapmaktayım. Genelde sanayi ve konut inşaatı yapmaktayım. Evli, üç erkek çocuk babasıyım.

Ali İHTİYAR



Komitesi: 13
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Deriden ayakkabı imalatı ile spor malz., müzik aletleri, oyun ve oyuncakların imalatı, topt-per. Tic.
Firma İsmi: Konbey Ayakkabı ve Deri Ürünleri San ve Ticaret Limited Şirketi

İlkokul mezunuyum. Konya 1973 doğumluyum. İlkokulu bitirdikten sonra ortaokulu yarıda bırakıp hayatıma baba mesleği olan ayakkabı sektöründe çalışarak devam ettim. 12 yaşında bu mesleğe başladım, yaklaşık 30 yıldır bu sektördeyim. 2 adet biri şirket olan Konbey Ayakkabı San. Tic. Lld. Şti. ve Baykom ayakkabı ve oto alım satım işleriyle meşgulüm. Konya Ticaret Odası meclis üyeliği ve aktif dernek yönetimlerinde bulundum. Evli ve dört çocuk babasıyım.



NESİLDEN NESİLE YAYILAN MESLEK ÇIKRIKÇILIK

Ramazan DÜŞÜNCELİ

Ağaç tornacılığı (Çıkrıkçılık-Haratlık), aslında özgün düşüncenin ve kabiliyetin alet hüneriyle ağaca yansımadır. Sabır ve dikkatin ağaçtaki son hali ustanın emeği ile ortaya koyduğu muhteşem yapıdır. Şimdilerde Konya'da bakıyorum da çıkrıkçılık mesleği ile uğraşan kişi sayısı toplasan bir elin parmaklarını geçmiyor. Günümüzde bu sabırla tornasının başında aşk ile çalışan kaç kişi bulabilirsiniz. Çünkü kaybolmaya yüz tutan meslekler arasında maalesef ağaç tornacılığı da yerini aldı. Bedesten çarşısında çıkrıkçılık mesleğini 5 nesil boyunca sürdüren İsmail Işıkçeviren, ile birlikte çıkrıkçılık mesleğini tanıtmaya çalışacağım.

ÇIKRIKÇILIK (AĞAÇ TORNACILIĞI) MESLEĞİNİN TARİHİ

Çıkrık büyük bir olasılıkla M.S. 500 ile 1000 yılları arasında Hindistan'da keşfedildi. Orta Çağ'da Orta Asya üzerinden geçerek Avrupa'ya ulaştı ve iplik eğirmek için kullanılan iğnin yerine geçti. İplik eğirme işlemini mekanize etmenin ilk aşaması iği yatay olarak yerleştirip büyük bir çark tarafından elle çevrilebil-

mesine olanak sağlamak olmuştur. Büyük çarklı çıkrık, sol elle liflerin tutulduğu, sağ elle de yavaş yavaş çarkın döndürüldüğü bir örnektir. Dönen iğe karşı liflerin belirli bir açıyla tutulması istenen bükümü sağlar.

İlk iyileştirmelere 16. yüzyılda rastlanmıştır. Bu iyileştirmeler 1790 yılında ABD'de ilk kendi ekseni etrafında dönen mile sahip çıkrığa kadar devam etmiştir. Daha modern çıkrıklarda iği döndürmek, lifleri çekmek için mekanik yöntemler kullanılmış ve aynı anda birkaç iği çok yüksek hızla çalıştırmak mümkün olmuştur. Daha yeni teknolojilerde sürtünme sistemi, hava püskürtme ve açık uçlu sistemler kullanarak bu hız daha da artırılmıştır.

ÇIKRIKÇILIKIN ÇEŞİTLERİ BÜYÜK ÇIKRIK

Büyük çıkrık en eski çıkrık tiplerinden biridir. Lifler sol elde tutulur ve çark sağ elle yavaş yavaş döndürülür. Bu çıkrık uzun iplik eğirme tekniği için çok uygundur çünkü bu teknikte genellikle tek el etkindir dolayısıyla diğer elle çıkrık çevrilebilir. Büyük çıkrık ile genellikle yün eğirilir. ABD'de Conner Prairie yaşayan tarih müzesinde gösterim yün eğiren büyük çıkrık.

Büyük çıkrığın boyu normalde 1,5 metreden fazladır.

Büyük tahrik çarkı etrafını dolaşan kolan ya da ip, daha küçük makara ve unun içinden geçtiği iği döndürür. Büyük çarkın her dönüşü için iğ çok daha fazla kez döner. Bu dönmenin sürtünmeyle çıkaracağı ısıdan çıkrığın tahta bedeninde nokta yanıkları olmaması için kendinden

yağlı, kaygan, ve ateş almayan bir malzeme olan kuş teleğinin divit kısmı araya kıştırılır. Eğirme, yün iğe tutturulduktan sonra şu iki işlem tekrarlanarak yapılır: İlk olarak iğ ileri döner, yün iğün ucunda kıvrılır, iplik olur. İkinci işlemde iğ geri döner, iplik iğ gerisine sarılır, yumak olur. Büyük çarkta ip eğirmeye başlamak için öncelikle bir miktar lif iğün kaidesine, hem iğe hem de yüne kolay tutunan bir malzeme üzerine sarılarak bağlanır (örneğin mısır koçan kabuğu) ve iğün ucuna kadar el ile kıvrılır spiral şeklinde sarılır.

Sonra çıkırığı kullanan, bir tutam lifi sol eliyle yavaşça çektilererek, sağ eliyle tahrik çarkını ileriye doğru çevirmeye başlar. Aynı zamanda sol elindeki lifleri geriye doğru belirli bir açıyla iğden uzaklaştırır. Sol el yün üzerindeki gerginliği, el ile iğ arasındaki uzanan lif miktarını, ve her uzunluk için iğün dönme sayısını kontrol ederek böylece üretilen ipin kalınlık, sıklık ve kıvrıklığının iğe sarılmış tüm ip boyunca aynı olmasını sağlar. Yeterli iplik yapıldıktan sonra çark geriye doğru bir miktar ters yönde çevrilerek iğün ucundaki spiral çözülür ve yapılan iplik iğün uçtan gerilerinde bir bölgede iğe dik tutulup iğün üstüne sarılır. Sonra ipin eğrilmiş kısmının sonu iğe sarılarak uca getirilir ve tekrar ilk etap tekrar edilerek aynı işleme devam edilir. Son işlem iplik yumağını iğden bir kamış masraya aktarmaktır.

ÇİFT ÇARKLI ÇIKRIK

Büyük bir tek çark yerine iki küçük çark vardır. İlk çarkla iğ arasındaki ikinci çark aynı eksen etrafında birlikte dönebilen biri daha küçük iki silindirden meydana gelir. İlk çark ikincinin küçüğünü, ikincinin büyüğü iği döndürür. Bu çıkrığın boyutları daha küçüktür ama büyüğü gibi el ile ve ileri geri iki işlemli kullanılır. Çıkrıklar, kuyulardan su çekmek, tekstil fabrikalarında tezgahlarda ve eskiden yün eğirmek amacı için sıklıkla kullanılan basit makinelerdir. Çıkrık sayesinde yünden ip de elde edilmesi mümkündür.

PEDALLI ÇIKRIK

Bu tarz çıkrıkların tahriği kullanıcının elinden ziyade ayağı yardımıyla. Kullanıcı oturur ve döner çarka bağlı bir krank kolu ve pedal yardımıyla çıkır-



ğı döndürür. Bu şekilde kullanıcının iki eli de iplik eğirmek için kullanılır. Burada tahrik çarkı ağır olur ve dönme ivmesi sayesinde hız pek değişmez, düzgün sonuç almaya yardımcı eder. Hızla dönen çarkı durdurup geri döndürmek pratik olmadığından, genellikle eğirme ve sarmanın aynı yönde yapılabilmesini, ipten gerilimin sabit olmasını, sonucun da doğrudan bir makaraya sarılmasını sağlayan bir düzenek vardır. Kullanan sadece lif miktarının ip boyunca aynı olmasına dikkat eder.

ÇİFT TAHRİKLİ ÇIKRIK

Çift tahrikli çıkrığın adı çarkın ve iğün etrafında iki kere dönen ip çekiş bandından gelir. İp çekiş bandı genelde çekince uzamaya bir iplikten, örneğin mum ipliğinden yapılır.

AĞAÇ TORNACILIĞI (ÇIKRIKÇILIK-HARATLIK) NEDİR?

Ağaç tornacılığı insanoğlunun ihtiyaçlarını sağlayan araç ve gereçlerini yaparken düzeltme, güzelleştirme ve işe yarar hale getirme merakı birçok meslek gibi ağaç tornacılığının da doğmasına yol açmış. Çıkrıkçılık mesleğine halk arasında "Haratlık" da denilmektedir. Çıkrıkçılık günümüze ulaşan nadir mesleklerden biridir.

Basit kesici aletlerle yapılan tesviye işleri zaman içerisinde tezgahlarda yapılmaya başlandı. Kesici, delici, kızıcı, kırıcı aletlerin saplarının yanında okun ahsap kısmı, masa, sandalye, kürsülerinin ayakları ve kirşileri, müzik aletlerinin bazı ahsap parçaları, çeşitli çocuk oyuncakları bu el tezgahlarında üretim yapan ustaların ellerinden çıkmaya başladılar.

ÇIKRIKÇILIK TEZGAHININ KURULACAĞI YER

Çıkrıkçılık tezgahında ustanın hünerli ellerine kalacak şekilde her yerde kurulabilir. Tezgahın üzerinde ortalama 1 metre boyunda 20 cm. eninde ve 3 cm. kadar kalınlığında iki adet zemin tahtası vardır. Bu iki tahtanın üzerinde 25 cm. yüksekliğinde 6-7

cm. kalınlığında ve yaklaşık 50 cm. boyunda iki ahşap parça bulunur. Bu tahtalar zemin tahtasının iki yanında dik vaziyette durdurularak, ileri geri hareket ettirir. Bunlardan bir tanesi sabit olup diğeri ileri geri hareket eder konumdadır. Bu ağaç parçalarının üzerinde torna olacak ahşapları her iki tarafından tutmaya yarayan uçları sivrice “punto” demirleri bulunmaktadır. Tezgahın bir diğeri parçası ise kemanesidir. Boyu 1 metrelik bastona benzer kemane. Kıvrık olan tarafı ustanın elinin tuttuğu tarafıdır. Burada basit bir tetiğe benzer tahta parçası bulunur.

AĞAÇ TORNACILARI ÇINAR AĞAÇLARINI SEVER

Tetik tahtası, bastonun düz tarafından gelen kayışın gergin veya gevşek kalmasını sağlar. Tornacı bastona benzeyen bu aletin üzerindeki bu sicimi torna yapacağı ağaç parçasının üzerine bir sıra dolar, daha sonra bu ağacı uçları sivri olan yan ağaç parçasının demirlerinin arasına sıkıştırır. Sonra makineden geçerek ustanın hünerli ellerinde ürünlere şekil verilerek ürünler ortaya çıkar. Ahşap işlenmeden önce ilk aşamada ahşabın çapak dedikleri fazlalıklarının temizlenmesi gerekir. Bunun için uç tarafı yarım ay şeklindeki “Gürez” denilen bıçağı kullanırlar. Kabası alınan ağaca daha sonra bıçaklarla istenilen form verilir. Son olarak sıfır zımpara ile perdahlanıp bitirilir. Burada bütün hüner çıkıncı ustasına düşmektedir. İki eli ve iki ayağı büyük bir maharetle çalıştırarak eşsiz güzellikte araç ve gereçler yaparak meraklılarının beğenisine sunarlar.

5 YAŞINDA BABAMIN YANINDA MESLEĞE BAŞLADIM

Usta İsmail Işıkçeviren, çıkıncılık mesleğinin kendisi için ata mesleği olduğunu söyledi. Çıkıncılık mesleği nesilden nesile gelen bir meslektir. Ben İsmail Işıkçeviren olarak nesilden nesile yayılan bir mesleğin kaybolmaması için uğraşıyorum. Babamın yanına 5 yaşından itibaren gelerek yanında öğrenmeye başladım. Babama da dedem öğretmiş. 5 yaşında mesleğe geldim. Şimdi 54 yaşında 2 torun sahibi olarak mesleği yaşatmaya çalışıyorum.

ÇOCUKLARIN KÜÇÜK YAŞLARDA OYNAMAKTAN VAZGEÇMEDİĞİ TOPAÇLAR, YÜRÜTEÇLER

Çıkıncı ustası İsmail Işıkçeviren, yaptıkları ürünleri şu şekilde açıklıyor: “ Her ağacın birbirinden ayrı özellikleri vardır. O yüzden her ağaçtan farklı ürünler ortaya çıkıyor. Zerdali ağacından zuma ve makara yapılır. Çünkü zerdali, damarsız olup işlemesi de çok kolay bir ağaçtır. Meşe ağacından ise topaç, korkuluk ayakları, havan, havaneli, sandalye parçaları gibi daha ziyade dayanıklı ve sağlam olması istenilen eşyalar üretilir. Çekmeli tezgâhtaysa ağızlık, sarımsak döveceği, makara, çekiç sapı ve bilimum eşya sapı yapılır. Bununla birlikte ağaç tornacılarının en sevdiği ağaç çınar ağacıdır. Öyle ki ustaların dediklerine göre Allah bu ağacı sanki ağaç tornacıları için yaratmıştır. Onları en çok uğraştıran ise meşe ağacıymış. Dayanıklı ve çok sert olmuştur.”

Çıkıncı büyük bir olasılıkla M.S. 500 ile 1000 yılları arasında Hindistan'da keşfedildi. Orta Çağ'da Orta Asya üzerinden geçerek Avrupa'ya ulaştı ve iplik eğirmek için kullanılan iğn yerine geçti.



meşe ağacı; doğal olarak işleneni de bir o kadar uğraştırmış. Sap yapımında çok kullanılan meşenin, Gaziantep ağzındaki adı zindiyen ağacıdır. Fırın küreği, oklava, ekmek tahtası yapıyoruz. Çok severek yaptığımız bir diğeri ürün de topaçlardır. Şimdiki nesil pek bilmez. Ama küçükken topaçlarla oynardık. Onları da yeni yetişen nesil pek bilmez. Çocuklar için yürüteçler, hoppala gibi onların oynamaktan zevk aldığı oyuncaklarla çocukların neşesine neşe katıyoruz”

ÇIKIRKÇILIK MESLEĞİNİN GELECEĞİNDEN ÜMİDİNİZ VAR MI?

Bu mesleğin geleceği, diğeri pek çok unsurla birlikte ormanlarımızın da varlığına sıkı sıkıya bağlıdır. Pek az sayıda kalan çıkıncılık ustaları, her ne kadar ağaca bağlı olsa da teknolojinin tehdidi altında olan mesleklerdendir. Konya'da çıkıncılık mesleğinin günümüzde pek değeri olmasa da belli bir kesim yine de yaptıklarını beğeniyorlar. Ama mesleğin geleceğini yürütecek çıraklar bulamıyoruz. Hiçbir çırak toz toprak içinde iş yapmak istemiyor.

Çıkıncı ustası İsmail Işıkçeviren birçok meslek gibi bu mesleğin de tarihin tozlu sayfalarında yerini alacağını söyledi. Usta İsmail Işıkçeviren: “Atadan gelen bir meslek olarak mesleği kendi ailemiz içinden sürdüren 5. Nesil olarak çıkıncılık mesleğini yürütüyoruz. Çıkıncılık mesleği yeni yetişen nesil ile birlikte kaybolma tehlikesi karşı karşıya kaldı. Benden sonraki nesil bu mesleği yürütemeyecek. Zaten çıraklar da gelmiyor. Çoğu sanayide çalışmayı tercih ediyor. Gençler genellikle toz toprak olmayan rahat çalışabileceği işleri tercih ediyorlar. O yüzden ustalar olarak mesleğe çırak bulamıyorum. Önceden meslek ile uğraşan birçok ustalar vardı. Ancak Konya'da parmakla sayılabilecek kadar azaldı. El emeği göz nuru ile yapılan ürünleri bazı vatandaşlarımız değersiz olarak görüyor. O zaman da yıllarını bu mesleğe adanmış biri olarak üzülmüyoruz. Şimdilik boş zamanımı dolduruyor bu trabzan işi, elde çekilmiş ağaç kıymeti ve değerini bilenler sayesinde harçlıyorum. Ne yapalım Allah bilir, bundan sonra ne yapacağımız da. Şimdiye kadar Rabbim aç koymadı, açık koymadı, kimseye muhtaç etmedi, şimdiden sonra da etmez inşallah” diyor.

İlerleyen yaşına rağmen İsmail Usta, elinden geleni yapıp esnafıktan kopmuyor. Mesleğin yok olmaması için sabah namazından sonra gelip, akşama kadar el emeği, göz nuru ürünlerini yapıyor. Bazen esnaf arkadaşlarına çay ısmarlıyor, bazen de ağaç kokusunun içinde çay içmenin keyfini sürüyor.

Kaynak: Konya Ticaret Odası Yeni İpek Yolu Dergisi Özel Sayısı - Konya Kitabı XV “Kaybolmuş ve Kaybolmaya Yüz Tutmuş Meslekler” 2016, KONYA

İŞ KAZASINI BİLDİRME VE KAYIT TUTMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ

1- Sigortalının İşyerinde Bulunduğu Sırada Meydana Gelen Olaylar

5510 Sayılı Kanununun 13. Maddesine göre sigortalının işyerinde bulunduğu sırada uğramış olduğu kaza iş kazasıdır. Kaza işyerinde meydana gelmişse kanun istisnaya yer vermeksizin bu kazayı iş kazası olarak kabul etmektedir.

5510 sayılı kanununun 11. Maddesine göre; İşyeri, sigortalı sayılanların maddi olan veya olmayan unsurlar ile birlikte işlerini yaptıkları yerler olup işyerinde üretilen mal veya verilen hizmet ile nitelik yönünden bağlılığı bulunan veya aynı yönetim altında örgütlenen işyerine bağlı yerler, dinlenme, çocuk emzirme, yemek, uyku, yıkanma, muayene ve bakım, beden veya meslek eğitim yerleri, avlu ve büro gibi diğer eklentiler ve araçlarda işyerinden sayılmıştır.

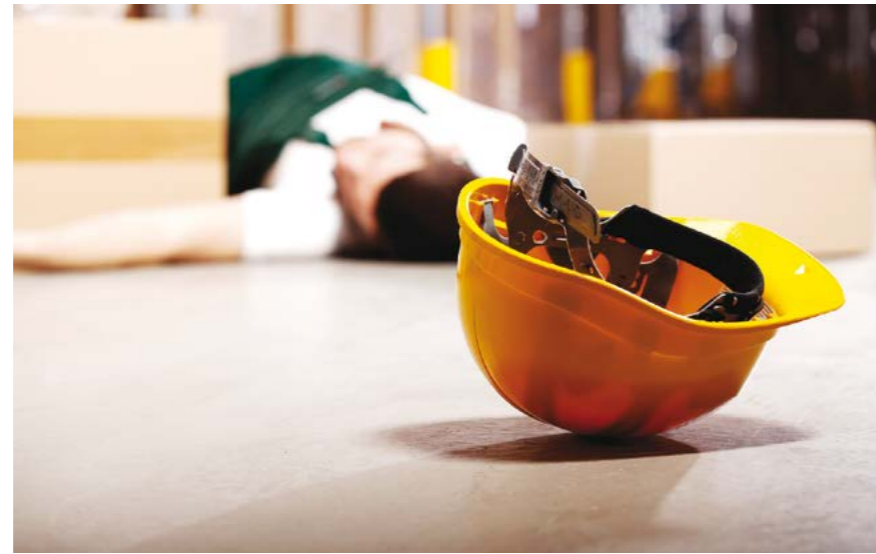
Bu durumda, sigortalının işyerinde bulunduğu sırada, örneğin avluda koşarken düşmesi sonucu bedenen sakatlanması veya yemekhanede kavga etmesi sonucu yaralanması yahut dinlenme yerinde herhangi bir şahıs tarafından tabanca ile vurulması veya "işyerinde intihar etmesi" veya işyeri sınırları içerisinde bulunan havuz gibi yerlerde boğulma sebebiyle ölüm halleri, ücretli izinli bulunduğu sırada çalıştığı işyerindeki arkadaşlarını ziyaret için geldiğinde kaza geçirmesi, araçlarla çalışanların bu araçlarla geçirecekleri kazalar, dinlenme saatinde top oynarken ayağının burkulması vb. haller iş kazası sayılmaktadır.

Sigortalının işyerinde bulunduğu sırada uğradığı her türlü kaza, diğer unsurları da taşıması kaydıyla, iş kazası sayılacaktır. Bir olayın işyerinde meydana gelmesi Sosyal Sigortalar Hukuku yönünden iş kazası sayılmak için yeterli olmakla

birlikte meydana gelen olayın işverenin sorumluluğuna yol açacak bir iş kazası olarak değerlendirilmesinin mümkün olup olmadığı yönünden de değerlendirilmesi gerekmektedir. Zira bir iş kazasından söz edebilmek için kaza ile zarar arasındaki illiyet bağının yanı sıra yapılan iş ile kaza olayı arasında da uygun illiyet bağının bulunması gerekir. Yargıtay'ın konuya ilişkin çok sayıda kararı mevcuttur.

2- Sigortalının İşveren Tarafından Yürütülmekte Olan İş Dolayısıyla Kazaya Uğraması

5510 Sayılı Kanununun 13. Maddesi 1. Fıkrası b) bendine göre "işveren tarafından yürütülmekte olan iş nedeni ile....." meydana gelen ve sigortalıyı hemen veya sonradan bedensel yada ruhsal özre uğratan olay iş kazasıdır. İşyerinde meydana gelen kazaların aynı maddenin (a) bendinde düzenlenmiş olması nedeni ile bu bentte kazanın işyeri dışında meydana gelmiş olması hali aranacaktır.



İşyeri dışında sigortalının uğradığı kazanın iş kazası sayılabilmesi için, sigortalının işverence işyeri dışında yürütülmekte olan bir iş nedeni ile görevlendirilmiş olması gerekir. Bu durumda sigortalının işverenden aldığı talimat ile, bir müşterisinin evinde elektrik arızasını gidermeye çalışırken, elektrik akımına kapılarak ölmesi halinde iş kazası söz konusu olacaktır.

Yine örneğin dağıtım firmalarında çalışan tüm elemanların mesai sonuna kadar merkez yada şube bürolardan uzak farklı mekanlarda işverenin emriyle çalışırken uğradıkları kazalarda iş kazası sayılmaktadır.

3- Sigortalının İşyeri Dışına Bir Yere Gönderilmesi Nedeniyle Asıl İşini Yapmaksızın Geçen Zamanlarda Meydana Gelen Olaylar

5510 Sayılı Kanununun 13/c bendinde "Bir işverene bağlı olarak çalışan sigortalının, görevli olarak işyeri dışında başka bir yere gönderilmesi nedeniyle asıl işini

yapmaksızın geçen zamanlarda" kazanın olması iş kazası olarak nitelendirilmektedir.

Bu düzenlemeye göre; işçi, işveren tarafından bir işin yapılması için işyeri dışında ister yurt içi olsun ister yurt dışı olsun bir yere gönderilirken daha henüz işin yapılacağı yere varmadan veya gittiği yerde iş arasında dinlenirken veya mesai olmayan bir zamanda bir kazaya uğrarsa bu kazada iş kazası sayılacaktır. Sigortalı işverenin işi için bir yere gitmekte olduğundan işverenin otoritesi altında sayılmaktadır.

SGK uygulamalarında; görevli olarak gönderilen sigortalıların işverenin otoritesi altında bulunduğu esnada uğradığı kazalar iş kazası sayılmakta, işverenin otoritesi altında bulunulmayan sürelerde meydana gelen kazalar iş kazası sayılmamaktadır.

İşverence görevlendirilen sigortalı işçinin asıl işini yapmaksızın geçen zamanlarda maruz kaldığı olayın iş kazası sayılabilmesi için zararlandırıcı olayın, sigortalıdan yapılması istenilen işin tamamlanabilmesi bakımından normal yaşantı çerçevesinde ve hoşgörü ile karşılanabilecek bir zaman süreci içerisinde meydana gelmesi gerekir.

Örneğin malzeme almak üzere işverence toptancıya gönderilen sigortalının gerekli alış veriş yaptıktan sonra yol üzerinde bulunan babasına ait dükkanda çay içerken silahlı saldırıya uğrayarak ölmesi, sigortalının ölümüne neden olan olayın

sigortalı işçiden yapılması istenilen işin kapsamı itibarıyla tamamlanması için geçmesi gerekecek normal sürenin dışında, ancak hoşgörü sınırları içerisinde kabul edilebilecek bir zaman kesiti içinde vukuu bulmuş olması nedeni ile iş kazası sayılmıştır.

Burada temel unsur işverence görevlendirilme olduğundan; görevlendirmenin dolayısıyla otorite ilişkisinin bulunmadığı olayları iş kazası saymak mümkün değildir.

Nitekim Yargıtay bir kararında; herhangi bir görevlendirme olmaksızın, sigortalının da içerisinde bulunduğu ve mülkiyeti şirkete ait olan işverenin oğlunun yönetimindeki araçla, kimi kişilerle birlikte tamamen eğlenmek ve gezmek amacıyla Çorum'a gelmeleri, gece eğlence sonucu ve aşırı alkollü vaziyette bu kere Samsun istikametine doğru gidilirken, önde bulunan kamyonu arkadan çarpmak suretiyle kaza yapmaları halinde, bu tür özel amaçlı eğlence ve seyahatler sonucu meydana gelen olayların iş kazası olarak nitelendirilmesinin mümkün olmayacağı şeklinde değerlendirmiştir.

4- Emziren Kadın Sigortalının Çocuğuna Süt Vermesi İçin Ayrılan Zamanlarda Meydana Gelen Olaylar

4857 Sayılı İş Kanunu 74. Maddesi 7. fıkrası düzenlemesine göre, kadın işçilere 1. Yaşından küçük çocuklarını emzirmeleri için günde toplam birbuçuk saat süt izni verilmesi gerekmektedir.

5510 Sayılı Kanununun 4. Maddesinin 1. Fıkrasının (a) bendi kapsamındaki emziren sigortalının, iş kanunu madde 74/7. fıkrası hükmü gereğince çocuğuna süt vermek için ayrılan zamanlarda kazaya uğraması da iş kazasıdır.

Bu tür bir iş kazasının oluşabilmesi için kazanın işyerinde veya bağlantılı yerlerde olması aranmayacak, sigortalı kadının emzirme izni içinde uğramış olduğu kaza, bulunduğu yere bakılmaksızın iş kazası sayılacaktır. Yargıtay Hukuk Genel Kurulu kararına göre de sigortalı kadının emzirme süresi içerisinde işyerine gelirken yoldan karşı karşıya geçtiği sırada uğradığı kaza iş kazasıdır.

6663 Sayılı Kanununun 22. Maddesi ile İş Kanununun 74. Maddesine eklenen ek 2. Fıkra hükmüne göre; kullanılan doğum sonrası analık hâli izninin bitiminden itibaren çocuğunun bakımı ve yetiştirilmesi amacıyla ve çocuğun hayatta olması kaydıyla kadın işçi ile üç yaşını doldurmamış çocuğu evlat edinen kadın veya erkek işçilere istekleri hâlinde birinci doğumda altmış gün, ikinci doğumda yüz yirmi gün, sonraki doğumlarda ise yüz seksen gün süreyle haftalık çalışma süresinin yansı kadar ücretsiz izin verilecektir. Çoğul doğumlarda bu süreler 30'ar gün eklenecek, çocuğun engelli olması halinde ise bu süre 360 gün olarak uygulanacaktır. Bu fıkra hükmünden yararlanılan süre içerisinde süt iznine ilişkin hükümler uygulanmayacaktır. Bu halde ücretsiz izin boyunca işverenin

ücret ödeme borcu, işçinin de işgörme borcu yoktur. Sigortalı bu sürelerde işverenin otoritesi altında sayılmayacağından bu sürelerde meydana gelen kazalar iş kazası kapsamında sayılmayacaktır.

5- İşveren Tarafından Sağlanan Taşıtlı İşin Yapıldığı Yere Gidiş Geliş Sırasında Meydana Gelen Olaylar

Sigortalıların, işverence sağlanan bir taşıtlı işin yapıldığı yere gidiş geliş sırasında meydana gelen kazalar iş kazası olarak sayılmıştır.

Söz konusu hükmün uygulanabilmesi iki koşulun varlığına bağlıdır: bunlardan birincisi, aracın işveren tarafından sağlanması; ikincisi ise, sigortalıların işin yapıldığı yere toplu olarak götürülüp getirilmeleri sırasında kazaya uğramalarıdır.

Araçta yada taşıma sürecinde meydana gelebilecek bir kazanın iş kazası sayılmasında işverence sağlanan aracın işverenin mülkiyetinde olması şart olmayıp, bir taşıma firmasından sağlanmış olması yada kiralanmış olması yeterlidir.

İşin niteliğinden doğmayan, özellikle sosyal yardım amacıyla yapılan taşımalar sırasında meydana gelen kazalarda 5510 sayılı kanunun (e) fıkrası uygulama alanı ve olanağı bulacaktır.

Burada sadece trafik kazaları değil aynı zamanda taşıma aracının içinde meydana gelen kavga vb. sonucu oluşan yaralanmalar, sigortalıların aracın kapısına elini sıkıştırması gibi durumlarda iş kazası sayılmıştır.

Yargıtay; sigortalının, servis aracına binmek üzere, işveren tarafından belirlenen yerde beklerken, üçüncü şahsa ait aracın çarpması sonucu yaralanması olayının iş kazası sayılması gerektiğini belirtmiştir. Fakat bu karar; kanun hükmünde açıkça taşıt ile götürülüp getirilme esnasında meydana gelen kazaların iş kazası olarak kabul edilmesine ve hükümde yoruma açık bir husus veya bir boşluk bulunmamasına karşın, yargı organlarının mevcut hukuk kuralını zorlamak suretiyle açık olan kanun hükmünü göz ardı ederek kanun koyucunun amacını belirlemeye çalışması ve yorum yoluyla hükmün açık ifadesine aykırı sonuca ulaşması nedeni ile doktrinde doğru bulunmamıştır. Gerçekten de servis aracına binmeden önceki dönemin hazırlık dönemi olarak



nitelendirilmesi halinde sigortalının evden çıktığı andan servis aracına bineceği ana kadarki veya servis aracına binmesi dahi işe gidene kadar yolda başına gelebilecek her türlü kazanın iş kazası olarak nitelendirilmesi gerekir ki kanun hükmünün açıklığı karşısında bu yorumun pek te doğru olmadığını kabul etmek gerekir düşüncesindeyim.

D- İş Kazası Sigortasının Kişiler Açısından Kapsamı

1-Genel Olarak

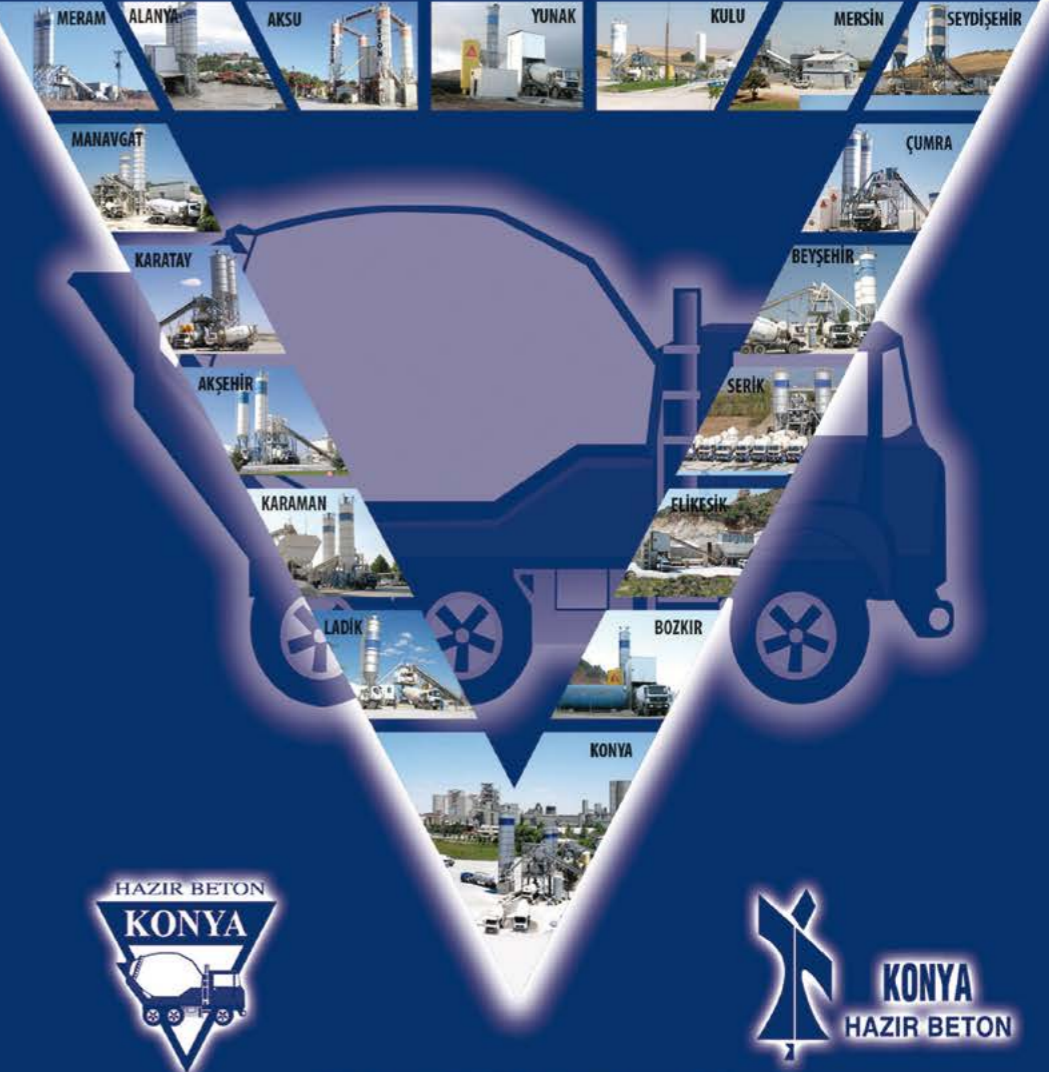
Bir kazanın 5510 Sayılı Kanun kapsamında iş kazası olup olmadığı sorusu hem Kurumun yapacağı yardımlar açısından hem de işverenin yükümlülükleri açısından önemlidir. Kazaya uğrayan kişinin sadece hizmet akdiyle bir işveren yanında çalışması yeterli olmayıp bu kişinin aynı zamanda 5510 Sayılı Kanunun 4. Maddesinde belirtilen sigortalılar içinde olması yada işçi olmadığı halde 5510 sayılı kanunun 5. Maddesinde iş kazası ve meslek hastalığı sigortasından yararlanan kişilerden biri olması ve yine 5510 sayılı kanunun 6. Maddesi bakımından da sigortalı sayılmayan kişilerden olmaması gerekmektedir. Kanun kapsamında iş kazası sigortalısı olan bir kişinin işveren tarafından kuruma bildirilmemiş olması bu kişinin sigortalı sayılmasına engel oluşturmaz. Sigortalılık ilişkisinin bildirimle bağlı bir ilişki değil, zorunlu bir ilişki olması nedeni ile kanunda belirtilen şartları taşıyanlar işe alınmalarıyla kendiliğinden sigortalı olurlar. İş kazası geçiren sigortalı

hakkında belli bir sigortalılık süresi veya yatırılmış sigorta priminin bulunması gerekmeyip sadece 5510 Sayılı kanun anlamında ilgili sigortadan yararlanacak yani sigortalı sayılacak bir işte çalışıyor olması yeterlidir.

5510 Sayılı Kanunun "sigortalı sayılanlar" başlıklı 4. Maddesinin (1-a) bendinde bir iş sözleşmesine istinaden çalışan işçiler, 4. Maddesinin (1-b) bendinde esnaf, sanatkar ve diğer bağımsız çalışanlar, 4. Maddesinin (1-c) bendinde ise memurlar sigortalı sayılmaktadır. Ancak kanunda memurlar hakkında kısa vadeli sigorta kollarının uygulanmayacağı öngörüldüğünden, iş kazasına ilişkin hükümler (4/1-a) kapsamında sigortalı sayılan işçiler(SSK'lılar) ile (4/1-b) kapsamında sigortalı sayılan esnaf, sanatkar ve diğer bağımsız çalışanlar (BAĞ-KUR'lular) hakkında uygulanacaktır. 4/1-a Kapsamındaki sigortalılar açısından sigortalı niteliğinin kazanılması için hizmet akdi yapılması ve işe giriş bildirgesi verilmiş olması yeterli olmayıp eylemli olarak çalışmaya da başlaması gerekmektedir. Fakat farazi çalışma denilen durumun olması halinde, işçi işe çalışmak için bekliyorsa, fiilen çalışmaya bile bu kişilerde sigortalı sayılacaktır. Yine kısmen sigortalı sayılanlar hakkında da iş kazasına ilişkin hükümler uygulanacaktır. Fakat (4/1-c) kapsamında sigortalı sayılan memurlara 5510 sayılı kanunun iş kazasına ilişkin hükümleri uygulanmayacaktır.

HAZIR BETON

KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12

www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

SURINAM CUMHURİYETİ

201700095-- Alım

Kayıt Tarihi: 24.03.2017
Firma Adı: Subrasnet Inc.
Adres:1001 SW 5th Ave, Portland OR 97204 - USA,
Yetkili Kişi: Kimm Wong-Stoll
Tel: +1.954.554 6164; Faks:+1.847.245 2318 ;
e-mail: kimm.stoll@subrasnet.com ; web:
Bir ithalat, ihracat ve ticaret şirketi olan Subrasnet Inc Şirketi'nin Surinam'daki (Güney Amerika) bir müşterisi adına Türkiye'den taze sarımsak satın almak istediği bildirilmiştir. Teslimatın konteynerle Paramaribo Limanı teslimi biçiminde olacağı bildirilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

TUNUS

201700089-- Alım

Kayıt Tarihi: 17.03.2017
Firma Adı: Ste Abdelmoula Freres
Adres:21, Rue d'Espagne 1000 Tunis, ,
Yetkili Kişi: Kamel ABDELMOUNA
Tel: +216.98.312 424; Faks:+216.71.793 814 ;
e-mail: fatma.besbes@hotmail.fr ; web:
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Ste Abdelmoula Freres firmasının ülkemizden badem (GTİP No: 0802), fındık (GTİP No: 0802), kurutulmuş kayısı (GTİP No: 0813), susam (GTİP No: 1207), bal (GTİP No: 0409) ve nişasta (GTİP No: 1108) almak istediği bildirilmiştir.

Ahşap, ahşap ürünler, mantar ürünleri, sepetçilik malzemeleri ve hasır işleri

TUNUS

201700087-- Alım

Kayıt Tarihi: 17.03.2017
Firma Adı: Ghorbel Said
Adres:BP 211 m Bouisida 3031 Sfax, ,
Yetkili Kişi: Said GHORBEL
Tel: ..; Faks:+216.74.233 203 ; e-mail: amelghorbel5@gmail.com
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Ghorbel Said firmasının ülkemizden MDF levha (GTİP No: 441113) almak istediği bildirilmiştir.

201700088-- Alım

Kayıt Tarihi: 17.03.2017
Firma Adı: Swehome
Adres:Imm. Le Palace, Bureau 3-7-2, Centre Urbain Nord 1082 Tunis, Yetkili Kişi: Lotfi GHORBEL
Tel: +216.71.749 029; Faks:+216.71.749 029 ;
e-mail: lotfi.swehome@topnet.tn ; web:
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Swehome firmasının ülkemizden çeşitli MDF levhalar (GTİP No: 441112-441113-441114) almak istediği bildirilmiştir.

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

BULGARİSTAN

201700092-- Alım

Kayıt Tarihi: 20.03.2017
Firma Adı: Hyundai Heavy Industries Bulgaria
Yetkili Kişi: Dimitar Tashev / Purchasing Department Chief
e-mail: dtashev@dhi-co.bg;
Enerji trafoları ve kademe dönüştürücüleri üretimi alanında çalışan Hyundai Bulgaristan Ağır Sanayi Şirketi; üretiminde kullandığı malzemeler için Ülkemizden yeni tedarikçiler aradığını bildirmiştir.

MAKEDONYA CUMHURİYETİ

201700069-- Alım

Kayıt Tarihi: 07.03.2017
Firma Adı: ECONOMIC CHAMBER OF MACEDONIA
Adres:Str. Dimitrie Chupovski 13, Skopje, Macedonia, Yetkili Kişi: Biljana Peeva-Gjurik / Director (Directorate Of Branch Associations)
Tel: +389.2.3244 034; Faks:+389.2.3244 088
e-mail: biljana@mchamber.mk
web: www.mchamber.mk
Makedonya Ekonomi Odası tarafından, üyeleri olan Makedon bir şirketin; ekmeğin pişirme, kurutma, dilimleme, bayat ekmeğin öğütme makinesi vb. ekmeğin ekipmanları üreten Türk firmalarıyla temas kurmak istediği bildirilmiştir.

TUNUS

201700062-- Alım

Kayıt Tarihi: 01.03.2017
Firma Adı: MMSM
Adres: 53, Avenue Khaled Ibn El-Walid-Laouina 2045- Tunis, Yetkili Kişi: Maher MAKNI
Tel: +216.71.725 515; Faks:.. ; e-mail: mmsm@

gnet.tn ; web:
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, MMSM adlı Tunus firmasının ocak (GTİP No: 732111), elektrikli ve ankastre fırın (GTİP No: 851660) ve davlumbaz (GTİP No: 841460) ithal etmek istediğini bildirilmiştir.

201700063-- Alım

Kayıt Tarihi: 01.03.2017
Firma Adı: Societe des Patisseries Madame Zarrouk
Adres: Siege Social : 41-43 Rue Escham Tunis, Yetkili Kişi: Mohamed ZARROUK
Tel: +216.71.759 552; Faks:+216.71.759 949 ;
e-mail: mohamedzarrouk53@yahoo.fr ; web:
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Tunuslu pastane zinciri Societe des Patisseries Madame Zarrouk adlı firmanın, künefe yapımında kullanılan makineler ve donanımlar ithal etmek istediğini bildirilmiştir.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

RUSYA

201700098-- Satım

Kayıt Tarihi: 30.03.2017
Firma Adı: RUSSOLOD LLC
Adres:414050, Russian Federation, Astrakhan, Mostostroiteley 4th proezd, 6, office 15, ,
Yetkili Kişi: Alexey L. Kamin / General Director
Tel: +7.903.401-93-90; Faks:.. ; e-mail: Kamin2409@gmail.com;
Rusya Federasyonu Ticaret Temsilciliği tarafından; meyhan kökü (HS code: 1211909800) satıcısı olan RUSSOLOD LLC Şirketi'nin ürünlerini Türkiye piyasasına da sunmak istediği bildirilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

MOLDOVA

201700072-- Satım

Kayıt Tarihi: 10.03.2017
Firma Adı: DENI-AUTO SRL
Yetkili Kişi: Mr. Victor Maxim / Administrator
e-mail: maximvictor@gmail.com
Kartuş tüp (pürmüzler, kamp ocakları, kamp lambaları vb. için), toprak güveç setleri (kapaklı, kapaksız), çalı el süpürgeleri, cam kavanoz ve şişe çeşitleri ile şarap, konyak vb. içkilerden oluşan ürün çeşitleri bulunan Moldova firmasının, işlerini genişletmek ve özellikle de Türkiye piyasasına girmek istediği ve bu amaçla uzun vadeli işbirliği yapabileceği firmalar ve satıcı firmalar ile temas kurmak istediği bildirilmiştir.

UKRAYNA

201700068-- Satım

Kayıt Tarihi: 03.03.2017
Firma Adı: Agrozoosvit Ltd.
Adres:42A Pershotravneva Str., Nova Kakhovka, 74900, Kherson region, Ukraine, ,
Yetkili Kişi: Ms. Nadezhda Chystokhina / Manager
Tel: +380.5549.71286; Faks:+380.5549.71286;
e-mail: agrozoosvit@i.ua ; web: www.agrozoosvit.com.ua

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği; çiftlik ve kümes hayvanları (inek, at, tavşan, broyler, tavşan, ördek, kaz, bıldırcın, hindi) besiciliği ile balık çiftliklerinde kullanılan hazır karma yemler üreticisi olan Ukrayna şirketinin ürünlerini ihraç etmek istediğini bildirmiştir.

201700094-- Satım

Kayıt Tarihi: 22.03.2017
Firma Adı: Amtek Trade LTD
Tel: +380.638.375941; Faks:.. ; e-mail: alex.db@amtektrade.com ; web: www.amtektrade.com
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından Amtek Trade LTD firmasının ülkemize tavuk, hindi ve siğir eti, ayçiçeği yağı, yumurta, alkolsüz içecekler, bakkaliye ürünleri ve kabuğu çıkarılmış buğday/yulaf (chicken, turkey, beef meat, sunflower oil, eggs, soft drinks, grocery, groats) satmak istediği bildirilmiştir.

Tekstil ve tekstil malzemeleri

UKRAYNA

201700076-- Satım

Kayıt Tarihi: 13.03.2017
Firma Adı: ARKAT LLC
Adres:Dostoevsky St. 2, Ap. 14, Chernivtsi, Ukraine, Yetkili Kişi: Shyshka Oleksandr
Tel: +380.372.577980; Faks:.. ; e-mail: aumt@rambler.ru ; web: http://arkat.uaprom.net
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından ARKAT LLC firmasının ülkemize yetişkinler için tek kişilik, çift kişilik ve çocuklar için yatak örtüleri ile kadınlar için baş örtüsü (Harmonized Commodity Description And Coding System - HDCS No: Bedspread - code 63041990, Woman's kerchief - code 62143000) satmak istediği bildirilmiştir.

Ahşap, ahşap ürünler, mantar ürünleri, sepetçilik malzemeleri ve hasır işleri Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaf

BULGARİSTAN

201700080-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.03.2017
Firma Adı: LAKPROM Jsc

Adres:16, Sinchets Street,Village Svetovrachene, Sofia, Bulgaria,
Tel: +359.2.996 3071; Faks:+359.2.996 31 39 ; e-mail: trade@lackprom.com ; web: www.lackprom.com
Bulgaristan'ın Ankara Büyükelçiliği, Ticari ve Ekonomik İlişkiler Ofisi tarafından, boya ve vernik çeşitleri üreticisi olan LAKPROM şirketinin ürünlerini satmak istediği bildirilmiştir.

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

SIRBİSTAN

201600311-- Satım

Kayıt Tarihi: 02.03.2017
Firma Adı: STEEL IMPEX doo.
Adres:aerodramska 3 kraljevo / Serbia, ,
Yetkili Kişi: Abdullah Erçakallı
e-mail: pettline@steelimpex.rs ; web: www.steelimpexdoo.com
Kurulduğu 2008 yılından bu yana renkli metal ve metal hurda toplama, ayrıştırma işiyle faaliyette olan ve 2016 yılında plastik atıkların geri dönüşümü için PET şişe toplama, balyalama, kırma, PET kütük toplama ve kırma, preform toplama, HDPE toplama ve kırma işine de başlayan firmanın; PET çapak, PET kütük çapak ve HDPE çapak satışı için Türkiye'deki elyaf üreticileri ve boya kimya sanayicileri bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

Ana metaller ve ilgili ürünler

BULGARİSTAN

201700081-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.03.2017
Firma Adı: TeProMetal
Adres:53A, N. Vaptzarov Blvd. East Park Trade Center 1407 Sofia, ,
Tel: +359.2.819 31 01; Faks:+359.2.819 31 30 ; e-mail: assistant@teprometal.vionet.gr ; web: www.teprometal.com
Bulgaristan'ın Ankara Büyükelçiliği, Ticari ve Ekonomik İlişkiler Ofisi tarafından, değirmencilik ekipmanları endüstrisi için çelik bilyeler üreticisi olan TeProMetal Şirketinin ürünlerini satmak istediği bildirilmiştir.

Optik ve hassas ölçüm aygıtları, saatler, eczacılık ürünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri

MACARİSTAN

201700097-- Satım

Kayıt Tarihi: 28.03.2017
Firma Adı: ALX HUNGARY
Adres:Incilipınar Mah. Nişantaşı Sok. Cazibe

İş Merkezi No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZIANTEP,
Yetkili Kişi: Alper BAKIR / İş Geliştirme Müdürü
Tel: +90.342.215 3376; Faks:+90.342.215 3377
e-mail: alper.bakir@alx.com.tr ; web: www.alx.com.tr
1952 yılından bu yana genel cerrahi ve dişçilik alanında kullanılan medikal ürünler üretimi yapan Macar firmasının, işbirliği yapabileceği Türk firmaları aradığı bildirilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

BULGARİSTAN

201700078-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 14.03.2017
Firma Adı: RAPID EOOD
Adres:Sofia 1000, #128, Rakovski-street, 8th floor,
Tel: +359.2.963 3678; Faks:+359.2.963 3666 ; e-mail: office@rapid.bg ; web: www.rapid.bg
Bulgaristan'ın Ankara Büyükelçiliği, Ticari ve Ekonomik İlişkiler Ofisi tarafından, RAPID Şirketinin mülkiyetindeki inşaatı henüz tamamlanmamış malt fabrikasını satın alacak ya da iş ortaklığı (joint-venture) yapacak bir Türk yatırımcı arandığı bildirilmiştir.

ROMANYA

201700067-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 02.03.2017
Firma Adı: SC CROPS GREENTECH SRL
Yetkili Kişi: Marius Cojocariu
Tel: +40.760.241 235; Faks:.. ; e-mail: busines-saroffice@gmail.com ; web:
Arad - Romanya'dan Crops Greentech Srl. Şirketinin Arad'dan yaklaşık 16 Km. Macaristan sınırındaki A1 karayolundan da 15 km uzaklıkta soğuk sıkım bitkisel yağ fabrikası kurmak için bir yatırımcı / ortak aradığı bildirilmiştir. Yatırımın tutarının bir milyon Avro olduğu ve bunun yaklaşık % 50'sinin AB fonlarından finanse edileceği bildirilmiştir. Proje kapsamında yaklaşık 400 m2'lik bir kapalı üretim binası inşa edilmesi, ayrıca ofis bölümü inşa edilmesi, ham madde için bir silo edinilmesi, yeni bir kabuk soyma makinesinin satın alınması ve yaklaşık 300 Kg / saat yağ depolama tankları alınması gerekmektedir. Fabrikada ayçiçeği tohumları, soya fasulyesi, kanola ve diğer bitkisel tohumların işlenmesinin amaçlandığı belirtilmiştir. Sonuç olarak, Proje için 500.000 Avro civarında olan eş finansman kısmını sağlayabilecek bir yatırımcı / işbirliğinin bulunması gerektiği bildirilmiştir.



Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

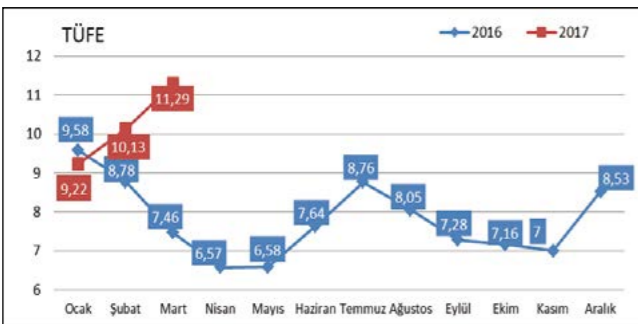
ENFLASYON

Mart ayında TÜFE, aylık %1,02 arttı.

2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,02, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,29 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,21 artış gerçekleşti.

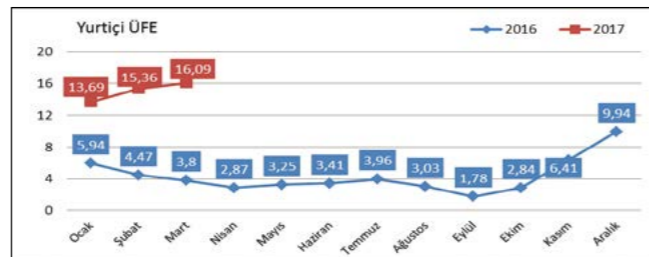
Yurt İçi ÜFE, aylık %1,04 arttı.

2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,04, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,38, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,09 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,89 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Mandalina	27,53	1	Yeşil Soğan	-27,90
2	Sivri Biber	26,05	2	Kabak	-24,33
3	Yeşil Fasulye	20,61	3	Karnabahar	-18,78



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	73,57	1	Ağaç ve mantar ürünleri (Mobilya hariç)	2,68
2	Ana metaller	45,33	2	Diğer metalik olmayan mineral ürünler	6,30
3	Diğer mamul eşyalar	23,17	3	Giyim eşyası	9,09

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Aralık 2016 döneminde işsizlik oranı %12,7.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2016 yılı Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 668 bin kişi artarak 3 milyon 872 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1,9 puanlık artış ile %12,7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,2 puanlık artış ile %14,9 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 4,8 puanlık artış ile %24 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,9 puanlık artış ile %12,9 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %45,1.

İşgücü 2016 yılı Aralık döneminde 26 milyon 669 bin kişi, istihdam oranı ise %45,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,5, kadınlarda ise %32,2 oldu.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2016 yılı Şubat ayında 2,4 milyar TL fazla veren bütçe, 2017 yılı Şubat ayında 6,8 milyar TL açık vermiştir.

► 2016 yılı Şubat ayında 6,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2017 yılı Şubat ayında 1,8 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.

► Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %4,9 artarak 46,9 milyar TL olmuştur.

► Bütçe giderleri ise %27 artarak 53,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Ocak-Aralık, Milyon TL)

Milyon TL	2016			2017			Değişim (%)
	Yıl Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	583.689	42.308	7,2	645.124	53.739	8,3	27
Bütçe Geliri	554.431	44.724	8,1	598.274	46.898	7,8	4,9
Bütçe Dengesi	-29.258	2.417	-8,3	-46.851	-6.841	14,6	-383,1
Faiz Dışı Denge	20.989	6.541	31,2	10.649	-1.755	-16,5	-126,8

DIŞ TİCARET

Şubat ayında ihracat %1,9 azaldı, ithalat %1,6 arttı.

2017 yılı Şubat ayında, 2016 yılının aynı ayına göre %1,9 azalarak 12 milyar 127 milyon dolar, ithalat %1,6 artarak 15 milyar 820 milyon dolar olarak gerçekleşti. Şubat ayında dış ticaret açığı %15 artarak 3 milyar 693 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Şubat ayında %79,4 iken, 2017 Şubat ayında %76,7'ye düştü.

Avrupa Birliği'ne ihracat %3,2 azaldı.

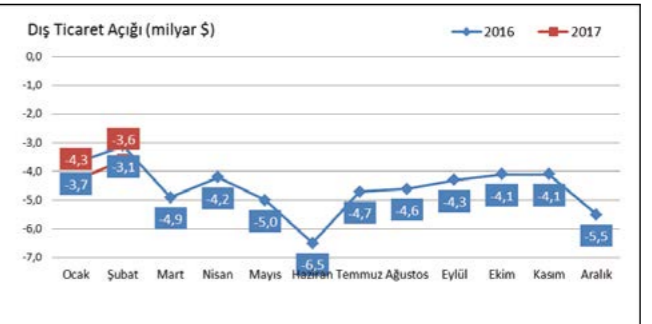
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2016 Şubat ayında %46,3 iken, 2017 Şubat ayında %45,7 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2016 yılının aynı ayına göre %3,2 azalarak 5 milyar 539 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Şubat ayında 1 milyar 119 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 938 milyon dolar ile Birleşik Arap Emirlikleri, 725 milyon dolar ile Irak ve 702 milyon dolar ile İngiltere takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2017 yılı Şubat ayında 1 milyar 643 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 439 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 304 milyon dolar ile Rusya ve 767 milyon dolar ile Fransa izledi.

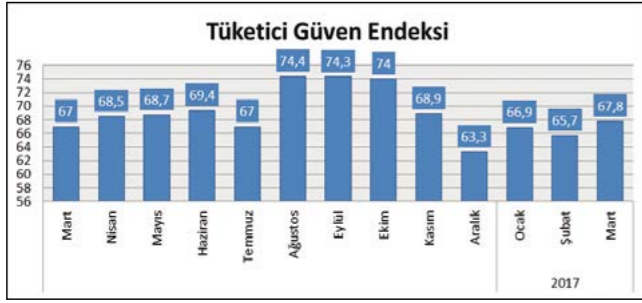


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2017 Mart ayında tüketici güveni arttı.

Tüketici güven endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre %3,2 oranında arttı; Şubat ayında 65,7 olan endeks değeri Mart ayında 67,8 oldu.

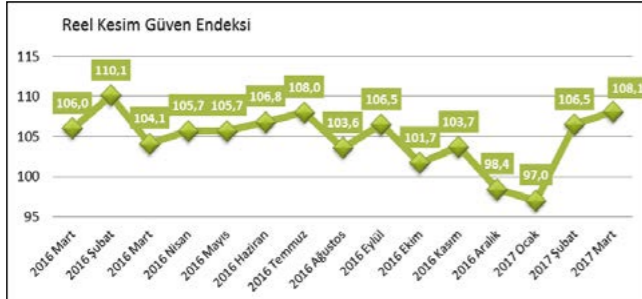
Tüketici Güven endeksindeki artış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme beklentileri değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2017 Mart ayında endeks, bir önceki aya göre 2,8 puan artarak 108,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

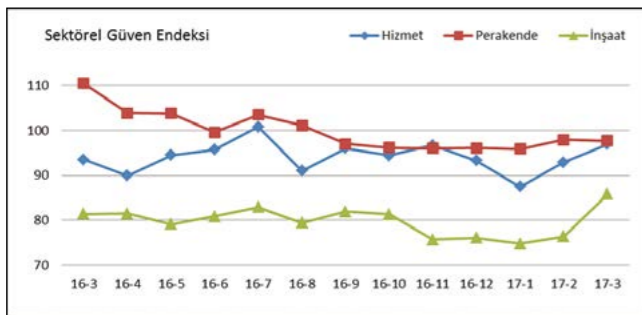
Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, gelecek üç aydaki üretim hacmi, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, mevcut toplam sipariş miktarı, genel gidişat ve mamul mal stoku miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mart ayında hizmet ve inşaat güven endeksleri artarken perakende sektöründe güven endeksi azaldı.

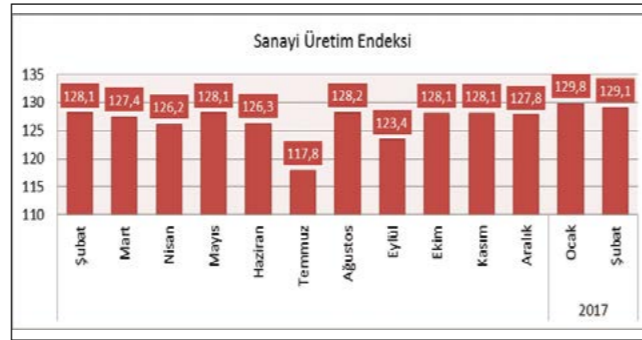
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

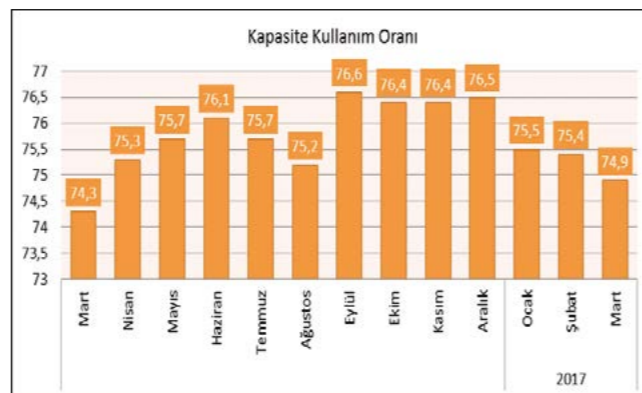
2017 Şubat ayında sanayi üretimi azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2017 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %5,0 artarken imalat sanayi sektörü endeksi 0,9 azaldı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,6 arttı.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2017 Mart ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,5 puan azalarak %74,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

FUAR REHBERİ

BASLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BASLIÇA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
09.05.2017	12.05.2017	IDEF 2017 13.Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı	Kara ve Deniz Savunma Gereçleri, Havacılık ve Uzay, Ulaşım, Lojistik	Kara, Deniz ve Hava Savunma Gereçleri, Güvenlik Sistemleri, Taşıma Araçları ve Askeri Teçhizat	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
10.05.2017	13.05.2017	SODEX ANKARA 2017	Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Klima, Pompa, Vana,	Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesiilat, Su Arıtma, Güneş-Rüzgar-Jeotermal Enerji Sistemleri	İhtisas Fuarı	ATÖ Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara	Hannover Messe Sodeks Fuarçılık A.Ş.
10.05.2017	14.05.2017	Adana 10.Ambalaj Fuarı 2017	Ambalaj ve Plastik Malzeme ve Makineleri, Paketleme İşlemleri ve Kaçuk	Ambalaj ve Plastik Malzeme ve Makineleri, Paketleme İşlemleri ve Kaçuk	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	Tüyap Adana Fuarçılık A.Ş.
10.05.2017	14.05.2017	GURME 2017 Çukurova 10.Gıda ve Yiyecek Ürünleri Fuarı	Gıda, İçecek Ürünleri, Yiyecek Ürünleri, Gıda İşleme, Unlu Mamuller Teknolojileri, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Mağaza-Market Ekipmanları	Gıda, İçecek Ürünleri, Yiyecek Ürünleri, Gıda İşleme, Unlu Mamuller Teknolojileri, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Mağaza-Market Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	Tüyap Adana Fuarçılık A.Ş.
11.05.2017	13.05.2017	HIMSS Enraam Eğitim Konferansı ve Sağlık Bilişimi Fuarı	Sağlık Bilişimi, Dijital Hastane, Sağlıkta Akıllı Sistemler ve Teknolojiler, E-Sağlık	Bilişim, Dönanım, Yazılım, Telekomünikasyon, Dijital Depolama ve Ökuma Sistemleri, E-Fatura, Hastane Bölü Yönetim Sistemleri, Mobil Sağlık	İhtisas Fuarı	Pullman Airport Hotel Convention Center	İstanbul	Eksporturk Fuarçılık Ög. Ltd. Şti
11.05.2017	14.05.2017	Konya İnşaat Fuarı 14.Yapı, İnşaat Malzemeleri, İş ve İnşaat Makineleri, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Tesiilat ve Doğalgaz Teknolojileri Fuarı	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, İş ve İnşaat Makineleri,	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, İş ve İnşaat Makineleri,	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.
11.05.2017	14.05.2017	Konya Kent 2017 13.Yerel Yönetim İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri, İtfaiye Araçları ve Yangın Güvenliği Fuarı	Yerel Yönetim İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri, İtfaiye Araçları ve Yangın Güvenliği	Yerel Yönetim İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri, İtfaiye Araçları ve Yangın Güvenliği	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.
11.05.2017	14.05.2017	Konya 7.Mobilya Dekorasyon ve İdeal Ev Fuarı 2017	Mobilya, İç Mimarî, Dekorasyon, Beyaz Eşya, Ev Tekstilî, Züccacîye, Ev Elektronikleri ve Gereçleri (Mutfak, Banyo ve Seramik Özet Bölümü)	Mobilya, İç Mimarî, Dekorasyon, Beyaz Eşya, Ev Tekstilî, Züccacîye, Ev Elektronikleri ve Gereçleri (Mutfak, Banyo ve Seramik Özet Bölümü)	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.
11.05.2017	14.05.2017	Konya Gayrimenkul Fuarı	Konut, İşyeri, Arsa, Yatırım Finansman	Konut, İşyeri, Arsa, Yatırım, Bankalar, Emlakçılar, Finansman ve Danışmanlık Firmaları, Mimarî Market Firmaları, Devremülük, Kooperatif, Gayrimenkul Danışmanlık	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.
11.05.2017	14.05.2017	8.Yan İnşaat Yapı Makineleri Fuarı	İnşaat ve İnşaat Malzemeleri, Yapı Elemenları, İnşaat ve İş Makineleri ve Ekipmanları	İnşaat ve İnşaat Malzemeleri, Yapı Elemenları, İnşaat ve İş Makineleri, Dekorasyon, Ev Elektronikleri, Ev Tekstilî, Züccacîye	İhtisas Fuarı	Ortaođu Expo Fuar ve Kongre Merkezi	Van	Ajansasya Fuarçılık Ög. Ltd. Şti.
11.05.2017	14.05.2017	1.Benim Evim Fuarı	İç Mimarî, Yenileme, Dekorasyon, Peyzaj, Bahçe, Emlak	İnşaat Malzemeleri, Dekorasyon, Peyzaj, Mefrusat, Mobilya, Akıllı Ev Sistemleri, Ev Elektronikleri, Ev Tekstilî, Züccacîye	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya	MSK Fuarçılık Ltd. Şti.
11.05.2017	14.05.2017	2.Bolu 2017 Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri ve Endüstrileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekânizasyon, Hayvancılık, Yem, Tohum, Fidanlık, Sulama, Gıda ve Gıda Endüstrisi, Seracılık, Ziraî Mücadele, Arıcılık	İhtisas Fuarı	Kalıcı Konutlar Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Bolu	Show Fuarçılık Ltd. Şti
11.05.2017	14.05.2017	Kütahya 2.Yapı, Dekorasyon, Mobilya, İnşaat Malzemeleri, Isıtma, Soğutma Teknolojileri Fuarı	Yapı, Dekorasyon, Mobilya, İnşaat Malzemeleri, Isıtma Soğutma Teknolojileri,	Yapı, Dekorasyon, Mobilya, İnşaat Malzeme ve Ekipmanları, Isıtma ve Soğutma Araçları ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Kütahya Belediyesi Fuar Alanı	Kütahya	Frig Fuarçılık ve Örg. Hizm. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
11.05.2017	14.05.2017	E-Game Show	Bilgisayar Oyunları Fuarları	Bilgisayar, Dijital Oyunlar, Oyun Yazılımları, Donanımları, Aksesuarları, Ekipmanları, Kuru ve Konsollar, Telefon, Tablet, Diğer Oyunlar	İhtisas Fuarı	Hacettepe Beylepe Kongre Merkezi	Ankara	Atis Fuarçılık A.Ş.
12.05.2017	13.05.2017	GTZ Gençlik Fuarı	Gençlere Yönelik Ürün ve Hizmetler	Teknoloji ve İnovasyon, Hobi ve Eğlence, Teknoparklar ve Kulupça Merkezleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Medya	Genel Fuar	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	İnfoloji Fuarçılık A.Ş.
12.05.2017	14.05.2017	Ortaođu Altın ve Mücevher Fuarı / 13.Çukurova Altın ve Mücevher Fuarı	Altın, Mücevherat, Gümüş, Saat, Çözümlük ve Aksesuarları	Altın, Mücevher, Pırlanta, Gümüş, Değeri - Yarı Değeri ve Sentetik Taşlar, Saat, Gözlük, Makine ve Ekipmanlar, Kuyumcu Yazılımları	İhtisas Fuarı	Kafum Kahramanmaraş Fuar Merkezi	Kahramanmaraş	Start Fuarçılık ve Organizasyon Ltd. Şti.

KONYA PERAKENDE
GÜVEN ENDEKSİKONYA'DA İŞLERDEKİ
TOPARLANMA PERAKENDE
GÜVENİNİNİ ARTTIRDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2017'de hem geçen aya hem de geçen yıla göre arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi geçen yıla ve geçen aya kıyasla artış gösterdi. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi ise Mart 2016'ya göre artarken, Şubat 2017'ye göre azaldı. Konya perakende sektörü, Mart 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

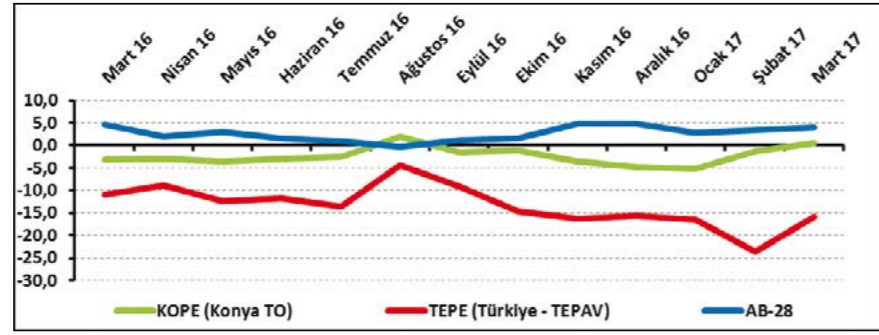
Konya'da perakende güveni
hem geçen yıla hem de geçen
aya göre arttı:

Mart 2017'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,8 puan değerini alırken, KOPE 0,5 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,7 puan artarken, TEPE 4,7 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 1,9 puan, TEPE ise 7,8 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Mart 2016'ya göre artmasında, geçen yıla göre geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda işlerin durumu göstergelerindeki artış etkili olurken; Şubat 2017'ye göre artmasında geçen aya göre geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki artış etkili oldu.

Konya'da perakendecilerin
satış beklentileri geçen yıla
göre arttı

Mart 2017'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 44'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 17,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2016 - Mart 2017)

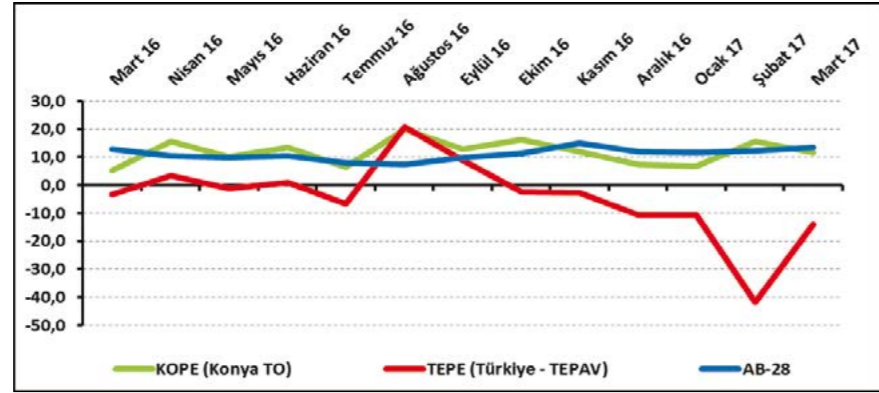


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	0,1	3,8	0,4	-0,8	2,1	1,4	2,1	-1,1	-3,3	0,5	10,4	6,6
2016	2,5	1,4	-3,2	-3,0	-3,6	-2,9	-2,6	1,9	-1,6	-1,1	-3,5	-4,9
2017	-5,2	-1,4	0,5									

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2016 - Mart 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	22,3	16,1	19,0	17,6	23,1	15,3	21,2	14,3	13,5	16,7	43,2	21,8
2016	16,7	15,1	5,4	15,6	10,1	13,6	6,5	20,0	12,8	16,4	11,8	7,4
2017	6,7	15,7	11,7									

beklemeyenlerin oranı ise yüzde 38,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2016'ya göre 6,3 puan artarken, Şubat 2017'ye göre 4,0 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken, AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işler-
deki toparlanma algısı arttı:

Mart 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9,3 puan

artarak -37,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 5,0 puan azaldı.

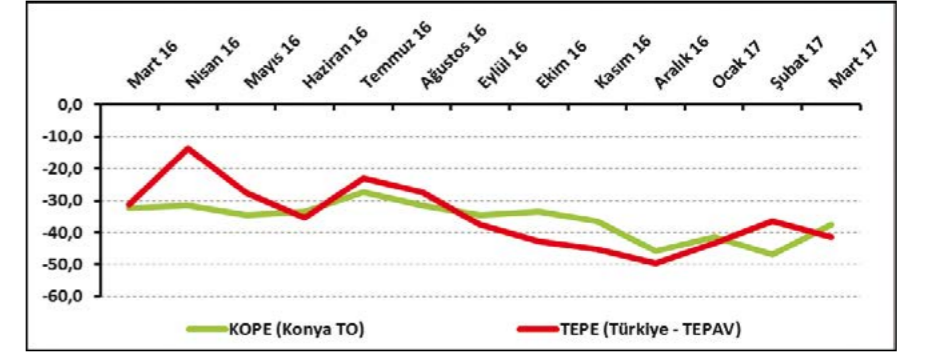
İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2017'de yüzde 11,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 48 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 40,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu

olduğu görüldü.

Perakende güveni mart ayında
da en çok "mobilya, aydınlatma
ekipmanı ve ev içi kullanım
ürünleri" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "motorlu taşıtlar" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörleri artış; "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörleri azalış gösterdi. "Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü ortalamasının altında değer alırken, diğer sektörler ortalamasının üzerinde değer aldı. "Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü Aralık 2016'dan bu yana olduğu gibi mart ayında da en fazla azalış gösteren sektör oldu.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2016 - Mart 2017)

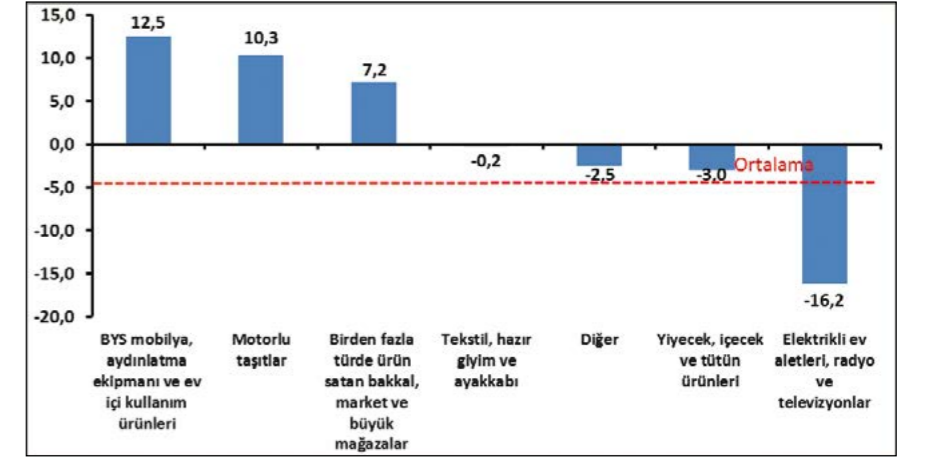


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,0	-13,1	-19,7	-14,3	-12,5	-12,2	-15,6	-23,1	-24,6	-25,6	-28,9	-26,0
2016	-28,2	-27,1	-32,4	-31,5	-34,5	-33,3	-27,5	-31,5	-34,6	-33,4	-36,5	-45,7
2017	-41,3	-46,7	-37,4									

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Mart 2017'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin işlerin gelişimi geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mart 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” göstergeleri hem Mart 2016’ya hem de Şubat 2017’ye göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri Mart 2016’ya göre artış; Şubat 2017’ye göre azalış gösterirken; “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri ise ters seyir izledi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi’nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya’nın mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya’yı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Avusturya ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Belçika, Litvanya ve Danimarka ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi’nde perakende güveni geçen yıla göre değişmezken, AB-28’de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2016	KOPE (Konya) 02/2017	KOPE (Konya) 03/2017	Bir önceki aya göre değişim 03/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2017	TEPE (Türkiye) 03/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-22,5	-30,3	-19,2	11,1	3,3	-43,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	7,7	10,3	9,0	-1,3	1,3	9,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,0	8,3	13,0	4,7	6,0	-24,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,4	15,7	11,7	-4,0	6,3	-14,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,2	2,6	2,9	0,3	0,7	-0,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	27,1	36,8	34,6	-2,2	7,5	21,1
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-32,4	-46,7	-37,4	9,3	-5,0	-41,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,3	0,7	3,0	2,3	-1,3	9,3

* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Mart 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2016’ya göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mart 2017	Ülkeler/ (Puan)	Mart 2016’ya göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mart 2017
Finlandiya	17,1	3,9	AB-28	-0,5	4,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	9,7	4,9	İspanya	-0,7	10,7
Avusturya	5,1	-1,4	İngiltere	-1,8	10,4
Çek Cumhuriyeti	3,8	23,8	Almanya	-2,6	-2,5
Hırvatistan	3,8	11,6	Letonya	-3,0	6,6
Polonya	3,4	4,6	İsveç	-4,7	13,1
Macaristan	3,1	9,9	Türkiye	-4,8	-15,8
Bulgaristan	2,9	13,9	Slovakya	-5,5	7,7
Slovenya	2,3	29,8	Estonya	-6,5	10,7
Fransa	1,7	-3,6	Malta	-6,9	7,8
İtalya	1,5	10,7	Romanya	-7,2	1,4
Hollanda	1,4	8,3	Danimarka	-8,3	1,9
Euro Bölgesi-19	0,0	1,8	Litvanya	-8,8	5,0
Portekiz	-0,1	-0,4	Belçika	-10,5	-16,5
Yunanistan	-0,3	2,7			

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

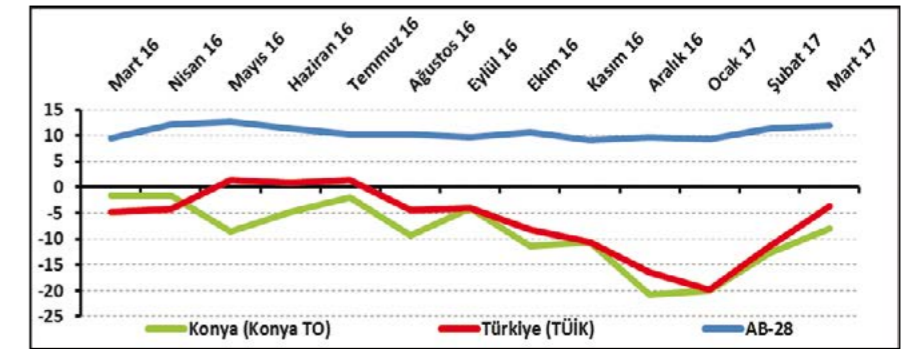
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Şubat 2017’ye göre artarken, Mart 2016’ya göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye geneli ve AB-28’den daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisi ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 4,7 puan yükselirken, geçen yıla göre 6,3 puan düşerek -8,0 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mart 2017’de geçen aya göre 7,6 puan, geçen yıla göre 1,2 puan yükselerek -3,7 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28’i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2017’de bir önceki aya göre 0,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 2,6 puan yükselerek 12 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mart ayında Türkiye geneli ve AB-28’den daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre yükselmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda verilecek hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün

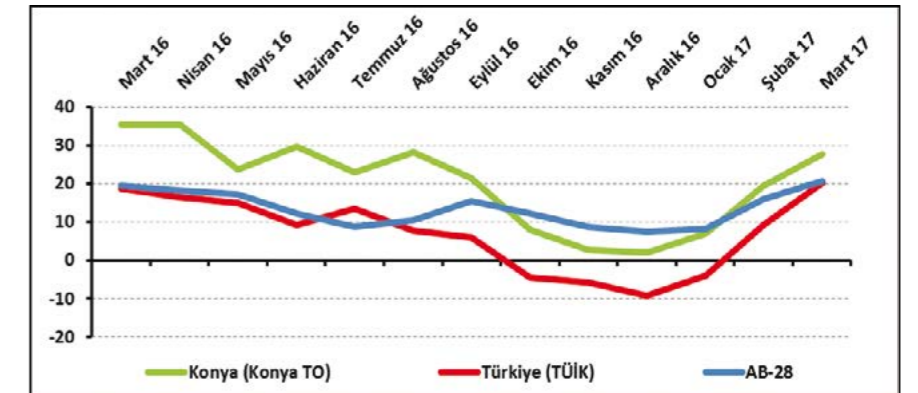
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mart 2016 - Mart 2017)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0									

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mart 2016 - Mart 2017)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7									

yüzde 44’ü önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Mart 2017’de bir önceki aya göre 8,3 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 7,6 puan düşerek 27,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem de AB-28’de yükseldi. Mart ayında Konya, Türkiye geneli

ve AB-28’den daha iyi bir performans sergiledi. Mart 2017’de Konya’da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 43,7’si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 16’sı talepte düşme beklentilerini ifade etti.

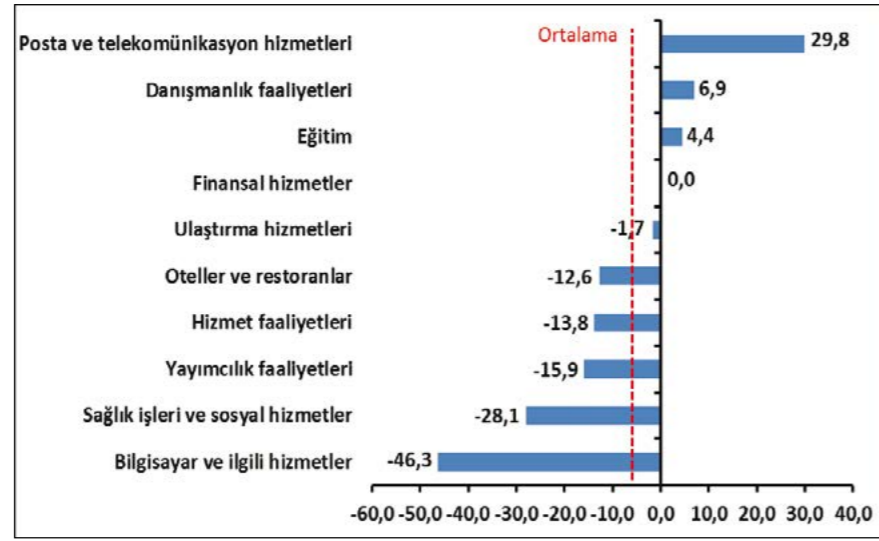
Mart ayının lideri posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörü oldu:

Mart ayında Konya’da hizmetler

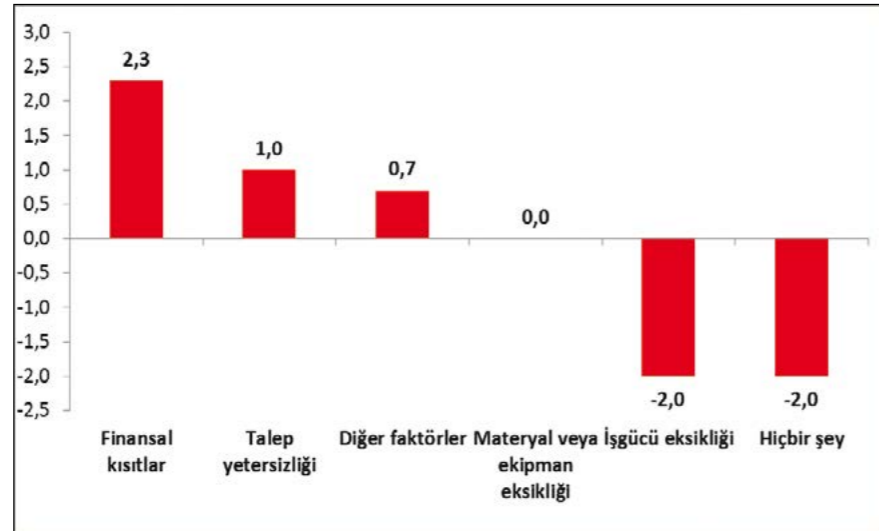
sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri” sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü “danışmanlık faaliyetleri” ve “eğitim” sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. “Finansal hizmetler” sektöründe ise geçen yıla göre değişim olmadı. “Ulaştırma hizmetleri”, “oteller ve restoranlar”, “hizmet faaliyetleri”, “yayımcılık faaliyetleri”, “sağlık işleri ve sosyal hizmetler” ve “bilgisayar ve ilgili hizmetler” sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, “bilgisayar ve ilgili hizmetler” sektörü oldu.

Firmaların yüzde 37’si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor: Konya’da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, talep yetersizliğinden ve diğer faktörlerden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. İşgücü eksikliğinden ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ise geçen yıla göre değişim gözlenmemiştir. Mart ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36,7’si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 25,3’ü finansal kısıtların, yüzde 20’si diğer faktörlerin, yüzde 2’si materyal veya ekipman eksikliğinin ve yüzde 1,7’si işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-5. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2016	Konya (Konya TO) 02/2017	Konya (Konya TO) 03/2017	Bir önceki aya göre değişim 03/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2017	Türkiye (TÜİK) 03/2017
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-21,7	-31,4	-25,0	6,4	-3,3	-15,5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-18,7	-26,1	-26,8	-0,7	-8,1	-15,7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	35,3	19,4	27,7	8,3	-7,6	20,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-3,3	-7,0	-9,3	-2,3	-6,0	-8,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	6,3	6,0	8,3	2,3	2,0	12,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,3	26,1	27,0	0,9	1,7	13,2
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-13,7	-35,1	-29,7	5,4	-16,0	

şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 14,3 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, mart ayında Konya’nın gelecek dönemki hizmetlere olan talep beklentisi ve fiyat beklentisi göstergelerinde Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda “toplam çalışan sayısında” ve “verilen hizmetlerin fiyatlarında” geçen yıla göre artış yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde düşüş olduğu gözlemlendi.

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye’ye göre daha iyi performans sergiledi: AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2016’ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mart 17
Yunanistan	20,6	-0,2
Avusturya	11,5	21,5
Finlandiya	11,4	19,7
Estonya	9,0	5,9
Slovenya	6,9	24,6
Hırvatistan	6,2	23,3
Portekiz	5,8	11,0
İsveç	5,5	28,0
Hollanda	5,4	13,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5,0	28,4
Macaristan	4,8	10,4
İtalya	4,8	10,5
Bulgaristan	4,7	12,7
Fransa	3,7	0,1
Euro Bölgesi-19	3,2	13,2

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2016’ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mart 17
AB-28	2,6	12,0
Polonya	2,4	1,2
Letonya	1,5	4,8
Almanya	1,3	22,3
Türkiye	1,2	-3,7
İspanya	0,7	20,7
İngiltere	0,6	6,2
Litvanya	-0,4	9,3
Danimarka	-0,8	5,5
Romanya	-0,9	5,2
Çek Cumhuriyeti	-1,1	32,6
Malta	-1,7	26,6
Slovakya	-3,0	5,3
Belçika	-7,9	12,7

si değerlerine bakıldığında, Yunanistan’ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan’ı; Avusturya, Finlandiya, Estonya ve Slovenya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise

Belçika’da yaşandı. Belçika’yı, Slovakya takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro bölgesine ve AB-28 ülkelerine kıyasla daha kötü performans sergiledi.



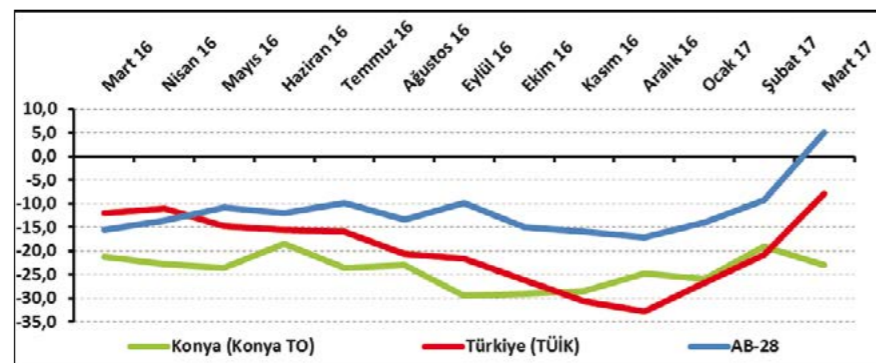
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİKONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN
ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ
DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Mevcut siparişler ise; Mart 2016 ve Şubat 2017'ye göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, çalışan sayısı ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven
Endeksi geçen aya ve geçen yıla
göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven En-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mart 2016 – Mart 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0									

deksi, Mart 2017'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 1,7 puan, geçen aya göre 4 puan düştü ve -23 puan değerini aldı. Mart 2017'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi ise 5 puan değerini aldı. Mart ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün
yüzde 55'i mevcut siparişlerin
normal seviyede olduğunu
ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Mart 2017'de -38 puan değerini almış oldu.

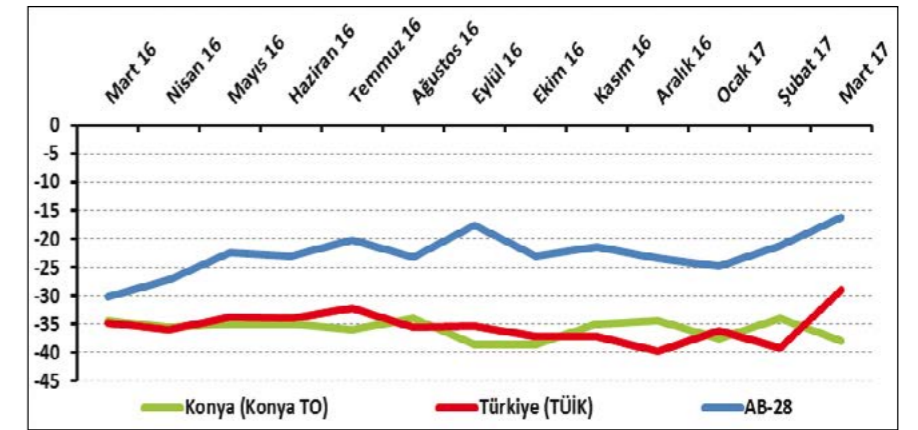
Mart 2017'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 3,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 41,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 55 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki
istihdam beklentisi geçen aya
göre düştü:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Mart 2017'de bir önceki aya göre 4 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre aynı kaldı. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -8

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Mart 2016 – Mart 2017)

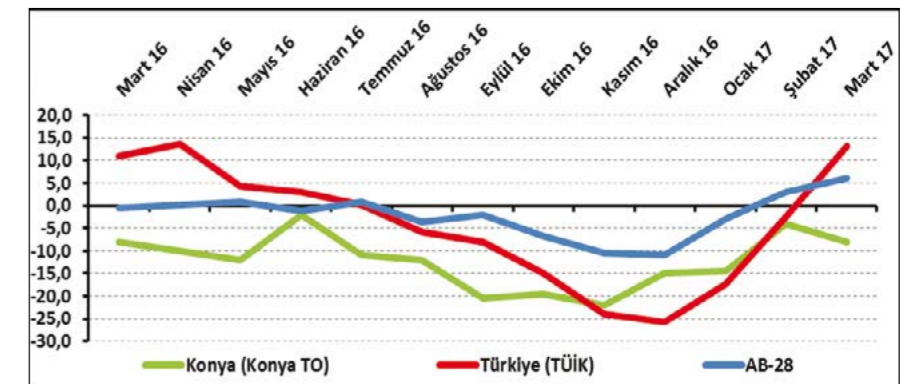


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0									

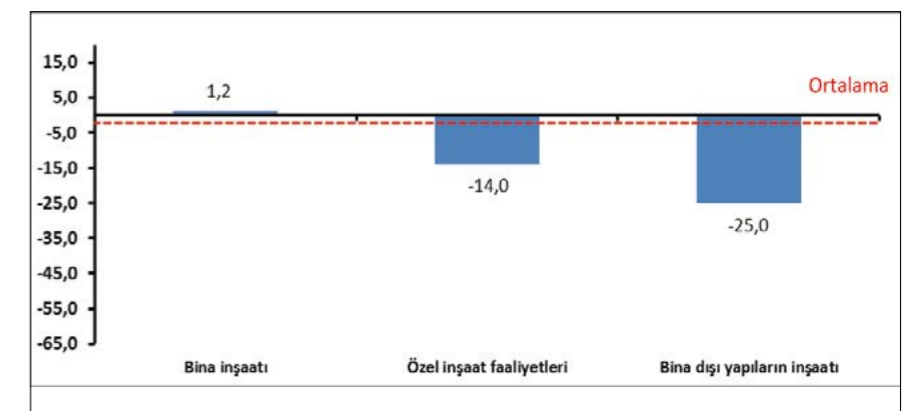
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mart 2016 – Mart 2017)



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0									

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



puan oldu. Mart 2017’de, Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 17,5’i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 25,5 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya’da değişmezken, Türkiye genelinde ve AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Mart ayında bina inşaatı sektöründe artış oldu:

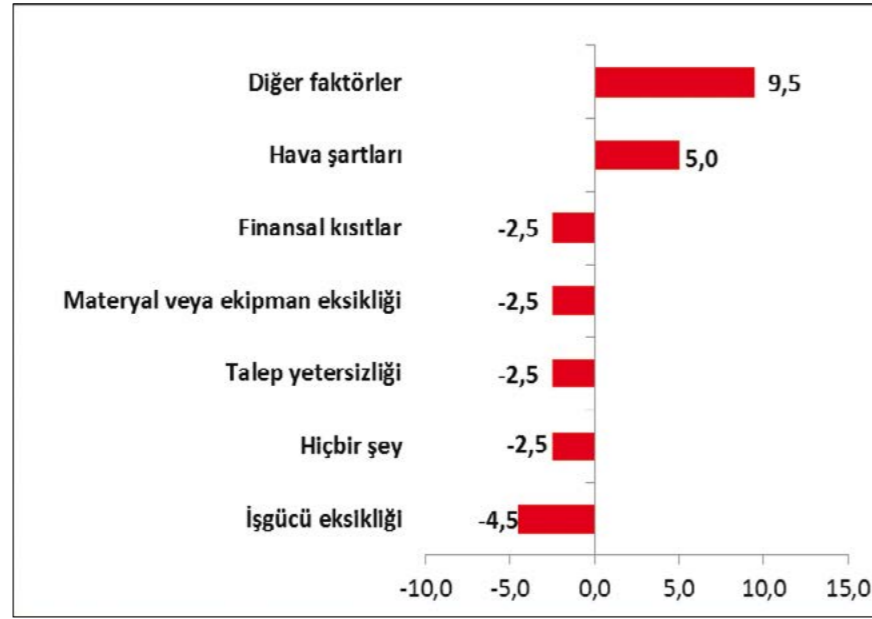
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Mart 2017’de geçen yılın aynı dönemine göre “bina inşaatı” sektöründe artış olduğu gözlemlenmiştir. “Özel inşaat faaliyetleri” ve “bina dışı yapıların inşaatı” sektörlerinde ise geçen yıla göre düşüş olduğu gözlemlenmiştir. Bu sektörlerde geçen yıla göre gerçekleşen düşüş, ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti.

Firmaların yüzde 28’i hava şartlarının faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya’da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Mart 2017’de “diğer faktörler” ve “hava şartları” gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. “Finansal kısıtlar”, “materyal veya ekipman eksikliği”, “talep yetersizliği” ve “işgücü eksikliği” gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında düşüş yaşanmıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında da düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



ele alındığında Mart 2017’de firmaların, en çok hava şartlarından şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde hava şartlarından şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 28’dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 19,5), finansal kısıtlar (yüzde 18), diğer faktörler (yüzde 15,5), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 11,5), işgücü eksikliği (yüzde 5,5). Firmaların yüzde 2’si ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye’ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya’nın tüm göstergelerde Türkiye’ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, bir önceki aya göre geçtiğimiz üç ayda “inşaat faaliyetleri durumu”, “toplam çalışan sayısı” ve “geçen yılın aynı dönemine göre iş hacmi” göstergelerinde artış olduğu gözlemlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

Türkiye, Euro Bölgesi ve AB-28’e kıyasla daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Malta’nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta’yı; Slovenya, Lüksemburg, Estonya ve Macaristan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan’da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28’e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2016	Konya (Konya TO) 02/2017	Konya (Konya TO) 03/2017	Bir önceki aya göre değişim 03/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2017	Türkiye (TÜİK) 03/2017
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-28,5	-39,0	-33,0	6,0	-4,5	-15,1
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-34,5	-34,0	-38,0	-4,0	-3,5	-29,0
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-8,0	-4,0	-8,0	-4,0	0,0	13,1
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	10,5	7,0	-1,0	-8,0	-11,5	19,1
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-4,5	-6,0	-14,5	-8,5	-10,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-13,5	-23,0	-22,5	0,5	-9,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-29,0	-42,5	-39,0	3,5	-10,0	



Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2016’ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mart 17	Ülkeler/ (Puan)	Mart 2016’ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mart 17
Malta	33,4	11,9	AB-28	10,5	-5,0
Slovenya	24,9	2,5	Bulgaristan	10,0	-14,1
Lüksemburg	22,2	15,6	Belçika	8,0	-6,5
Estonya	22,0	15,0	Portekiz	7,6	-24,2
Macaristan	21,4	11,5	Polonya	4,7	-21,0
Hollanda	18,1	20,0	İspanya	4,6	-37,3
Fransa	17,6	-17,1	Türkiye	4,1	-7,9
Avusturya	14,4	13,6	İtalya	3,2	-18,6
Hırvatistan	14,1	2,2	Litvanya	2,4	-18,6
Letonya	14,1	-12,6	Finlandiya	1,0	1,0
İngiltere	13,3	8,8	Çek Cumhuriyeti	0,9	-18,8
İsveç	11,8	27,5	Danimarka	0,3	-1,5
Almanya	11,5	12,0	Romanya	-2,1	-12,6
Slovakya	11,5	-3,5	Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-2,1	-30,5
Euro Bölgesi-19	10,8	-8,4	Yunanistan	-13,3	-50,6

KONYA İSTİHDAM
İZLEME BÜLTENİTablo-1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı
(Ocak 2016 ve Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2016	287.206	13.620.794
Ocak 2017	293.900	13.932.664
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Fark)	6.694	311.870
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Artış, %)	2,3	2,3
Ocak 2017 - Ocak 2015 (Artış, %)	8,0	6,7
Ocak 2017 - Ocak 2014 (Artış, %)	13,8	11,9
Ocak 2017 - Ocak 2013 (Artış, %)	21,8	17,9
Ocak 2017 - Ocak 2012 (Artış, %)	33,9	27,2
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Fark)*	3.253	206.809
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)*	1,1	1,5

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN
SAYISI 294 BİN OLDU:

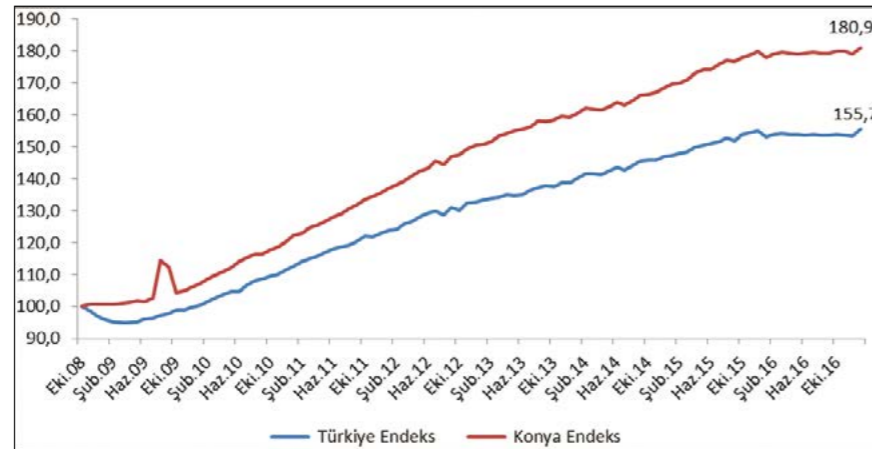
Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK ve İŞKUR verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Ocak 2017 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 7 bin artarak 294 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 7
bin arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2017'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 933 bin, Konya'da ise 294 bin olmuştur. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 312 bin (yüzde 2,3), Konya'da 7 bin (yüzde 2,3) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 33,9), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 27,2) daha yüksek olmuştur.

Mevsimsellikten arındırılmış

Şekil-1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ocak 2016 ve Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ocak 2016	54.493	3.789.734	19,0
Ocak 2017	60.588	3.971.986	20,6
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Fark)	6.095	182.252	
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Artış, %)	11,2	4,8	
Ocak 2017 - Ocak 2015 (Artış, %)	30,9	13,5	
Ocak 2017 - Ocak 2014 (Artış, %)	45,0	24,1	
Ocak 2017 - Ocak 2013 (Artış, %)	56,6	32,6	
Ocak 2017 - Ocak 2012 (Artış, %)	87,9	47,9	
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Fark)*	6.309	209.265	
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)*	11,4	5,5	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de yüzde 1,5, Konya'da yüzde 1,1 artmıştır.

Konya, Ocak 2017 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 16'ncı sırada yer almıştır. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,3'lük artış oranı ile 81 il arasında 39'uncu sıradadır. Konya, ocak ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 12'nci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2017'de Türkiye için 155,7 olurken Konya için 180,9 olmuştur.

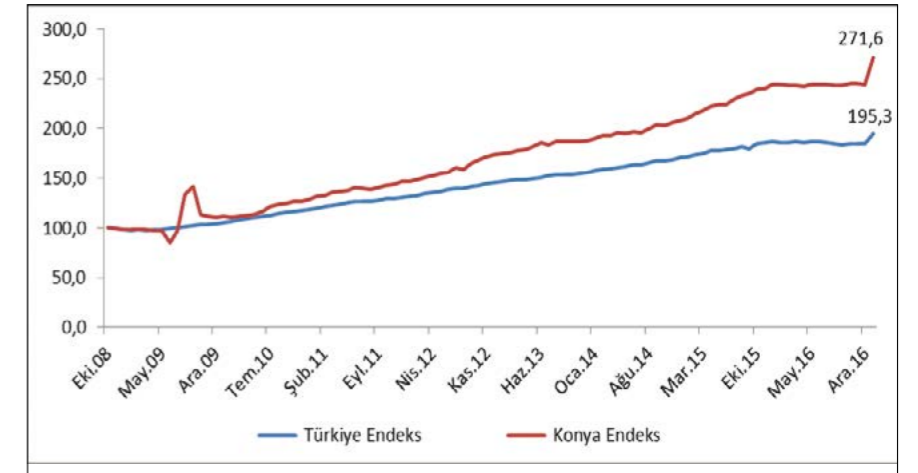
Konya'da 1 yılda kadın istihdamı
6 bin arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2017'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 972 bin, Konya'da ise 61 bin olmuştur. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 182 bin (yüzde 4,8), Konya'da 6 bin (yüzde 11,2) artmıştır.

Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 87,9) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 47,9) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ocak 2016'da yüzde 19 iken bu oranın Ocak 2017'de yüzde 20,6'ya çıktığı görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış

Şekil-2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-3. İşyeri Sayısı (4/a) (Ocak 2016 ve Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2016	41.881	1.710.243
Ocak 2017	42.623	1.727.659
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Fark)	742	17.416
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Artış, %)	1,8	1,0
Ocak 2017 - Ocak 2015 (Artış, %)	6,5	4,0
Ocak 2017 - Ocak 2014 (Artış, %)	9,2	8,4
Ocak 2017 - Ocak 2013 (Artış, %)	14,0	13,5
Ocak 2017 - Ocak 2012 (Artış, %)	22,8	21,0
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Fark)*	115	2.917
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)*	0,3	0,2

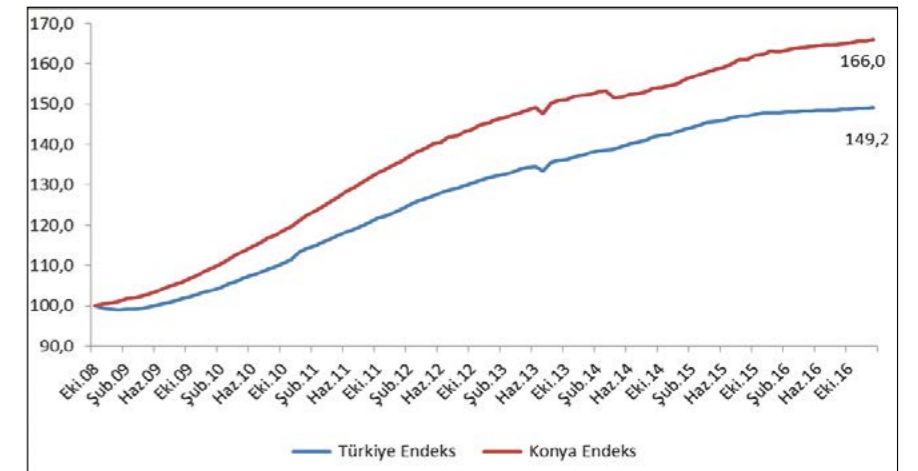
*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ocak 2016 ve Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2016	58.559	2.011.113
Ocak 2017	54.282	1.806.614
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Fark)	-4.277	-204.499
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Artış, %)	-7,3	-10,2
Ocak 2017 - Ocak 2015 (Artış, %)	-4,7	-8,4
Ocak 2017 - Ocak 2014 (Artış, %)	-2,6	-2,3
Ocak 2017 - Ocak 2013 (Artış, %)	-3,0	-5,6
Ocak 2017 - Ocak 2012 (Artış, %)	-0,1	-4,9
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Fark)*	-4.822	-177.047
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)*	-8,2	-8,9

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil-3. Aylara Göre İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



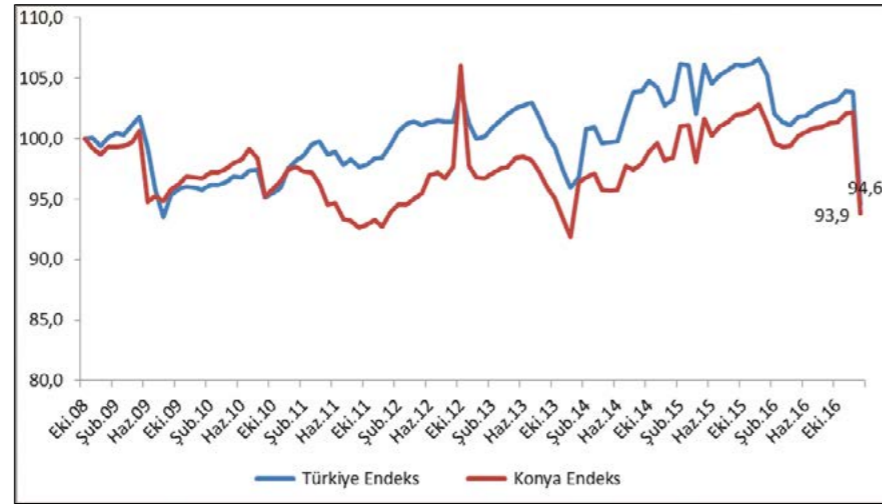
*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı son bir ayda yüzde 11,4, Türkiye'de yüzde 5,5 oranında artmıştır. Konya, Ocak 2017 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 8'inci sırada yer almıştır. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 11,2'lik artış oranı ile 81 il arasında 16'ncı sıradadır. Konya, ocak ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2017'de Türkiye için 195,3 olurken, Konya için 271,6 olmuştur.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 2 arttı:

Ocak 2017'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 728 bin olurken, Konya'da 43 bin olmuştur. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 17 bin (yüzde 1), Konya'da ise 742 (yüzde 1,8) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 21, Konya'da yüzde 22,8 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da yüzde 0,3 ve Türkiye'de yüzde 0,2 artmıştır. Konya, Ocak 2017 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 9'uncu sırada yer almıştır. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,8'lik artış ile 81 il arasında 57'nci sıradadır. Konya, ocak ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada

Şekil-4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ocak 2016 ve Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2016	45.022	792.615
Ocak 2017	41.376	713.465
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Fark)	-3.646	-79.150
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Artış, %)	-8,1	-10,0
Ocak 2017 - Ocak 2015 (Artış, %)	-13,7	-16,1
Ocak 2017 - Ocak 2014 (Artış, %)	-17,3	-21,4
Ocak 2017 - Ocak 2013 (Artış, %)	-27,4	-32,1
Ocak 2017 - Ocak 2012 (Artış, %)	-32,9	-37,4
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Fark)*	-87	-4.411
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)*	-0,2	-0,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

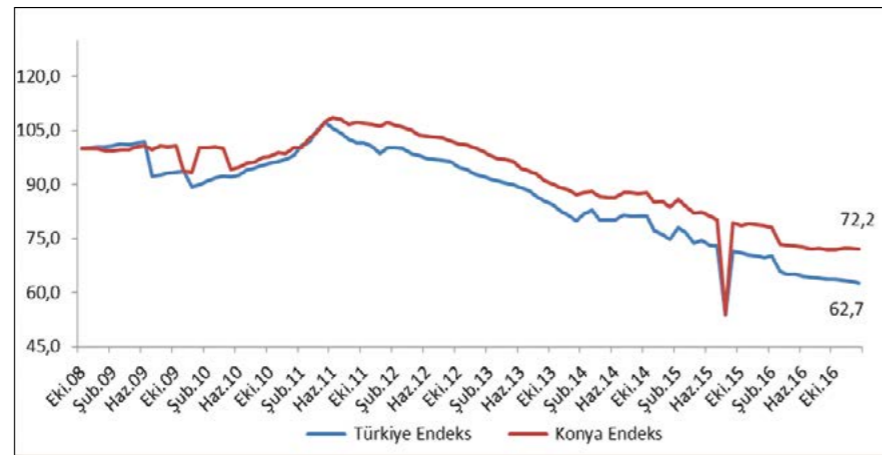
Tablo-6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ocak 2016 ve Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2016	78.546	3.034.105
Ocak 2017	76.531	2.971.096
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Fark)	-2.015	-63.009
Ocak 2017 - Ocak 2016 (Artış, %)	-2,6	-2,1
Ocak 2017 - Ocak 2015 (Artış, %)	1,9	1,5
Ocak 2017 - Ocak 2014 (Artış, %)	7,2	4,7
Ocak 2017 - Ocak 2013 (Artış, %)	14,1	11,4
Ocak 2017 - Ocak 2012 (Artış, %)	19,3	15,9
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Fark)*	-25	-7.818
Ocak 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)*	-0,03	-0,26

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil-5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

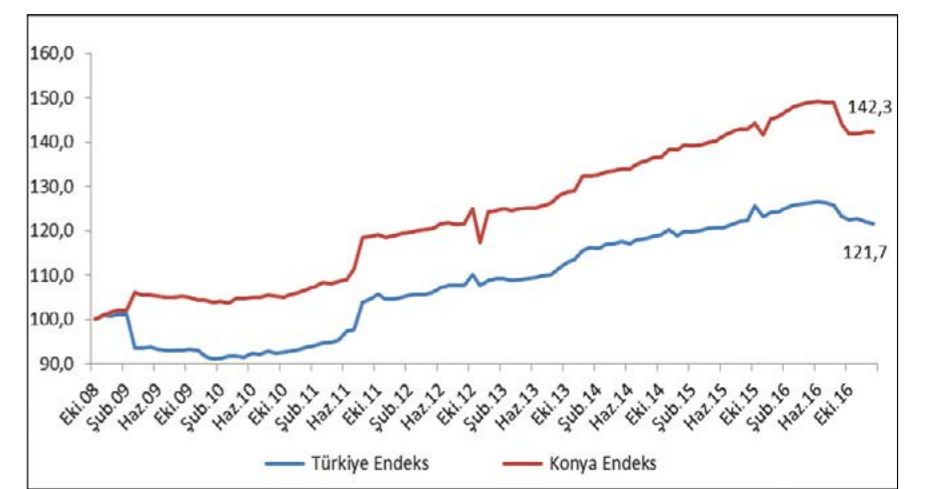
bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 5'inci sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Ocak 2017'de Konya için 166 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 149,2'ye yükselmiştir.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 54 bin oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2017'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 807 bin olurken, Konya'da 54 bin olmuştur. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 204 bin (yüzde 10,2), Konya'da ise 4 bin (yüzde 7,3) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 4,9, Konya'da yüzde 0,1 azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da yüzde 8,2, Türkiye'de yüzde 8,9 azalmıştır. Konya, ocak ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Konya'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf Ocak 2017 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı esnafın yüzde 3'ünü oluşturmaktadır. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,3'lük azalış ile 81 il arasında 17'nci sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2017'de Türkiye için 94,6 olurken, Konya için 93,9 olmuştur.

Konya'da 1 yılda çiftçi sayısı yüzde 8 azaldı:

Şekil-6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

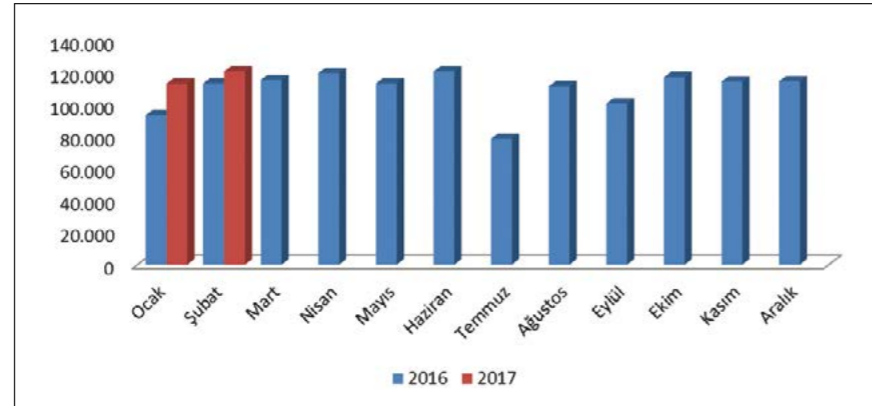
SGK verilerine göre Ocak 2017'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 713 bin, Konya'da ise 41 bin olmuştur. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 79 bin (yüzde 10), Konya'da 4 bin (yüzde 8,1) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 37,4 oranında, Konya'da ise yüzde 32,9 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de yüzde 0,6, Konya'da yüzde 0,2 oranında azalmıştır. Konya, ocak ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 41 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ocak 2017 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,1'lik azalış ile 81 il arasında 25'inci sırada yer almıştır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2017'de Türkiye için 62,7 olurken, Konya için 72,2 olmuştur.

Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 2 bin azaldı:

SGK verilerine göre Ocak 2017'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 971 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 63 bin (yüzde 2,1), Konya'da 2 bin (yüzde 2,6) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 15,9 oranında, Konya'da ise yüzde 19,3 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,03, Türkiye genelinde yüzde 0,26 azalmıştır. Ocak 2016'dan Ocak 2017'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,6'lık azalış ile 81 il arasında 42'nci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 13'üncü sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2017'de Türkiye için 121,7 olurken, Konya için 142,3 olmuştur.

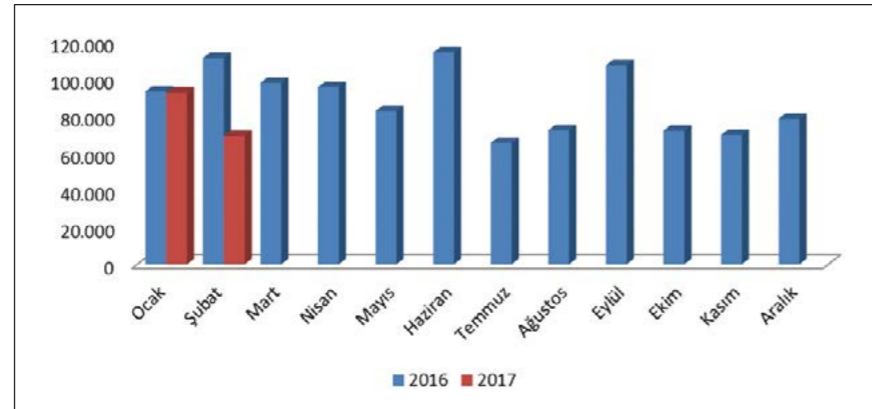


Şekil-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya göre arttı:

Konya'da ihracat 2017 Ocak ayında 113,1 milyon dolar seviyesinde iken 2017 Şubat ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 7,6 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 7,4 milyon dolar artarak 121 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin Şubat 2017 ihracatı ise 12,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Tablo-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2016-2017) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	93.447	113.328	115.521	119.732	113.274	120.772	78.750	111.491	100.751	117.233	114.418	114.621
2017	113.139	120.699										

Kaynak: TÜİK

Tablo-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2016-2017) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	93.293	111.360	98.021	95.698	82.766	114.422	65.507	72.400	107.494	72.199	69.925	78.660
2017	92.713	69.351										

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre azaldı:

Ocak 2017'de 93 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Şubat 2017'de bir önceki aya göre yüzde 25,2 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 37,7 azalarak 69 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Şubat 2017'de bir önceki aya göre 233 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 15,8 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2017 Şubat ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1 ve yüzde 0,44 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Şubat 2017'deki 190 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,68'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2017 Şubat ayı itibarıyla 3,7 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 51 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 77 iken Konya için bu oran yüzde 174 olmuştur.

Konya'nın Şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 1,9 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın Şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 37,7 azalırken, Türkiye'nin Şubat ayı ithalatı yüzde 1,6 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2017 Şubat ayı ithalatında yüzde 25,2'lik bir

Tablo-3. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2017 Şubat (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Şubat; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Şubat; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	12.127	15.820	-3.693	27.947	77%	-1,9%	1,6%
Konya	121	69	51	190	174%	6,5%	-37,7%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4. İhracatın Sektörel Dağılımı (Şubat; 2016-2017)

	Şubat-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Şubat 2017
	2017	2016		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	33.976.158	33.931.512	0,1%	28,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	19.422.185	19.460.982	-0,2%	16,1%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	10.876.099	7.929.467	37,2%	9,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	8.529.069	7.190.526	18,6%	7,1%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	7.334.429	2.964.039	147,4%	6,1%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.281.925	4.730.129	11,7%	4,4%
Plastikler ve mamulleri	4.969.475	5.984.899	-17,0%	4,1%
Demir veya çelikten eşya	4.957.020	5.327.819	-7,0%	4,1%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.249.513	3.356.750	-3,2%	2,7%
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	2.599.435	2.415.740	7,6%	2,2%
Toplam	120.698.546	113.327.581	6,5%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5. İhracat Partnerleri (Şubat-2017)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	24.599.087	20%
2	Almanya	8.308.534	7%
3	Cezayir	5.389.478	4%
4	İran	5.260.614	4%
5	Suudi Arabistan	4.177.383	3%
6	İtalya	3.663.798	3%
7	ABD	3.151.264	3%
8	Polonya	2.818.880	2%
9	İsrail	2.627.516	2%
10	Mısır	2.495.735	2%
	Diğer	58.206.257	20%
	Toplam	120.698.546	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6. İthalat Partnerleri (Şubat-2017)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	12.630.793	18%
2	Rusya Federasyonu	7.967.114	11%
3	Almanya	6.088.696	9%
4	Güney Afrika Cum.	3.844.698	6%
5	Güney Kore	3.321.896	5%
6	İtalya	3.302.242	5%
7	Fransa	2.090.336	3%
8	Finlandiya	1.930.326	3%
9	Nijerya	1.924.436	3%
10	İspanya	1.859.290	3%
	Diğer	24.391.320	35%
	Toplam	69.351.147	100%

Kaynak: TÜİK

azalma gözlenirken, ihracatında yüzde 6,7'lik bir artış yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2017 Şubat ayı ithalatında yüzde 1,5'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 7,7'lik bir artış olmuştur.

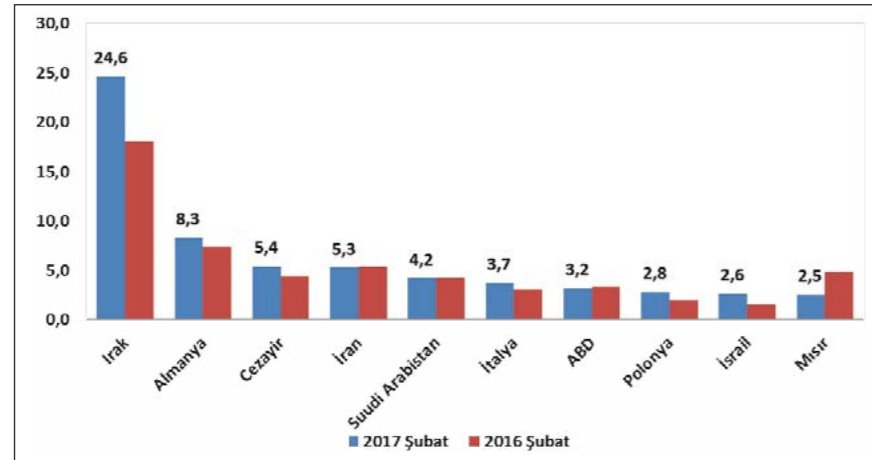
Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2017 Şubat ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklikler olmadığı gözlenmiştir. Ocak 2017'de listede yer almayan ancak Şubat 2017'de yer alan sektörün; "Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 34 milyon dolarlık ihracatı ile şubat ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 28,1'ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı aya göre sektörün ihracatı yüzde 0,1 artmıştır. Geçen yılın aynı aya göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, "plastikler ve mamulleri" sektörü olmuştur.

Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 18 seviyesinde Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2017'de, ilk sırada 25 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı aya göre yaklaşık 6 milyon dolar artarak 25 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 20'sini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 8,3 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı

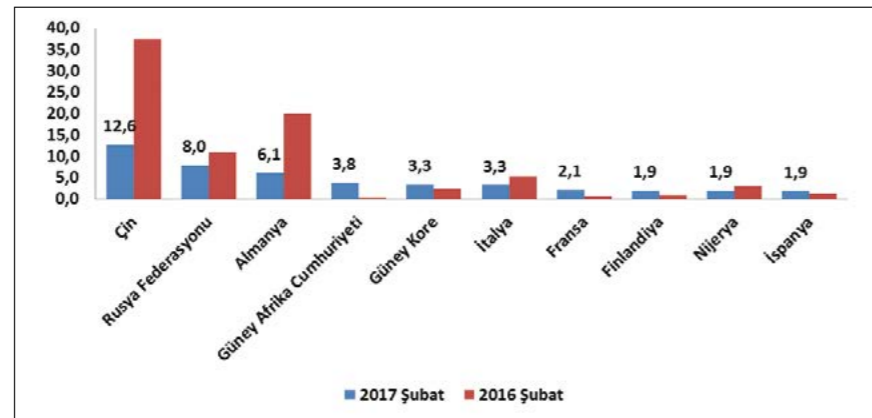


Şekil-3. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2017)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2017)



Kaynak: TÜİK

ayına göre yaklaşık 1 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Cezayir, İran, Suudi Arabistan, İtalya, ABD, Polonya, İsrail ve Mısır'dır.

Konya, Şubat ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 12,6 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 18'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den

sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı aya göre yaklaşık yüzde 27 azalarak 10,9 milyon dolar seviyesinden, 8 milyon dolar seviyesine gerilemiş ve toplam ithalatın yüzde 11'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, Güney Afrika, Güney Kore, İtalya, Fransa, Finlandiya, Nijerya ve İspanya'dır.

Bilim ve Ticaretin Merkezindeki Üniversite



Tıp Fakültesi

Hukuk Fakültesi

Mühendislik Fakültesi

İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Elektrik - Elektronik Mühendisliği
Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

İşletme
Enerji Yönetimi
Lojistik Yönetimi
Uluslararası Ticaret
İslam Ekonomisi ve Finans
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Sosyal ve Beşeri Bilimleri Fakültesi

Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
Sosyal Hizmet
Mütercim Tercümanlık (Arapça)

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Resim
Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Ebelik
Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Beslenme ve Diyetetik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Adalet Meslek Yüksekokulu

Adalet

Sağlık Hizmetleri MYO

Diyaliz
Fizyoterapi
Çocuk Gelişimi

Fen Bilimleri Enstitüsü

Adli Bilişim [Tezli]
Mimarlık [Tezli / Tezsiz]
Mimarlık [Doktora]
İnşaat Mühendisliği [Tezli / Tezsiz]
İnşaat Mühendisliği [Doktora]
Elektrik-Bilgisayar Mühendisliği [Tezli / Tezsiz]

Sosyal Bilimler Enstitüsü

İşletme [Tezli / Tezsiz]
Muhasebe ve Denetim [Tezsiz]
Özel Hukuk [Tezli]
Kamu Hukuku [Tezli]
Uluslararası Ticaret [Tezli]
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik [Tezli]

Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Odyoloji [Tezli]
Çocuk Gelişimi [Tezli / Tezsiz]



sahurda

bizim için
hizmet vakti

iftarda

444 0 346

İstanbul Yolu Polis Evi Yanı - KONYA
www.yataganliosmanaga.com.tr

  /yataganliosmanaga



yatağanlı
Osmanoğlu

